



白酒、葡萄酒,临近年末,涨价之声此起彼伏。在年年不断的上涨中,一批国产名酒不断挖掘自身历史文化内涵,冀图晋升到奢侈品的行列,但亦受到自身品牌经营能力和传播力等软实力的限制。与此同时,投资高档酒也俨然成为一件时髦的事。但业内人士提醒,酒类投资和收藏具有一定的专业门槛,新手进入需提前做好功课。

□快报记者 张波 新华社记者 付航 邱明 综合《东方今报》

# 半年涨6次,价格接近翻番 茅台带头撒酒疯

## 高端白酒进入千元时代

虽然涨价传言已经流传多日,但茅台正式涨价是在12月16日,茅台发布的公告显示,出厂价平均上调幅度为20%左右,这一涨价幅度超过此前媒体报道的12.5%。

选择这个时机涨价,应该说很有“讲究”:本月18日,五粮液召开全国经销商会议;19日,茅台召开全国经销商会议。在会议上,两白酒巨头公布了2011年的供货政策、数量,并与省级经销商签订供货合同。“今年茅台的经销商会议与历年相比将不同凡响,作为第一个突破千元大关的名酒,估计明年茅台的营销策略、销售布局都将有一个很大的转变。”据河南参会的一名业内人士介绍,现在茅台涨价已成定局。“茅台的涨势超乎想象,以其核心产品53度飞天茅台为例,”他回忆说,2009年12月7

日,茅台发布公告称:“从2010年1月1日起上调出厂价幅度约13%。”同时规定,53度飞天茅台零售终端价不得超过730元(出厂价仅499元)。当时,各大卖场里该酒都在700多元。而这次茅台规定终端价仅959元,但市场零售价已达1400元。

茅台率先涨价,紧随其后的还有五粮液。五粮液借势秋季全国糖酒会推出了永福酱酒,每瓶1200元以上的终端价与茅台不相上下,52度水晶瓶和“1618”的价格涨了10%左右。

今年以来,高端白酒就上演了一场大幅度、大范围的涨价潮,10月初,中国品味·国窖1573的推出更是以每瓶1880元的终端零售价格,抢走茅台、五粮液的风头。而洋河股份10月15日也宣布,上调“蓝色经典·天之蓝”系列产品的出厂价格,平均上调幅度约为5%。

## 53度茅台半年涨6次

“从2000年到2009年,茅台酒的价格涨幅很小,从300元涨到680元。今年下半年就已涨了6次,涨价幅度特别大,从700元涨到了1400元,接近翻番。”河南省副食品有限公司的杨副总经理说。

2006年以前茅台价格动得很少,从2006年开始至今,茅台以平均每年一次的频率进行提价。中投顾问发布的报告显示,自2006年起,53度茅台酒的出厂价均呈现较大幅度的上涨:2006年出厂价提高15%,为308元,2007年出厂价提高16%,为358元,2007年之后上涨22%至439元,2009年底出厂价提高13%,为499元。

而进入2010年下半年后,茅台开始频繁涨价,尤其是零

售价彻底摆脱了厂家给出的“限价令”限制。其中,涨势最快的时间段在中秋节前后:到7月中旬,53度飞天茅台在郑州大部分超市卖场售价为每瓶850元左右;到了8月中旬则涨到了998元;到了9月下旬“两节”前夕,价格已经破千;一个月后,每瓶酒又涨了近200元。现在,这款白酒的零售价已经涨到了1388元,最高的已经超过了1400元。

虽然价格在不断上涨,但各大城市经销商同声疾呼缺货,“货源紧缺”是茅台价格飞涨的公开台词。北斗天团事件营销公司顾问刘九学分析,原材料涨价+供不应求+游资炒作,导致了新一轮高端白酒的涨价潮。

## 饥饿营销法是罪魁祸首?

茅台价格飞涨,在原材料涨价、供需不平衡、投机者炒作之外,业界最终将矛头直指茅台厂家。每次面对市场上的价格变化,茅台大都坚称是“出厂价没有变,涨价是经销商的自发行为”,言外之意否认“涨价与自己有关”。

