

A36 博封面

//有了Photoshop CS5,世界从此无真相!

偷菜游戏**时光隧道**

2009年9月24日，大河网发布新闻《“偷菜”太上瘾伤身又伤心》：时下盛行的“开心农场”游戏，有老人迷、有孩子迷，连不少公务员也痴迷其中，有人还为此丢了饭碗。

2010,它如何消失

2010年，曾经风靡全国，造成无数老板困惑的偷菜游戏渐渐地没有了当初的风头，不是它变了，而是新游戏太多了。

先是《植物大战僵尸》热愈演愈烈，游戏爱好者们创作出了游戏主题四格漫画，将游戏中的向日葵、僵尸们都赋予了人格特征。一款游戏俨然成了一种文化。

而2010年最火的游戏，当然是《愤怒的小鸟》。这款由芬兰小公司Rovio花10万美元开发的手机小游戏，让全球用户每天在上面花两亿分钟，连贾斯汀·比伯等名人都曾在社交网站上宣称《愤怒的小鸟》是他们的最爱。

二**凤姐****时光隧道**

2010年2月3日快报全媒体新闻：一位名叫罗玉凤的姑娘……自称身高1米46、博览群书……网友称她为“凤姐”，并打出口号“信凤姐，得自信！”

2010,她如何消失

凤姐本人当然没有消失，但是那个被网友当作极品围观甚至嘲笑的凤姐，已经渐渐远去。她先是和闫凤娇一同出现在china joy上，然后轰轰烈烈地整形、代言，拍婚纱照。12月初，视频网站出现了一段凤姐去美国中文电视台面试的视频。视频中，凤姐不仅大谈奥巴马，还用英文朗读了一段文字。据视频介绍，凤姐已经通过初试进入下一轮。

凤姐的路线让网友错愕，继而有真心诚意的赞美出现：“这是一个小人物靠自己完成梦想的平凡故事。”被人嘲笑的凤姐已经不见了，只留下回不过神来的网友，还有一个奔向美国记者梦的罗玉凤。

三**Symbian****时光隧道**

2009年10月腾讯数码：《Symbian S60——诺基亚的后花园》：诺基亚3650还是一款可以安装后缀名为“.sis”格式的“电脑手机”，造就了一批泡坛子、软件破解及汉化的手机达人。

2010年,它如何消失

2010年，手机的光芒都被iPhone4掩盖，果粉数量因iPhone4迅速增长。iPhone4普及了app的概念，iPad的走红也让iPhone4更受欢迎。数码网站里，iPhone4永远是最热的话题，被称为“神话手机”。另一个抢掉Symbian风头的是Android。索尼爱立信和三星先后放弃Symbian操作系统，Android厂商却囊括了主流手机品牌。来自3G门户方面的预测是：2011年Symbian市场份额不断下跌将成不争事实。

**四
论坛****时光隧道**

人民网舆情监测室2009年数据：网络论坛、博客、新闻跟帖是三种最强大的网络舆论载体。2009年，人民网舆情监测室统计了77件当年热点事件，发现其中有18件来自于天涯社区、新浪博客、百度贴吧等论坛、博客。

2010年,它如何消失

2009年，贾君鹏、钓鱼执法、闫德利，这些事件都从论坛中产生。

2010年，微博势头越来越猛，新浪微博利用名人效应将自己的微博产品一炒再炒，微小说微直播，微博上现在能投票能搞线上活动，热热闹闹地想要包罗万象。而其他各个网站也在微博上或多或少地投入着，都搞了个自己的微博。

上微博的多了，论坛反而要依赖微博的素材生存。青海玉树地震发生后，网友通过新浪微博发出“超级急”的信息，告知首都机场一号航站楼北线货运站征集救灾物资，号召网友将灾区急需的物品送达。《凤凰周刊》某记者在微博上发出“机场女厕门连续直播”，报道自焚者家属钟家姐妹欲赴京上访时，在南昌机场被地方干部堵截在女卫生间长达40多分钟的经历。而八卦话题几乎全部被微博包揽：天后王菲披了马甲在微博晃悠，汪小菲和大S微博互道晚安……论坛里要谈论这些话题先得上微博再说。

在人民网舆情监测室发布的《2010年中国互联网舆情分析报告》中，直接说：“论坛、博客爆料功能弱化，新闻跟帖数量减少”：在微博客、网络社群等新载体的“夹击”下，论坛、博客的活跃程度有所减弱。网民爆料的首选媒体变成了微博客，论坛、博客在事件曝光方面的功能明显弱化，很多知名网友的主要活动阵地也转往微博。部分热点事件虽然初次曝光的平台是论坛、博客，但舆论发酵的主要舞台随后就转到了微博上。

