

# 复旦学子陷“黄山门”

## 复旦学生黄山探险迷路,民警救援中牺牲,学生被指逃票、冷漠

12月12日,由复旦大学10名在校生、4名校友与4名校外人员自发组成的“驴友”团在黄山登山探险时迷路,被困悬崖边。12月13日,在黄山市警方营救下,被困“驴友”脱险,而年仅24岁的黄山市公安局温泉派出所民警张宁海却在搜寻归来途中不幸牺牲。登山的学生被救出后,网上不断爆出事件“内情”,称复旦学生登山实为“逃票”、对民警牺牲冷漠无情等,让“复旦登协”深陷网络质疑中。

□快报记者 张润芝



安徽武警总队黄山支队搜救学生过程 CFP供图

## 驴友:疑他们逃票进入黄山

据《新闻晨报》报道,此次黄山登山探险活动是由网帖召集,记者也找到了原帖。召集人“pipin”有如下言论:“这两天降温,黄山可能要下雪,这样被抓的几率变小,但是景色却让你不后悔的。”提到“被抓的几率”,此次活动被网友怀疑是故意避开正常的登黄山线路,意图逃票。一位自称旅游业人士发帖说:“前段时间就听一司机说他半夜送了一批客人到黄山南大门,这帮人是在网上找到一个专门带他们逃票进黄山的人,一个人收五十块钱,只在半夜带这些逃票族从南大门开始走上路去。看来这次事故也是逃票造成的。”

此外,网上的驴友们还指出,这次探险活动的组织并不严密,因为召集帖中对于此次探险目的地简介是空白,海拔、地貌等基本要素都没有提及。网帖提及的注意事项中甚至直接说明了探险活动没有向导,只靠GPS和地图。在装备方面,网帖列举了一些基本的户外装备,背

包、睡袋、防潮垫等物品。有“驴友”指出:“这说明召集者缺乏经验,因为专业的大雨衣及保暖毯都没有列入必备的装备中。”

对黄山当地的天气情况,召集帖中提到,“目前看来,黄山最近一直无雨雪,导致山区防火等级一直很高。”“驴友”表示,从这点来看,召集者只注意到活动前的天气变化及影响,并未留心到未来活动时间内可能出现的天气变化,结果,他们在旅行过程中遇到雨雪天气,直接导致了迷路。

记者联系到黄山旅游业一位不愿意透露姓名的业内人士,她否认了逃票的说法:“他们根本没有进入收费的黄山景区,只是在外围,所以不存在逃票问题。”至于他们这样的登山计划是否过于冒险,该人士告诉记者:“黄山方面前几年已经发出过通知,不要去非旅游景区游览。之前也有人这样去探险,迷路了很快就被救出了,而那天去救他们的时候天气特别不好,所以才出了意外。”

## 现场记者:学生冷漠无情,心寒

新浪微博一位名叫“淡淡esse香”的网友的发言,也在各个论坛上掀起不小的轰动。这位用户资料里写着“AHTV”,快报记者经多方核实确认这名微博用户为安徽电视台一名正在黄山采访此次事件的记者。

12月14日凌晨一时许,“淡淡esse香”发微博称,学生们对于民警的牺牲并不放在心上:“整理素材,难以入眠。输入‘张宁海’这个名字,想看看能搜出什么结果?一个安徽的小伙子,为了搜救18名来黄山探险的驴友,无辜地献出了自己的生命。可是,得到的是什么呢?13日下午采访时,复旦学生冷漠的样子让我心寒。他们甚至连张宁海的追悼会都没参加,就匆匆回去了。13日下午,张宁海的遗体被搜寻出来,抬下山的时候,那18个驴友,并不像报纸写的那样痛哭流涕,他们很平静,甚至

连我们的采访都是追着问的,他们说要回上海。一路跟到他们临行的车前,一个男学生过来说,不好意思,要上车了。接着,把车门重重地关上。那一刻,有些东西比天气还冷。黄山,下雨了。”

12月14日她又发了另一条微博:“作为一个记者,我真不该有情绪。但是想想,就在昨天的这个时候,张宁海还是活着的。但只是为了给一个女学生让路,才坠入悬崖。可这个女学生以及其余17人面对我们的追问,一致缄默,不承认这一点。让人寒心。我觉得,张宁海走得不值,很不值,怎么样也轮不到他来为这些人的年少轻狂买单。”

