



昨天,国内最大的体育专业报《体坛周报》用了12个整版的大手笔,做了名为《拥抱大姚》的姚明特刊。在这期规模数万字、断定姚明基本退役的特刊中,《体坛周报》副总编杨毅、《体坛周报》驻休斯顿记者王猛、央视名嘴于嘉等国内篮球专家,均纷纷发表看法支持姚明退役。同一天,篮球专业报纸《篮球先锋报》也用了4个版的规模,做了姚明重伤或退役的专题。新浪、腾讯、搜狐、网易等门户网站,也纷纷推出“姚之殇”等类似专题……然而不得不说的是,这也许是姚明最后一次在媒体上引起如此反响了。一旦退役,他将逐渐从媒体头条的位置上淡出,而各大媒体,也将逐渐召回驻美记者、缩减NBA报道规模。一个姚明的退役,将给体育媒体行业带来灾难性的后果。

# 后姚明时代 真的很无奈

## 小巨人即将退役,国内体育媒体面临“寒冬”

### 昔日 姚明撑起篮球媒体

#### 80%篮球报道与他有关

如果说甲A联赛一手造就了《足球》、《体坛周报》的辉煌,那么姚明一个人,几乎撑起了整个中国的篮球媒体报道,时间是从2002年到现在。无论是报纸、电视台还是网站,姚明的内容都占据了篮球报道的80%以上的内容。

姚明以状元秀身份加盟NBA之前,国内的报纸和电视台也有篮球报道,不过更多是从美国购买电视内容和翻译外媒。上世纪90年代末的乔丹时期,新华社高级记者徐济成、《中国体育报》苏群(现任《篮球先锋报》主编)、《新民晚报》记者阎小娴是第一批前往美国采访NBA的记者,在并不长的驻美时间里,他们将大量美国风土人情和NBA规则描绘给了读者。在当时缺少网络媒体、资讯并不发达的环境下,这样的报道让球迷大呼过瘾。

#### 体育记者纷纷驻美

真正的篮球报道巅峰,正是因为姚明加盟NBA产生的——02年姚明登陆休斯顿,当时供职于《北京青年报》的杨毅、《北京晨报》王海鹏、《南方体育》易小荷、《体坛周报》沈知渝,加上央视、上海电视台等派出记者,驻美记者规模大幅度增加,而且驻美时间也从一两周增加到一两个月。由于姚明独一无二的超级地位,球迷对篮球报道内容的要求已经不满足于简单的赛事报道,也无需再看简单的规则和人物描写。因为日益发达的网络,让他们可以随时掌握这一切。他们需要了解的,是姚明这个身高2米26的中国巨人,如何在美国这个政治经济文化完全不同的国家立足,是如何在NBA这个世界篮球巅峰上起舞,是如何在美国生活、娱乐……

这段时期,是中国NBA球迷爆炸式增长的高速发展

期,也是中国篮球媒体高速发展期。向来重视足球的《体坛周报》开始将NBA报道从传统体育报道中分开,开设了“扣篮特刊”,争夺日益增长的纯篮球迷和纯NBA迷读者。这个时期,还应运而生了三张纯篮球报纸,分别是《足球》旗下的《篮球先锋报》、中国体育报业总社旗下的《篮球报》、《MVP体育天地》。北京、上海、广州、南京、重庆、成都等地的都市报,也在日常体育报道中增加NBA报道力度,每天都有1到2个版的规模。那段时间,媒体和球迷们津津乐道的,就是姚明又拿了多少分、抢了多少篮板、赛后说了什么……

#### 篮球开始和足球争宠

与之相适应的,正好是中国足球由盛转衰的转折点。从02年首次闯进韩日世界杯开始,中国足球开始了延续至今的折腾期:假球、黑哨,各种丑闻层出不穷,加上国家队战绩

不佳,中国足球开始被媒体放弃。相比之下,篮球尤其是NBA因为更具观赏性开始成为球迷和媒体的宠儿。加上日益发达的网络媒体,对NBA尤其是对姚明的报道,更是极大地丰富了起来。各大媒体掘地三尺,纷纷对姚明采取“贴身紧逼”的战术,力图把最贴近、最鲜活、最具独创精神的报道提供给读者。以《体坛周报》为例,他们如今在休斯顿驻有王猛,负责报道姚明;在华盛顿驻有王宁,负责报道易建联;还有机动记者沈知渝,是所有国内媒体中,手笔最大的。而从几年前开始,搜狐、新浪等网站也设立了驻美人员……这个市场,迎来了最为繁荣的顶峰。随着篮球的迅猛发展,07年时,国内还出现了著名的“篮球足球谁是中国第一运动”的争论。虽然至今尚无定论,但不可否认的是,篮球在国内体育的地位,已经极大上升了。