“茅台虽然公布了指导价,但谁的零售价超过了指导价,他们也是坐视不管,或者说默认了,如此一来,谁会愿意按照指导价?经销商和第三方又成了价格上涨的助推器,厂家显然难以干涉一级经销商之外的群体,要让经销商承受货源紧缺、顾客流失的风险,就必须让他们赚到更多的利润。”刘九学分析说。

刘九学分析说,“除了产量受限不能迅速扩产、市场销量逐年增加等客观因素外,饥饿营销也是茅台的一个伎俩,通过限量导致经销商涨价,等于茅台利用控制出厂数量的手段对市场涨价进行试探,观望

市场对于涨价的反应,而这种试探得到市场认可和消费者所接受,再站出来宣布出厂价继续上调。”中金公司指出,目前全国53度茅台终端零售价均达到1000元/瓶以上的水平,出厂价与一批价的价差均在400元/瓶以上,就是明年元旦提价后,价差还有280元/瓶,经销商利润较为丰厚。而获利更多的应该是零售商,每瓶酒最少可以赚400元甚至更多。

更关键的是,出厂价的上调或将使得已经居高不下的零售价继续上涨。湘财证券在研究报告中指出,只要其品牌地位不动摇,茅台酒不仅可能达到2000元,3000元也不是神话。“经销商肯定受益匪浅,但涨价受益最大的当属茅台。”报告指出,如果对贵州茅台16日206.98元的收盘价进行除权的话,其对应的除权价是1740.53元,这意味着上市不到10年的贵州茅台,其股价已经涨了55倍。

## 股票市场

### 股价最高前两位均是酒股

自11月份以来,随着白酒涨价的消息成为市场焦点,股市也接连走出一波波“喝酒”行情。Wind数据显示,截至2010年12月15日,最近两年间上证指数上涨47.41%,而中证消费指数上涨126.61%,大幅超越市场平均水平。A股当前价格最高的前两位均来自酿酒行业,分别是洋河股份、贵州茅台。其中,洋河股份坐拥“两市第一高价股”的宝座。是什么让白酒类股维持强势?是什么把白酒股越推越高?

市场分析人士认为,白酒涨价一直是助长个股拉升的催化剂。白酒集体涨价有望助推其在资本市场的表现,因为涨价就意味着利润的增厚,对全年业绩的表现无疑是一大利好。目前正处于年末,在元旦前的销售旺季,白酒个股有望继续保持整体上涨的态势。

业内人士指出,经济转型和产业升级的政策基调,也让近年来消费板块持续走强。消费类公司的强劲成长动力和多重利好政策的频繁出台,也让多家机构表示看好明年消费领域以及一些新兴产业的投资机会。鹏华消费优选

## 拍卖市场

### 最贵一瓶白酒拍出209万元

白酒拍卖前几年就陆续登场,而在今年出现了井喷。离上一场白酒拍卖不过一个月,下月2日,南京又将迎来一场茅台酒拍卖专场。拍卖行资深人士认为,红酒市场有年份酒之说,且市场巨大,而白酒的年份酒市场也逐渐在形成。红酒一直被誉为“液体黄金”,如今,白酒后发制人。拍卖市场上,贵州茅台、五粮液、汾酒屡屡刷新纪录,全面进入“百万时代”。

本月,北京保利秋季拍卖会上,一瓶1958年生产的54度五星牌贵州茅台酒,以112万元(含佣金)的天价成交,是其32万元起拍价的3.5倍,较其当年售价4.2元更是飙升超过26万倍。事实上,今年以来白酒拍卖市场屡屡创出百万以上天价。就在今年9月初,20瓶特制国藏汾酒以3079万元的总价拍出,单瓶最高价达209万元,成为白酒拍卖史上“标王”。

