

家暖万事兴系列报道四

施工很粗暴 后果很严重

近日,随着安装供暖的家庭开始启用采暖设备,一些常见的问题也就暴露出来,如地暖、散热器不热或来热慢;家人被燃气锅炉的噪声吵得受不了;等等。对此相关业内人士分析说,这些情况多是由于前期施工不当造成的。

锅炉

老经验造成“四面楚歌”

南京迪普冷暖设备公司总经理马万兵认为,有一些不正规的小公司按老经验安装锅炉,常常出现进水管、供气管、供电线路等管线乱七八糟地接在壁挂炉下端,再加上发出的噪声,整个锅炉就活像一只会叫的丑章鱼趴在墙上,难看又烦人。一些质量较差的锅炉产品再加上不负责任的施工,会使锅炉在工作时发出燃烧噪声、风机噪声、循环泵噪声、排烟噪声,以及电动机发出的电磁噪声、机械振动噪声等。马万兵说,要消除锅炉工作时的噪声,在设计施工中就应根据业主家中的具体情况,考虑噪声的声强、声频等因素,对隔音、吸声和通风散热进行详细设计,在施工时做好细部处理。例如风机的连接管道和薄壁钢板烟囱是噪声治理的薄弱环节,正确施工是在管、壁外包扎玻璃纤维棉,起到吸收噪声效果。

地暖、散热器

施工“给力”系统不领情

仁恒翠竹园业主袁女士上周三启用地暖,刚开始等了5个多小时才来一点热量,把她给惹火了。南京志佳冷暖设备公司总经理张应志诊断认为,这是当初混凝土填充层施工时太“给力”造成的,厚

度竟超过了10cm。张应志指出,混凝土填充层是用于保护管道和使地面温度均匀的构造层,一般用豆石混凝土,石子粒径不应大于10mm,水泥砂浆体积比不小于1:3;填充层厚度一般不大6cm。初次供暖调试必须在混凝土填充层的养护周期结束,填充层完全自然干燥后进行。但一些不正规的供暖单位偷工减料,或盲目使用机械振捣设备,剔、凿、割、钻、钉全用上,往往会损坏了管路。针对有的散热器不热的原因,张应志认为,如果安装的散热器数量不足,散热量就不够,或者施工时进出水接管方式不对,也会降低散热量。

管道

不小心就会“水漫金山”

“供暖系统中管道堵塞或接头不牢固,导致出现渗水漏水现象,这成了近年来消费者投诉的重点。”江苏科宁舒适家居系统总经理吴志元告诉记者,冷热水管是连接锅炉和散热器或直接供暖的重要设备,在供暖施工中应尽量避免其受损伤,尤其注意避免铺设时90度转弯处管材出现缩径、死折,会影响水流量。有些工程由于施工时用力过猛,造成地暖管外壁出现划伤、白化,破坏了管材的承压能力、耐温和耐压性能,导致漏水。为了防患于未然,吴志元认为,在管材运输、装卸和搬运时,就要注意轻放,不抛、摔、滚、拖。管道施工时,不宜与其他工种交叉施工作业,要防止油漆或其他化学溶剂接触污染管道表面。目前市场安装明管工程较火,但一些公司用塑料线槽将管道包裹起来,这样做不但减少了供热量,且线槽受热产生的味道,对家人健康也不利。 快报记者 陈勇民

科勒艺术品下周将来宁展出

12月24~31日,位于1865创意产业园的何氏瓷艺展览馆将迎来一场盛大的艺术展。在这个艺术的世界里,你将欣赏到由美国科勒和美国国家艺术基金会资助艺术家所创作的12件艺术品,既有草莓冰激凌等天马行空的艺术品,也有米老鼠之手、平衡的布兰卡等艺术品。

一直追求“与艺术共生”的全球厨卫经典品牌——科勒从未停止过将产品艺术化的追求,始终将设计与创新看成产品的灵魂。正是科勒对艺术孜孜不倦地追求,催生了科勒的艺术/工业合作项目。该项目在美国享有盛名,主要由美国科勒和美国国家艺术基金会资助,美国威斯康星州约翰·麦克·科勒艺术中心发起和管理,旨在帮助艺术家们发掘艺术

潜力,与工业技术设备有机结合起来。从1974年起,科勒每年都会邀请十几位艺术家,在科勒的各个工厂内运用平时不会用到的材料进行艺术创作。迄今已有数百名艺术家因科勒的这个合作项目而受益。同时,他们的精品之作被收藏在约翰·麦克·科勒艺术中心,有的还被美国一些艺术馆收藏。

