

样板房最好看已入住的



图为锦华堂杰工作室首席设计师张笑的作品。风格以现代经典的艺术手法,体现了高品位生活的模式,整体的色系很自然,温馨,浪漫。通过这样脱俗的设计,打造出一个适合现代成功人士居住的居家典范。

知名设计师梁志天曾经说过,样板房设计与家居设计的最大区别在于设计动机,由此而造成做设计时把握的重点及考虑的因素都大有不同。“因此,在参观样板房时,消费者也应保持理智,不能被精心打造出来的理想居家空间迷住了双眼,应该更多地关注家居设计的理念与手法,考虑实用性。”锦华堂杰工作室首席设计师张笑提醒那些通过参观样板房来选择家装公司的业主说。

样板房是家装公司为吸引目标客户而精心打造出来的理想居家空间,所以设计重点会放在营造引人入胜的视觉效果上。当美观和实用出现冲突时,样板房一定会选择美观而放弃一定的实用度,例如为了让空间看起来更大,样板房可能会减少储物空间。而居家设计最重要的自然是要让户主住得舒服自在,设计也要以户主的喜好为依归,而且要实用。因此,样板房的精细设计和高投入以及完整的家具配套对于普通装修业主来说只具

有参考意义。

消费者只能通过样板房对一个装饰公司综合水平进行大致了解,更重要的还应去该公司的施工现场进行实地考察,或以该公司近期刚装修好的实际住宅为准,这样才能更准确地全面地衡量一个装饰公司的真实水平。

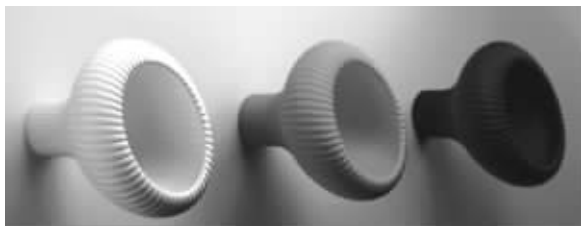
另外,为了真正了解一个家装公司设计师的真实设计水平,建议消费者在参观成品样板房时,选择那些已经入住的进行参观了解,通过与居住者沟通实际居住感受,更全面考察设计师的设计实力,看其是否能真正提供美观又实用的装修设计。

»活动链接

锦华跨年度工程签单会

锦华装饰今年先后推出了多种风格、不同面积、不同造价的样板房,并安排了设计师针对样板房进行设计讲解,感兴趣的读者可报名参加。另外,锦华装饰跨年度样板房正在征集中,有装修需求的消费者也可前来应征。热线:96011

快报记者 王燕



猜猜这是什么?友情提醒,是一件家居用品哦!

《居家》微博发问引发业内人士关注 居然之家计划来宁开店

在首场降雪降临南京之际,“现代快报居家周刊”的“围脖”也顺利地开织了。当然,您除了可以每天在新浪微博上关注我们“围脖”的进度,还将有机会收到我们精心准备的过大礼——第100名加“现代快报居家周刊”为关注的粉丝,将获赠价值300元的精美浴霸一台。(赶快登录http://t.sina.com.cn/kbjj吧!)

通过这几日在新浪微博上的蹦跶,我们深刻体会到了“万能的微博”的强大。我们不仅与居然之家、红星美凯龙、我乐橱柜等知名家居企业成为了“脖友”,也与来自五湖四海网友们成为了“脖友”,微博的世界无限宽广,一切都显得那么给力。

虽然与居然之家素未谋面,不过对其大名早已如雷贯耳,记者试着在微博上给居然之家发了一条消息,问:“居然之家会来南京开店吗?”没想到,很快就收到了对方的回复。居然之家的官方微博回复记者:“都是有计划的。”

星期三,记者针对家居行业的明星代言情况,也在微博上征询了“脖友”们的看法,“在家居行业,明星代言可真多啊,知名的有蒋雯丽代言的欧派,陈道明代言的大自然,范冰冰代言的斯可馨,陈好代言的皖宝,黄晓明代言的世友地板,葛优代言的我乐橱柜……大家真会为了喜欢某个明星去买他(她)代言的产品吗?”在回复的