快报记者试图和“淡淡esse香”联系,但是她本人拒绝接受采访,并告知记者,如需采访必须通过黄山市委宣传部,记者试图和该部门联系,但未果。

## 复旦校方:个别同学的言论不妥当

昨天下午,快报记者尝试拨打复旦大学新闻中心的电话,但一直无人接听。复旦大学宣传部则表示只有新闻中心能接受采访。记者尝试联系复旦大学登山协会的成员,复旦一位学生则告诉记者:“不要找了,现在登山协会是不会有愿意接受采访的。”在复旦日月光华社区的“outdoors”分版,登山协会老会长在帖子《合集:野黄山事件后续处理意见》中说:“媒体方面,希望所有当事人及知情人在近期对于一切采访和争论保持低调。”

此外,一位登山协会会员在日记中指出,民警要求下山的时间不对也是事故的原因之一:“整个事件中最不负责任的表现是警察在找到队伍之后,要求立即下山,这是导致了张宁海警官坠崖最大的原因,而当时的情况完全不适合下撤。”

面对外界对复旦的各种质疑,复旦大学官方微博回应,“小编说句话,当个别同学的言论哪怕是一时冲动,也确实是不负责任和不当的,我会严肃地告诉我今后所有的学生,内心的道德感和责任感是你在复旦拥有尊严和骄傲的前提。但请相信,这不代表多数当事同学,也绝不代表大多数复旦人的态度和心情。”

## 新闻回顾

12月12日,以复旦大学学生为主的18名驴友通过网上拼团的方式,前往安徽黄山未开发区域探险旅游。当天下午5点左右,他们被困在翡翠谷北面的悬崖边。随后,其中一名驴友用GPS向上海亲属求救,该亲属随即向上海市公安局指挥中心报警,之后上海与安徽两地公安部门迅速联动,展开救援行动。13日凌晨2:50左右,救援人员找到了牢牢抱在一起的18人。由于天气因素,救援组决定立即下山。当地民警张宁海在护送学生下山的途中,不幸坠落悬崖牺牲,年仅24岁。

## 快报微博互动直播

快报微博 t.dsqq.cn 掌上快报 m.dsqq.cn http://t.sina.com.cn/modernexpress

## 搞笑店名,粥店:粥绝伦

现代快报:1、理发店:人民发院;2、饭店:无饿不坐,饭醉团伙;3、衣服店:衣冠勤务,衣拉客;4、茶馆:纯心找茶,井茶局,简茶院;5、美容店:请勿痘瘤,赶快下斑;6、鞋店:心存鞋念;7、烧烤:高烤,思烤者;8、网吧:一网情深,你来我网;9、粥店:粥绝伦。

## 网友评论

marchee: 卖牛肉面的可以叫:内牛满面,如果里面有豆腐的话还可以叫:十面埋腐。

贱人茅道:我楼下有家大排档叫饭醉团伙。

亦悠然: 理发店可以命名为:理你个头!

## 元旦未到,已被“红色炸弹”炸晕

网友发帖称目前已收到6份结婚请柬

每到节日,亲戚朋友同事扎堆儿结婚,红色喜帖如“炸弹”来袭,原本接到朋友或同事、同学的喜帖应该是好事,可伴随而来的是红包压力,动辄成百上千,这“甜蜜的负担”该怎么办?在采访中,记者了解到,“80后”已成随礼大军,他们明显感觉到了负担。

## “红色之重”:元旦三天要赴6场婚宴

12月14日,在苏州一论坛上,网友“相对太无言”在网上发帖道,“为什么这么多人元旦结婚啊,都收到6份请柬了。”“同事的有,辞职的同事的也有,叔叔的阿姨的儿子有,舅舅的外甥的阿姨也有……”“相对太无言”相当无奈,称这种请柬,不意思一下又不好。他保守估算了一笔账,6场婚礼,其中两场每场500元,其他四场,有两场关系好一点的各给300元,另外两场各给200元,总计要2000元。“马上又要过年了,给父母买衣服,买礼品,还要年货,真的是感觉钱越来越不够用了。”“相对太无言”感慨道,立即引来了不少网友的热议。

不少网友发帖表示自己人情开销也不少。网友“qinqin-baby2012”称自己每年在该方面花费要过万。也有网友认为点头之交就可以不给,但遭到了众网友的反驳,“请柬收下了,多少还是要出点的。”记者了解到,由于目前市场物价上涨,生活水平提高,100元的“份子钱”已很少见,一般随礼都要在200元之上,关系好点的礼金则在500元左右,甚至上千。

## 80后随礼较重,相信“礼尚往来”

记者发现,在随礼大军中,

“80后”可谓异军突起,一般随的礼金都比较重。今年7月刚刚毕业的小王,苏州人,每月工资4000元左右。她告诉记者,尽管现在还没有收到元旦的“红色炸弹”,但已经深深感受到了“炸弹”不小的“威力”。在11月,她陆续参加了3位好朋友的婚礼。“都是关系要好的朋友,潜规则在800元-1000元,少了则觉得拿不出手。”小王说,迫于经济的压力,她和几位同去的好友协商,每次出礼800元。然而尽管如此,到参加第三位好友的婚礼时,她已经连呼吃不消,只能向爸爸妈妈借钱。上个月她的人情费共花去了2400元,占到了其工资的大半。

