

率先实现全面小康社会的昆山,从1985年自费办开发区以来,走出了一条以发展外向型经济为特色的“昆山之路”。如今,在这片拥有6300多个外资项目和34000余家民营企业的非公有制经济高地上,一支有作为、有地位、有影响的“红色方阵”加速崛起,把党的政治要求、企业的发展需求和党员的个人追求有机结合起来,实现了经济转型与党建创新的双翼齐飞,新时期的“昆山之路”也在“红色方阵”给力下越走越宽。

一组数字记录了昆山非公有制企业“红色方阵”的成长和力量:1987年,昆山第一个外资企业党组织——中日合资企业赛露达有限公司党支部成立;20多年后的今天,昆山非公企业党组织已达1865家,党员数由上世纪90年代初的1200名增加到12000多名,党建覆盖率和在建率均保持100%;世界500强在昆的70家企业全部单独建立了党组织。

昆山:给力非公有制企业“红色方阵”

党组织成为企业的命运共同体

共建互融 成就命运共同体

昆山富士康科技公司党委书记朱自强的办公桌上摆放着几叠厚厚的文件,其中一份《关于实施非公有制企业党的建设“影响力工程”的意见》边角已经卷曲,纸张也变得很薄。朱自强告诉记者,作为公司1420名党员的“掌门人”,这份文件是他的“法宝”,每过两三天,他就要翻一遍。

2010年1月,中共昆山市委组织部和市委非公有制经济工作联合会联合发文,昆山非公有制企业党的建设“影响力工程”正式实施。

“在非国有企业,党组织不是企业的领导机构,要开展党的工作,必须转变观念,淡化形式强化内容,淡化权威强化作为,淡化管理强化服务,靠‘作为’换‘地位’,靠‘认可’换‘拥护’”。昆山市常委、组织部长张雪纯说,影响力是企业党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐作用的总和,是对为什么要在非公有制企业建立党组织的最有力回答。

昆山沪士集团党委书记陈惠芬有着10多年的党务工作经历,从当初与别人合用一张桌子到现在与总裁相邻办公,几年来她五易

办公室。办公室的每一次变化,折射出的是企业管理层对党组织在企业中地位和作用认识的深化。陈惠芬说,认同感是来自点点滴滴的积累,企业对党建工作从不了解到了解、从了解到理解、从理解到支持,实现了认识和实践上的“三级跳”。“现在,党组织在企业眼中已经成为助推企业发展不可缺少的力量,我们是企业的命运共同体。”

记者在昆山非公企业采访发现,谈论如何尽快成为“最具影响力的党组织”是当前一件时髦的事情,实施非公有制企业党建“影响力工程”成为昆山创先争优活动中的一项党员群众满意工程。

刚柔并济 释放红色影响力

昆山敏锐把握非公有制经济加快发展的实际,在促进企业和谐发展中不断释放“红色方阵”的影响力。昆山市委书记张国华说,增强党组织自身的支撑力,党组织对企业主的感召力,党的工作对党员职工的凝聚力,重要的是要确保其“有作为有地位”。

秉承这一理念,昆山运用科学指标体系引领非公有制企业党组织发展,客观反映与量化监测“影响力工程”的实际进程。记者看

到,指标体系综合性强、涵盖面广,既有党组织在重大考验中获得的群众认可度等组织凝聚力指标,又有在关键岗位中的党员占比等党员作用力指标,还有党员在科技创新、品质改善等方面合理化提案产生的经济效益等发展推动力指标。以此指标体系作为参照系对企业党组织影响力进行监测,能够让业主、党员、员工、上级党组织和全社会看得见、摸得着。陈惠芬告诉记者:“党组织作用强不强、有没有影响力,一对指标体系就知道了。既找到了‘皮鞭子’,又牵住了‘牛鼻子’。”

要使非公企业党组织最大限度发挥影响力,选好用好“当家人”是关键。为此,昆山按照“社会化招聘、市场化选派、专业化培训、制度化激励”的要求,努力造就一支高素质的非公企业党务干部队伍。

近年来,昆山有232家企业党组织以公推直选方式进行换届,并连续3年采取公选模式,向社会公开选拔和储备了625名后备党务干部,选派了352名优秀党员进企业担任党务干部。

