

## 第一只百元股亿安科技如今仅剩12元多 2010年成为史上诞生百元股最多的一年

# 百元股的前世今生

沪深证交所成立20年的时间里,绝对股价曾经达到百元以上的个股共有62只,尤其在2010年里诞生了34只百元新贵,远超史上任何一年。回顾资本市场这20年,百元股最初产生于2000年的网络股泡沫中,一批百元“贵”族粉墨登场,经过岁月的洗礼,它们中的多数已折戟沉沙。此后,百元股大潮主要集中在两个时期。一是2007年疯牛行情至2008年初,此外就是2009年底至今的这波行情。尽管当前的市场热度与2007年的6124点远远不能相提并论,但是缔造百元股神话的疯狂劲头早已盖过当年,不仅股价成批过百,发行市盈率超过百倍也变得不那么稀奇了。

年多的时间里,贵州茅台较其发行价足足上涨了超过55倍。

那么是否就能说,茅台的酒瓶里充装了太多的泡沫?答案是否定的。上市之初,贵州茅台的发行市盈率为23.93倍,而如今上涨了55倍多的贵州茅台,其股价对应的市盈率仍然只有34.03倍。

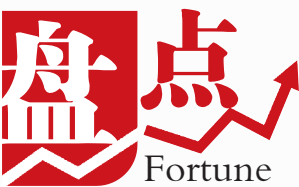
### 扩军最快的年度: 2010年诞生34只百元股 数量远超历史上任何一年

在A股历史上绝对股价曾达百元以上的62只股中,竟然有34只诞生于一年多来的这波行情中,远超历史上的任何一年。目前尚且幸存的百元股还有18只。

导致百元股快速增长的原因有很多,新股高价发行是其中最直接的因素之一。在今年新增的百元股中,除了张裕A外,其余全部为2010年新上市的股票。从新股发行市盈率来看,截至目前,在2010年首次发行的全部A股的发行市盈率平均值为57.78倍,其中,中小板新股的首发市盈率平均为53.97倍,创业板新股的首发市盈率平均值则高达69.22倍。

而从风格的角度来看,今年以来机构投资者的资金呈现出明显的“抓小放大”特征。自2010年1月4日至今,申万小盘股指数累计上涨了33.11%,在此期间申万大盘股指数下跌了13.39%。持续受到追捧,导致发行价本来就高企的小盘股的股价更上层楼,这从目前18只百元股中有17只股票属于中小板或创业板便可见一斑。

与此同时,宏观经济也为百元股的增多提供了环境。目前中国经济正处在转型时期,资本市场对经济增长点充满希望,并会阶段性地给予相关股票溢价。事实上,目前的18只百元股基本都具备消费、节能、高新技术等概念特征。中新



### 第一只百元股:亿安科技 变身为ST宝利来走向落魄 如今股价12元多

回顾A股“百元股俱乐部”的历史,就不得不谈到亿安科技。2000年2月15日,亿安科技收盘价达到104.88元,中国股市的第一只百元股宣告诞生。在那个“疯狂”的年代,亿安科技仅用了70个交易日就从25元冲上100元。好景不长的是,2001年证监会开始查处股价操纵行为,亿安科技随之走向落魄,先是戴上“ST”帽子,2005年更名宝利来,如今的ST宝利来股价只有12元多。

### 最贵的百元股:中国船舶 最高294.17元收盘价的 纪录至今无人打破

2007年沪综指冲上6124点,此前默默无闻的“沪东重机”成为了新的神话,从2007年初传出大股东中国船舶工业集团资产注入消息后,沪东重机股价从31元开始一路飙升,8月1日正式更名“中国船舶”后更是一发不可收拾,股价一度触及300元,最高收盘价294.17元的纪录至今无人打破。

然而回顾2007年至2008年初的那波百元股行情,“老大”中国船舶已然成为“杯具”,中国平安也让高位追涨者无法平安,可那时在百元上方买入荣信股份、广电运通、东华科技、石基信息的投资者,虽然也经历了2008年的暴跌,但如果坚定地持有至今,经过不断送股除权,不仅解套还能有不菲收益。