### 连锁反应

#### 转播停顿 商家撤退

NBA的收视率和关注度持续降低,包括在中国市场上的持续走低,NBA向中国扩军的意图也将因为姚明的淡出而受阻。

在中国,NBA从过去几年的飞速创业,已经进入暂时的守业阶段。NBA在中国的店面计划(曾经计划5年内开设1000家专卖店)、场馆策略(曾经计划和各地政府共建12座NBA级别的球馆)、联赛计划(曾经试图建立拥有8支球队的NBA中国联赛),无不遭遇壁垒而无法翻越。在短时期内,没有下一个来自中国的超级明星助推,NBA在中国的影响和发展,很难跨入下一个高度。

但如今少了姚明这块金字招牌,赞助商们的信心也在受到摧残,“如果姚明确定退役的话,我们在NBA投入的广告肯定会减少。”一位国产运动品牌的负责人告诉记者。而收视率这个问题在电视台显得更加严重,以江苏体育休闲频道为例,本赛季他们没有与NBA谈妥转播费用,从而拒绝转播。“去年姚明一年没打,我们的收视率跌到了谷底。而且一年数十万美金的转播费用,我们通过广告根本收不回来。姚明不打了,商家也不愿意投入广告。姚明如果退役了,我们以后可能都很难再转播NBA了。”一位内部人士透露说。

### 如今 媒体开始大规模撤离

#### 驻美记者没稿可写

不过随着姚明这次意外受伤甚至可能退役,各大传统媒体和网站也只能无奈缩减报道规模。毕竟,赛场外的姚明,在影响上肯定无法和赛场上的姚明相提并论。

在《拥抱大姚》的特刊里,从04年开始驻休斯顿的《体坛周报》记者王猛不无悲伤地表示:“记者们来了好几拨,有的人匆匆打包离去,有的人还充满怀念,计划着重温这块战场……”的确,由于姚明可能退役,那些驻美的记者们已经面临没有内容可写的困境,他们不可能每天都写姚明是怎样在和伤病作斗争,这样的内容显然缺乏吸引力。有消息表示,一旦姚明退役,不少媒体将撤回驻美记者。而那些以篮球为卖点的杂志、报纸甚至是都市报体育版,同样也会因为缺少最大卖点而不得不减少版面。

#### NBA收视率大幅下降

电视台方面,同样是损失

巨大——巅峰时期,央视、上海电视台和广东体育都有驻美记者。以央视为例,他们以前每当有火箭的比赛直播,都会吸引2000万到3000万球迷观看。而火箭VS湖人等强队的比赛,更是可能超过5000万。最为经典的,当然是姚明和易建联的“中国德比”,两人第一次在NBA交手,据统计有超过1亿中国球迷观看了比赛。这是什么概念,就是那一天每13个中国人中,就有1个看了电视转播。得知这个消息后,NBA总裁大卫·斯特恩笑逐颜开:“我知道中国德比会取得不错的收视率,但没想到有这么高。”何况,在收视率=收入的电视行业,如此惊人的收视率,也带来了滚滚而来的巨额广告收入。某一年央视的黄金资源招标会上,篮球赛事转播合作伙伴的报价是5880万元,超过了“国球”乒乓球的4700万元,更是要包括足球在内的其他体育项目远远甩在身后。另外在直播NBA比赛期间,还会有大

量球迷参与短信竞猜等活动,同样可以带来丰厚收入。但没有姚明的上赛季,NBA收视率就出现了大幅度下降,只有可怜的0.3%,这是姚明02年加盟NBA之后的最低点。姚明对篮球媒体生存的影响力之大,可见一斑。

#### 央视短信投票锐减90%

作为补救,上述媒体在姚明退役后可能会增加对热火、湖人等队的报道力度,并增加对易建联这样的中国球员的报道力度。但和姚明相比,科比、詹姆斯这些球星虽然球艺更高超,但缺少贴近性;易建联虽然同样是在NBA打拼,但无论是实力还是影响力,都无法和姚明相提并论。销量和点击率下降,几乎是不可避免的结局。同样以央视为例,以前姚明参与的比赛,每场比赛的短信投票,可以在央视平台上形成几千页的惊人规模。而最新消息是:姚明再次重伤后,参与投票的球迷已经锐减了90%,每场比赛的短信投票,迅速减少到了

20-30页……“姚明退役的话,我们真不知道该怎么办了,可能只有多播点科比、詹姆斯吧……”一位不愿透露姓名的电视台工作人员表示。不过对于那些以写稿为生、从事篮球尤其是NBA报道的媒体记者而言,也将遭遇严酷的寒冬——由于姚明将逐渐淡出,篮球报道规模将大幅度缩减,而相对应的记者编辑,也将面临无事可做的尴尬……“现在不知道,走一步看一步吧!实在无事可做的,只有改行了……”一位在圈内还算小有名气的记者无奈感叹。“只有多关注詹姆斯、科比他们了。”一位资深编辑表示,“总不能就此不做NBA了吧!”

本版撰文 快报记者 沈忱