在严格考核的基础上,昆山还建立起权益保障、岗位津贴、离职补助、评先表彰等激励保障制度,激发党务干部安心干事的热情。

2002年起,昆山探索实施了

非公企业党工干部权益保障资金,专项用于非公企业党工干部在遭受不公正待遇和任期内因突发因素致使生活受到影响时的经济补助,至今已向360人发放118万元保障资金。2005年以来,昆山共有75名非公企业党务工作者被评为全国、省、市劳模。

同舟共济 构建党建新高地

昆山市委是这样为“红色方阵”定义:创新要顺势而为,善于把上级决策和本地实际相结合;服务要智勇双全,率先发展必然率先到问题,勇气和智慧缺一不可;要以人为本,把党组织的壮大、企业的发展与员工的利益结合起来。

为充分发挥党员的先锋模范作用,昆山在非企业中广泛开展上级党组织为下级党组织服务、党支部为党员服务、党员为员工服务的“三级联动服务”活动。

全市非公企业党组织共组织开展较大规模的“三级联动服务”活动5000余次,参加活动党员人数超过2万人次。

从2005年开始,昆山在非国有企业党员中广泛开展了“三有三无”主题教育活动,即关键岗位有党员、困难面前有党员、攻关有关党员,党员身边无违章、党

员身边无次品、党员身边无违章。目前,全市所有非公企业党员中有75%以上分布在关键岗位,近年为企业实施科技攻关项目6000余个,创造经济效益300多亿元。

微盟电子(昆山)有限公司仅研发群体就有168名党员,他们成功研发了10英寸笔记本电脑产品,为企业培育了新的增长点。在每年开展的“我为企业献一计”活动中,捷安特(中国)有限公司的党员职工先后提交合理化建议8万多条,其中超过5万条被采纳,创造经济效益10多亿元。

昆山还依托非公企业党建网络,引导非公企业党组织采取多种形式,向党员、员工和企业管理层开展政策宣讲,强化政策效应。仁宝公司党总支书记谢清华利用个人时间,组织培训班介绍海关报关流程,公司共有363人次接受了培训。在与海关协商沟通中创新了“无纸化报关”和“月结申报”等做法,提高了企业通关效率,节约了通关成本,创造了24小时公司从接单到出口到岸的“通关神话”。

昆山市委组织部副部长陈向荣感慨地说,近年来,昆山党组织在协调劳资关系、稳定职工队伍、维护职工权益等方面事事显能力,已经成为当前增强企业竞争力的“红色基石”。

新华社记者 郭奔胜 刘巍巍

中国邮政储蓄银行 南京市分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

便捷贷

咨询电话 025-58862345
房产抵押贷款

省事 一次授信 十年有效 随用随还 全国联网	省钱 仅付贷款利息 其他费用全免
省时 七天受理 超时赔偿	省心 专享我行贵宾礼遇 专属客户经理一对一贴心服务

全国客服电话: 95580 www.psbc.com

山西路百货大楼
The Shouli Road Department Store

山百四楼羽绒城 低折扣 送礼品 抽大奖 (12月15-19日 限5天)

山百2010年度 终极回报

12月17日-19日 三天
全部商品最低折扣

大牌特供 折上再减
服装、皮鞋、羊毛衫、床品、童装、童鞋
在各大商场6折、5折、4折、3折...的基础上
持卡再送500元电子券,全场抵用
满200元再抵用50元
满400元再抵用120元
满600元再抵用200元

全场购物再3倍积分

山百2010年度 卡友终极回报
岁末零毛利
花车长龙阵

活动期间,凭身份证、教师证免费办理山百朱年卡、贵宾卡,即开即用,3倍积分。

全面参与	卓越莎莎年末调整装修 全场秒杀抢购中 进入倒计时
国际品牌区 88折 Belle Cbanners, S&B, ST&SAT, Tata新款 Sendo 全场, SIERLI 福太太、德菲蒂奥、Sontori 针织新品、内衣, JIMMIONE 沙雅...	环球品牌区 满后满488送488礼盒
低价抢购区 当日购物满288即赠棉拖鞋一双	88折 AUPRES, 85折 L'OREAL, 85折 Olay, 85折 PURE&MILD, 79折 79折, 79折 79折, 79折 79折

轻骑有异,除外,详见柜台明示 | 服务热线 025-83238013 传真 025-83303197 | @ http://www.nj300.com 地址:中山北路107-141号 | P 当日购物满300元 可在四楼客服中心 领取2小时 免费停车卡