**五
水货苹果****时光隧道**

2009年9月9日《北京青年报》：记者5日走访中关村发现，目前水货iPhone销售还是比较紧俏，没有“骤冷”的势头，最新破解版的3GS“身价”依然不低于4900元，三代最新破解版 美版8G 3G iPhone开价在3200元—3500元之间，最低也要3100元才能拿下，而港行货则需要再加200元。

2010,它如何消失

去年，iPhone的水货还相当走俏，今年不论是iPhone还是iPad，打水货苹果产品主意的人则要少得多。虽然排队文化被指是乔布斯的“饥饿营销”，但是iPhone4全球吃紧的确是事实。水货行货，抢不抢到都还没准。而11月关于海关新政的出炉，更是让水货成为传说。

海关总署发布的54号令规定，自8月1日起进境居民旅客携带超出5000元人民币的个人自用物品，经海关审核确属自用的，海关对超出部分的个人自用进境物品征税，对不可分割的单件物品，全额征税，其中最让人关注的是，一部在国外4000多元买来的iPad，将按5000元全额征收1000元税收。

“果粉”聚集的各大论坛上都能看到如何在香港购买iPad逃避关税的技术帖，损招怪招层出不穷：例如准备一台装有各种iPad应用软件的笔记本，保护膜和保护套一份，在香港购得iPad之后把软件装进去，贴上保护膜，装上保护套，制造出“使用中”的假象，不过最重要的一步是，出关前先申报。更损的招则是：1.穿一身工作服，通信、石油类企业的最好。2.把iPad调整到一张黑白正面人像照片，不推荐用自己的，推荐用你老板的。3.双手捧iPad在胸前，满怀悲戚。4.告诉海关同志，经理找石油或者架线的时候遇难了。

**六
Delicious****时光隧道**

2006年11月12日月光博客：
你是否在使用美味书签 Delicious？这是一个很棒的基于web的社会书签工具……

2010,它如何消失

雅虎上周五在官方微博中发表声明称，社会化书签网站Delicious与雅虎的整体战略不符，但雅虎不会彻底关闭该服务，而是准备考虑为Delicious寻找一位新东家。

熟悉Delicious的网友都对它依依不舍：“在没有Twitter的年代Delicious简直是一个宝库。人们利用它收藏有趣的链接……而现在竟然被Yahoo玩死了，真是无语。”

**七
芙蓉姐姐****时光隧道**

百度百科：
2003年底开始芙蓉姐姐在北大未名论坛、水木清华BBS发帖，2004年开始在发表大量雷人照片，被平面媒体炒作。

2010,她如何消失

和凤姐一样，芙蓉姐姐不是真的消失了，而是那个当初被认为“审丑炒作”的网络红人早已脱胎换骨。准确地说，芙蓉姐姐的转型是从2009年末开始的。当时芙蓉姐姐以“2009年中国互联网经济领袖”身份，进入北京大学的百年纪念大讲堂语重心长地教育当代大学生怎样生活，排解困扰，“勇敢地用实力和命运拼搏，开拓自己的成功之路。”当时的芙蓉姐姐，体态仍然丰腴，打扮却端庄成熟，发言更抑扬顿挫风采过人。

此后，2010年，芙蓉姐姐每次亮相都给网友震惊和惊喜。2010年4月，芙蓉姐姐推出一组“冷艳潮女”写真，妆容不再是村姑式的大红大绿，脸上的肉也少了不少，伴随着芙蓉姐姐电影《A面B面》的上映，芙蓉姐姐的亮相一次比一次美。今年年底芙蓉姐姐的瓜子脸已经修炼成功，五官端正妆容精致浅笑盈盈，热门段子已经跟进：“芙蓉都瘦了，你还好意思胖吗？”芙蓉姐姐在骂声中我行我素，气定神闲地越变越美，对自己形象的塑造已经超出“炒作”二字，“芙蓉姐姐”再也没有审丑的成分。

**八
真相****时光隧道**

2009年5月12日，南方报业网新闻：《疑违章照片曾被交警PS，车主将交警大队告上法庭》。

2010年,它如何消失

从小胖开始，网友们知道了PS的神奇力量。2009年的车主还在试图寻找违章照片的PS痕迹打官司，到了2010年，网友则调侃称：“有了Photoshop CS5，世界从此无真相！”有了柯南的教导，我们知道真相当然只有一个。但是PS却让网友们拥有了某种可以改天换地的能力：将明星们都PS成阿凡达；把郭德纲创作成“福尔摩斯·纲”……至于创造网络新语法的“凡客体”，也是Photoshop的杰作。

快报记者 张润芝