网友中,很明显地形成了两种截然不同的观点,“亚洲国际家具网”回复说:“可能很多人不是因为代言人来选择一种家居产品。”“恋念好”回复说:“呵呵~会啦会啦~虽然也许这个是不理智的,但我还是会啦。”

记者又在微博上发起了一个竞猜活动,看图猜一件家居用品,目前已有网友猜中了,你不妨也来试试眼力吧!

»特别提醒

请关注我能网“家装俱乐部”圈子

除了可以在新浪微博上与《居家》网络互动,您还可以由现代快报主办的我能网(www.wonengw.com)上加入由我们主办的“家装俱乐部”圈子。

今年7月12日,《居家》在我能网上创建了“家装俱乐部”圈子,先后开展了“免费赠送空气净化器”和“雷士照明节能灯5元起卖”活动,赢得了广大网友的广泛关注和一致好评。

在经过短暂的调整后,“家装俱乐部”圈子将与“现代快报居家周刊”微博一起,成为我们与广大网友网上交流的两大平台,我们会将最新鲜热辣的家居新闻、优惠活动在网上及时发布,也会推出一些有奖竞猜、跟帖送礼的互动活动,期待您的参与! 快报记者 董婷婷

第二届超万人团购砍价会圣诞开幕

2010年的圣诞节,龙蟠中路国际展览中心F馆将迎来一场超万人的团购砍价会。这是一场家居品牌的PK、这是一场优惠促销的PK、这是一场维权售后的PK。为期两天的活动中,齐淳家居网首席砍价师——豫人将带您见证一场南京史上最猛烈的砍价会。

现在的业主越来越精明,一般的团购会根本看不上眼,因为他们深知,噱头往往远大于得到

的实惠。表面上给出惊人的折扣、送出豪华大礼,其实价格水分仍然未被榨干。所谓砍价会,就是以榨干价格水分作为终极目标。所有能进入砍价会的品牌,第一道门槛就是要给出产品的出厂价、全年最低价。所以凡是参与的产品,已经在价格上被狠狠地砍了一刀,再加上有多年经验的砍价师一砍再砍,逐级降价,直到业主满意为止。

业内资深的砍价师屈指可

数,作为全国首席金牌砍价师的豫人,拥有多年的家装建材砍价经历,曾经在全国各城市创造过多个砍价奇迹,次次都让消费者拍手叫绝。此次于南京站第二次率万人团,蓄势待发,将对所有品类品牌进行一次现场砍价,让业主亲眼见证如何将几百元、几千元、甚至几万元成功砍下,每五分钟就让你看到一个价格奇迹,砍到业主满意为止。

(袁阳)



馬可波羅文化陶瓷

MARCO POLO CULTURAL CERAMICS

中国驰名商标

本年度收官钜作 见证领秀传奇

专场时间 2010年12月18日

厨房砖+卫生间砖

2980

元

B1338 164x164mm

2.3

元/片

CH3122 300X300mm

4.7

元/片

厨房墙砖15平米、厨房地砖5平米、卫生间墙砖20平米、卫生间地砖5平米 | 限: 45088 M3869 48032 M3832
 (仅限12月18日当天,金陵石尚精品店,需付全款,不与本次其他优惠活动重复享受)

以上图片仅供参考,以店内实物为准
 (仅限专场活动当天,金陵石尚精品店,售完为止,更多惊喜尽在盛典当天,敬请垂顾!)

盛典期间交定金2000元以上(定金不退)的顾客,即可获赠**5个平米墙砖**(数量有限,送完为止,礼品不折现)
 (规格316x450,每户限送5个平米,与套餐不同时享受)

地点: 金陵国际家居二楼B8206石尚精品店 电话: 87716679 详情敬请惠顾本店