下月2日晚,南京经典拍卖将在丁山花园酒店拍出一批茅台酒。经典拍卖的相关负责人介绍,这次拍卖中虽然没有1958年的五星茅台,但有一瓶1968年生产的内销白瓷瓶五星茅台,起拍价为80000元。据介绍,1968年,茅台酒厂虽然没有停产,但生产积极性受到严重打击,企业陷于混乱,生产也不能正常进行。因此,这类茅台产量有限,且富有时代意义。根据资料,1968年产量为338吨,其中出口销量为72.6吨。

上述经典拍卖的负责人介绍,拍品中还有整箱的酱色茅台,“这

拟任基金经理王宗合表示,中国将进入消费快速增长时期。“十二五”规划将调结构扩内需作为中国未来五年发展的第一要务,并首次将“消费”置于“投资”之前。数据显示,中国劳动人口比重在2010年达到历史最高点后呈现下滑趋势,劳动者报酬水平也将明显提升,从而促进全社会的消费增长。

日信证券发布的研究报告认为,我国白酒行业景气度有望继续维持高位,超高端白酒保持稳定增长,次高端白酒增速有望保持在50%左右。

在如今可预期的通胀背景下,有自主定价权的可选消费品将受益最多。而白酒、葡萄酒行业就在此行列。尤其在节日密集的年末,酒类产品有望受到消费需求的拉动,出现量价齐升的景象。而我们也不难预见随着节日临近,酿酒行业或将再给市场一个惊喜。



资料图片

## 友情提醒

### 酒类投资 需做好功课

随着高档白酒价格飙升,以茅台酒为代表的高档白酒,作为一项新的投资商品,吸引了投资者的注意。业内专家表示,茅台酒成为投资品和其本身特点有很大关系,“投资门槛低,不像其他艺术品价格昂贵,茅台酒是很多投资者身边的东西,很多买家平时都喝茅台年份酒,也让投资者关注和涌入这个市场。此外投资相对少,如上世纪80年代的茅台拍卖价格从2万到10万不等,这个价很多买家都能接受。”另外,茅台酒实用性也强,很多买家买了酒都是自己喝,这些酒的保存和密封都非常好,“酒是陈的香”,即使买家自己不喝也可以送礼、请客,实用性上比书画瓷器等要高。

在采访中记者也了解到,在发现高档白酒提价后,有市民也开始囤酒,动辄就购买十瓶以上。烟酒经销商胡先生每月都要购买许多高档白酒。他认为,平时属白酒销量最大,如今高档白酒价格上涨凶猛,以后销售价可能会更高。按近几年惯例,中秋、国庆节前,高档白酒的价格必涨,为此上半年多采购一些。

“53度飞天茅台去年每瓶不到600元,今年的价格却在千元,如果作为投资,收益是相当可观的。”一位业内人士说,在继炒房、炒股之后,炒酒成为一些市民新的投资渠道。

国际洋酒协会华东区区域经理孙强说,高档年份白酒与洋酒一样,作为新兴的投资产品,是近年来发展起来的。他说,但凡投资行为都有风险,如市场上假酒较多,投资者在投资的过程中还要注意鉴定真伪,无论是收藏和投资都需要非常谨慎。建议投资者尽量选择从拍卖会的二级市场走。他说:“拍卖市场中真伪问题可以得到保障,现在套酒的现象也非常多,酒又无法开瓶鉴定。所以建议投资者多从包装上下手,每一个年份的酒的包装都不一样,包装、印刷、封口这些都是鉴定的元素。”

广东酒类行业协会常务副秘书长李唐表示,白酒的收藏相对较易,但葡萄酒易受污染,讲究比较多。比如收藏时,应把酒瓶倾斜15度,并且每三个月换一个角度,一年换四次角度,让每个瓶面都与液面接触,并且要让瓶塞保持三分之一浸透。

“不懂行的新手进入,很可能由于不懂专业的知识而吃亏。”李唐说。另一个值得注意的风险是,由于当前市场上假冒名酒较多,因此私人收藏的名酒可能由于无法证明身份,而遭遇变现困难。