“心痛当然心痛啦。”小王坦言,集中在一个时段让她有点措手不及。“但还是高兴占主要成分,有去有回嘛!”和小王一样,抱着“礼尚往来”心态的人不在少数。

## 送钱容易,送心意很难

“钱好送,但心意难送。”李小姐告诉记者,有次她一个最要好的朋友结婚,她和一个好友花了一个多月的时间,整理了十年来和该朋友合影的照片,并请了专门的策划公司排版做成册子。尽管只花了两百多块,但在婚礼现场送给那个朋友时,那个朋友激动得哭了。“这个比送红包更有价值!”李小姐认为,送心意意义更大。

在外企工作的朱先生则和一群铁哥们约法三章,凡是有热闹的事,大家一起吃吃喝喝就算了,省去不少麻烦。“有时送红包,送多送少很难估量,那样会觉得兄弟情义都没有了。”朱先生说。

采访中,不少市民还认为,每个家庭应该量力而行,年轻人出份子也应该视个人经济情况而定,切勿因为面子盲目跟风、攀比,更不可让其成为生活的一种负担。

快报记者 何洁

## 掌上苏州“老乡会”为外来务工人员搭建交流平台

手机作为外来务工群体拥有的第一私媒介,手机上网已成为这一群体工作之余最主要的休闲娱乐方式之一。为针对性开发外来务工群体手机上网需求,苏州移动开辟“掌上苏州老乡会”频道,为外来务工人员搭建交流平台。

苏州移动针对新生代外来务工人员关注的求职、求职、交友、娱乐

资讯、游戏等信息服务,对掌上苏州内容进行筛选聚合,形成内容丰富的“老乡会”专区。在前期进行老乡招募,汇聚人气,中期开展线上流量pk,从个人、群体两大维度进行角逐,提升个人积极性及群体凝聚力;后期开展线下交友聚餐,回馈老乡活跃会员的同时将线上虚拟友情关系引入线下真实生活,培养老乡会

明星成员,夯实老乡会情感纽带。

老乡会活动开展1个多月,客户已自发创建老乡会43个,排名靠前的是安徽、河南和盐城,累计参与人次达6.8万,累计流量达到79.8G。苏州移动还计划引入互动社区,通过建立微博、开设论坛老乡版区、与苏州电台“全城热恋”栏目合作等方式,引导新苏州人在掌上苏州深度“安家”。

## 从营销到技术,奥克斯2011华丽转身

—首推超强制热新一代“热霸”空调,树立行业制热新高

日前,奥克斯颠覆了传统的空调制热设计理念,结合国际最领先的技术,自行研发优化,通过“双缸变容”、“喷气增焓”等核心设计,推出新一代具有超强制热功能的“热霸”空调。相对于奥克斯普通空调,“热霸”实现了制热量更高、制热速度更快、稳定性更强,成功解决了空调器在超低温环境中无法正常制热的难题,树立了行业制热新高。

多年以来,奥克斯在品牌营销上独树一帜,对国内空调行业发展产生了深远的影响,也使奥克斯跨入了国内空调一线阵营的行列。在2011年即将到来之际,奥克斯推出

具有行业制高点“热霸”技术,这是近年来奥克斯全面加强技术团队建设,增加研发投入后,在技术革新方面的首次亮相,同时这也成为了奥克斯从营销到技术转型的风向标。奥克斯2011年华丽转身,发展核心技术,提升产品力,成为奥克斯未来的重大发展战略。

为解决空调制冷良好但制热不足的难题,奥克斯改变了传统的设计理念,结合国际最领先的技术平台,经过多年自行研发,推出了“热霸”新一代超强制热技术,涵盖了制冷系统优化、黄金风道设计、电机等零部件优化、喷气增焓、双缸变容五大核

心技术,有效提升了空调的制热效果。据介绍,“喷气增焓”其实是采取了类似于汽车的涡轮增压技术,增加了空调的动力。而“双缸变容”则是单缸变双缸,增加了排气量。据空调事业部技术中心总经理舒乐华先生介绍,目前“热霸”技术的应用领域是在二三级能效上,未来将全面应用于变频产品领域。

据介绍,“热霸”空调最适宜长江沿线的“美丽冻人”城市。众所周知,长江沿线的十余省份,冬天基本上都没有暖气,电暖气、煤气、火炉等局部取暖设施远远不能满足整个居室的供暖需要,并且还存在着安全的隐患。“热霸”空调或将成为长江沿线城市冬季取暖的首选。