### 发行价最高的百元股:海普瑞 148元是目前A股市场中 新股最高发行价

海普瑞于2010年4月5日上市交易,148元的发行价,73.27倍发行市盈率,创下了当时新股发行最高价和新股最高市盈率两项纪录。公司实际控制人李锂、李坦夫妇合计身家达426亿元人民币,超过身家396亿元人民币的比亚迪王传福成为内地新首富,在当时引起很大轰动。

风光无限的海普瑞上市第二天创出188.88元的高价之后,就陷入下跌的趋势当中,第四天即破发。负面新闻随之铺天盖地而来:肝素钠的FDA认证门、虚增利润……7月2日,海普瑞的股价被打至最低105元。随后,在医药板块行情热火朝天的情况下,海普瑞的股价也不为所动,7月2日至11月9日,其涨幅仅为11%,而同期医药板块的涨幅高达23%。

11月11日,在医药板块大涨的背景下,海普瑞上市以来首次封涨停。之前海普瑞表现平平,但是机构投资者却对其青睐有加,根据其季报披露,其前十大流通股东中有8家基金,其中易方达旗下有4只基金抱团进入。

### 最能涨的百元股:贵州茅台 贵州茅台较其发行价足足 上涨了55倍多

2001年8月27日,贵州茅台挂牌上交所上市交易,尽管其头顶着“国酒”的耀眼光环,但上市首演当天,以31.39元发行的贵州茅台开盘仅报出34.51元,并在此后长达三年多的时间里一直维持着小幅震荡的格局。直到2004年,该股才开始进入长达6年的“美酒飘香期”。如果考虑到上市9年多的时间里多次分红送股的因素,其12月15日200.70元的收盘价对应的除权价格约为1740.53元。据此计算,在9

### 下个20年中国资本市场 十大猜想

## A股突破3万点

#### 1.上证综指突破30000点

过去20年,A股复合增长率约为16%,若未来20年中国GDP增速保持8%,股市实现同样的年均增长率,取上述两项预测的中值,则20年后上证综指可达48808点。再以0.618优化,也能达到30163点。

#### 2.超越华尔街,成为全球老大

自2005年以来,纽交所和纳斯达克每年新增IPO数量除2007年外,均呈持续下降趋势,中国资本市场在下一个20年超越美国成为全球老大未尝不可能。

#### 3.创业板成功孵化出中国版微软

中小板和创业板的发展,使民企可以通过资本市场迅速做大。如果未来20年出现一个市场空间巨大的新兴产业,辅以优秀的管理团队,国产“微软”有望横空出世。

#### 4.上市公司家数过万

2010年前11个月中国平均每天有1.3家公司上市,按此速度,20年后超过1万家上市公司不是梦想。

#### 5.人民币成为完全可兑换货币

随着美元地位下降,人民币将当仁不让成为亚洲地区或世界更大范围内的领头羊,人民币成为可兑换货币与国际储备货币是一个必然趋势。

#### 6.直接融资规模超越间接融资

未来20年,随着债券市场飞速发展,我国资本市场直接融资规模有望逐步超越间接融资。

#### 7.深沪港台交易所一体化

由于内地资本项尚未开放,几大交易所之间的合作一直采取逐步推进的方式进行,20年以后四地交易所一体化是大势所趋。

#### 8.中国出了个巴菲特

未来20年本土巴菲特最有可能在80后中诞生:一是80后遵守游戏规则,有足够安全边际;二是80后适合价值投资、理性投资;三是80后善做聪明的投资者。

#### 9.证券市场投资收益跑赢CPI

未来20年,机构投资者将会真正高举价值投资的旗帜,上市公司将形成重回报的融资文化,中小投资者也将变得更加善于理财,财富将在与CPI的长跑竞赛中实现增值。

#### 10.原油价格突破1000美元

需求的快速增加和供应的日趋减少仍将是原油未来20年内的主题,油价长期上涨趋势不可逆转。按照周期理论看,20年内油价走向1000美元不是幻想。《证券时报》

## "中银稳富"理财产品,帮您稳操胜券!

随着元旦、春节的即将来临,股票、房地产市场面临更多不确定因素等原因,很多股市和楼市的投资者们纷纷把资金投向能够避险又能增值的市场,中短期的银行理财产品就是近期广受追捧的投资品种。针对这样阶段性资金骤然增加的理财需求,中国银行理财专家为您准备好了丰富的假日理财大餐!