本次展出的艺术品就源于科勒的艺术/工业合作项目,由玻化陶瓷制成的巨大“牙齿”透视出艺术家创作的果敢,用多色装饰彩釉的“村镇小丑”让人徜徉在色彩的海洋中……艺术家们正是运用了陶土、上釉铸铁、黄铜、玻化瓷等材料,发挥其天马行空的想象力,创作出这些夺人眼球的非凡艺术品。(袁阳)

万人砍价会这个双休日上演

这个双休(12月25日、26日),由51888团购网、奇淳家居网主办的第二届中国南京超万人团购砍价会(简称“万人砍价会”)将在龙蟠中路国际展览中心F馆举行,这场砍价会将创造历史之最。据了解,在短短一周时间内,通过电话、网络等各种渠道的报名人数已经将近9000人。宜尔橱柜、诺贝尔瓷砖、东鹏卫浴等一线商家已经摩拳擦掌,等待本周末和砍价师正面“PK”。

“砍价会怎么砍?能砍出多少价格?”从启动万人砍价会报名以来,组委会工作人员每天都会接到上千个这样的电话,同时网络报名通道上也不断有人发帖询问砍价会的相关问题。组委会的工作人员介绍说:“砍价会就是砍得商家‘流血心痛’,砍出最低价格。我们邀请了全国金牌砍价师豫人,他对家装建材

这个行业了如指掌,厂家代表或建材老总将上台接受砍价师的‘挑战’,砍价师在商品最低成交价的基础上,将一而再、再而三地价格砍到业主满意为止。”

为了满足广大业主,组委会特别赶制了10000本《团购宝典》,里面列举了参展的品牌、产品和价格,还有一些家装知识,比如传统消费中,商家会实施一些加项行为来忽悠业主,业主可以根据《团购宝典》现学现卖,还可以给砍价师递纸条提出合理的要求。豫人告诉记者,他在砍价前会搜集参加活动的各种品牌各种品类的全年最低价,在砍价时做到心中有数;同时也具备一定威信,让业主接受他砍出来的价格。“我会根据商家在台上的表现,给出的产品价格来决定他在台上停留的时间,一般我都会在最低成交价的基础上再砍30%出来。”(袁阳)

今年最后一班直通车有大礼

本周末,快报将开出2010年度最后一班家装样板房免费直通车,现场有不少优惠大礼等您拿。

预约电话:85881977 岳兰兰 短信报名:13815892572

发车时间:12月25日、26日(周六、周日)

发车地点:

1.华侨路申银万国证券大门口 8:30

2.地铁大门口珠江路北站33、35路

站台上(地铁1号线3号出口) 8:40

3.山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:50

4.龙江小区金润发正门入口处 8:40

5.长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:30

6.南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:40

7.张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交车站) 8:50

8.水西门原建邺区政府门口 9:00



烽火迷城

点亮冬季 2010

第五届

李洋地板消费节

THE FIVE FLOOR CONSUMPTION SECTION

2010.12.25-12.26

主办单位:上海李洋木业有限公司 活动地点:江东门金盛国际家居

12mm强化地板

岁末绝版价限量抢购

裸板价 **29.00** 元/m²

活动当天只限前**50**名客户抢购!

CASH 现金返利 10%

◆交款客户,除可享受岁末超低优惠外更可获得金盛国际家居**10%的现金补贴**

◆总裁签售特价地板即可享受**每平方再减现金**的超值优惠

LUCKY 幸运转盘 100%

幸运**100%**精彩礼品等你来转!

◆**40寸液晶电视**大奖现场转得

◆现场更有**洗衣机、吸尘器、微波炉**等品牌家电等你来转.....

咨询电话:86442722/15996278585

现金升值券全城发送中.....全城15店接受预定

江东门金盛国际家居 金陵国际家居 家乐家商业广场 红星美凯龙 光华门石林家居 光华门五洲家居 迈皋桥红太阳家居 桥北金盛国际家居 桥北红太阳华东Mall 桥北大厂 江宁金宝装饰城 中央门金桥装饰城 板桥红太阳家居 高淳大市场 溧水金鹿建材市场 六合金宝润大市场

20元强化地板每户只限15㎡(活动期间特刊见报堂公告)