笔者从江苏中行了解到,目前中国银行12月中下旬推出的“中

银稳富”系列理财产品正在网点热销,从3天至一年期均有销售;3个月年化收益率3.1%,半年期年化收益率3.5%,一年期年化收益率5%,元旦假期特别理财产品,3天年化收益率高达3.85%!收益在同业中遥遥领先。经中国银行的理财专家介绍,本产品采取稳健、灵活的投资策略,投资于债券、债券类及类债券类低风险产品,主动把握投资机会在各投资品种市场的轮动机会。与

偏债混合型基金相比,本产品不直接投资股票二级市场,可以更好规避股市下跌风险,提高投资安全性。与非信托类银行债券理财产品相比,本产品可投资交易所债券市场,游刃于更全面的固定收益证券市场,能够更好地把握市场轮动的投资机会,左右逢源,为客户有效提升投资收益。现在使用中行网银在线也可购买理财产品。

(苏中醒)

## 见证传统出版与数字出版整合 《背包十年》天翼阅读新书独家首发

12月19日,中国版凯鲁雅克、中国职业旅行第一人、小鹏最新力作《背包十年》—中国电信天翼阅读新书首发暨作者见面会南京站在南京新华书店一楼隆重举行。本次发布采用了天翼阅读平台与现场首发的特殊方式进行。通过现场可看出大家对数字阅读与作者现场签赠方式非常感兴趣,发布会现场气氛非常热烈,

签名售书时更排起长龙,填天翼问卷、获赠新书、得亲笔签名的驴友们络绎不绝。《背包十年》这本书适合每个心中还有梦想的人,因为他为每一个叛逆不安的灵魂找到一个出口,告诉你“人生不只是房子车子,应该有另外一种可能”。更为重要的是这本书告诉你如何成为一个职业旅行者,所谓职业旅行者就是旅行

不仅不用花钱,还能赚到钱,你是否也想拥有“几百万男孩都想拥有的工作”?想知道答案,请翻开这本书。小鹏在现场表示,由于自己旅行途中喜欢看书,但旅行带一本书增加重量,在一朋友的推荐下使用过天翼阅读,觉得它既方便快捷、又能随时随地阅读自己喜欢的正版书籍。通过首发小鹏更加了解了天翼阅读手机、专用阅读终端、互联网、平板PC等多种阅读方式的同时,还惊喜地发现天翼阅读超多的精彩内容,小说、漫画、杂志、经典、精品、精彩一个都不少。

## 记格力南京应天大街旗舰店开业 平均每分钟买走2套空调 格力给力·永恒的品牌信仰

### 开业钜献·彰显格力品牌号召力

12月18日,上午10点18分,位于南京应天大街771号的江苏最大的格力空调旗舰店正式开业,现场“开业钜献·全城秒杀”的活动格外引人注目,仅仅半个小时,系统显示的销售套数就已经达到118套,现场挤满了通过各种媒体途径团购格力空调的消费者。应天大街的格力旗舰店涵盖了格力全品类产品,笔者在格力应天西路旗舰店内看到,除了格力所有型号产品的展示外,最引人瞩目的还是面对大门的一面深灰色的砖墙,上面记录了格力电器每一年的成绩,见证了那个专注空调领域的巨人成长的过程。据后期格力应天西路旗舰店店长透露,开业当天销售套数超出500套,创了江苏省单店单日开业的新纪录。

### 格力给力·永恒的品牌信仰

“眼见为实耳听为虚,用真品质打动消费者,牢牢抓住消费者的心智,是格力永恒不变的营销思路”格力市场部部长这样告诉笔者。由于开业前期在相应

的渠道做了准确的预告,南京应天西路格力旗舰店在24小时内的人流量突破了5000人,这还不包括周边社区的散客,现场消费的人群当中,笔者还碰巧遇到了网络上的一批“格力fans”,“格力这次真的很给力,我们版里听到格力有这这么大的活动也都很兴奋,因为长久以来很多同事都为自己空调的种种问题希望更换,但是格力作为世界级品牌,促销有限,这次是抓住了机会,组团来的,像我们这些有品牌追求综合症的消费者,买空调只认格力”。

