

2010制造暖冬系列报道



“灵感”相伴 很温暖超节能

冬季热水器使用率明显增加,除了制热效果以外,用电量也成了消费者关心的焦点,“节能”问题自然备受关注,西门子“灵感超节能”热水器的面市,不仅刷新了节能指数,更让热水器进入了全新的节能时代。

90%热出水率! 超1级能效

在热水器的研发过程中,一直有三个相互矛盾的难题:如何保证热水充足、加热迅速,同时又做到节能省电?在经过无数假设与推翻后,西门子“灵感超节能”热水器可谓是凝聚西门子技术精华的完美之作。众所周知,评价一款热水器是否真正舒适,“热水输出率”是一个最为重要的指标,数值越大代表在同样的容积下热水输出量越多,国家“1级能效”标准是70%,西门子“灵感超节能”的热水输出率则达到了90%,优于国家“1级能效”标准28.6%!

作为国内首款超1级能效电热水器,最大限度地减少了碳排放,可谓是“低碳生活”的最佳选择。

4天! 超长热水保温时间

当用热水器烧好一胆热水断电后,水温能够保持多长时间还可以正常淋浴?一晚上,还是一整天?西门子的答案是4天!

即使在加热的过程中做到完美节能,如果保温效果不好,需要反复加热,仍然达不到最终节能的目的。因此在保温上西门子也力求完美节能,创造性地采用冰箱整体发泡保温技术,不仅大幅提高保温效果,还大幅节能!经测试,室温20℃时,西门子“灵感超节能”热水器加热至75℃后断电,112小时后仍能提供38℃的整

胆热水,日均降温小于8℃!这意味着3-4天后的整胆水仍够用来洗淋浴,而且容量越大,保温时间越长,其节能优势不可比拟。

节电491度/年! 超省电节能效果

凝聚了完美节能技术的西门子“灵感超节能”热水器,将带来怎样的省电效果呢?据测算,在加热状态下,如果每日1次将整胆水从10℃时加热至75℃后再输出40℃热水,85升西门子“灵感超节能”热水器比“1级能效”热水器可多出40℃热水29.9升,相当每年节电382.5度;在保温状态下,按环境温度10℃,热水器24小时内保持75℃水温计算,85升西门子“灵感超节能”热水器比“1级能效”热水器每年可节电108.2度。上述两项综合计算,85升西门子“灵感超节能”热水器比“1级能效”热水器每年可节电491度!如果长期使用,节能效果将更加显著。

快报记者 王多

165天! 西门子独家保温协议

164年前,西门子成立;90年前,西门子第一台热水器面市;90年后的今天,西门子推出了“灵感超节能”热水器,并独家发起“保温效果不满意165天无条件退货”活动,这是西门子品牌最具信任度的品质体现。



西门子「灵感超节能」电热水器保温签协议

165天内保温效果不满意无条件退货活动

——来自西门子高科技的承诺

西门子家电

The future moving in.



SIEMENS

3D智能互联网电视震撼上市

2010年,无疑是中国彩电业的“3D元年”,也是中国彩电业积极应对世界彩电技术变革,牢牢把握技术创新主动权的关键一年。临近岁末,国内彩电业巨头TCL再次把3D电视战略推向高潮,一举推出智能互联网3D电视新品P6100系列,其市场目标不仅在于巩固TCL的3D领域领先地位,更在于引领3D彩电消费进入全面爆发时代。

关键词一: 3D电视核心专利技术

此次TCL推出的智能互联网3D电视新品P6100系列,是一款采用快门技术的智能互联网3D电视,它运用了双色注塑工艺,集成了业界领先的3D显示技术和应用技术,在3D电视高清显像和应用体验方面实现了新突破,加上此前推出的P10、X11两大3D产品系列,TCL可谓形成了中国最为强大的3D电视产品“鼎足阵营”。

据了解,早在2007年,TCL就成立了3D技术研发团队,2009年1月TCL首款裸眼3D电视亮相美国CES站,2010年TCL先后推出了偏光式、快门式3D电视,TCL成为全球唯一横跨裸眼、偏光和快门式等三大3D显示技术的企业。

关键词二: 3D电视三大专业标准

据了解,TCL P6100核心竞争力在于围绕“3D片源获取、3D电视解码能力、3D电视最佳观看效果”三大问题,打造了出当前3D电视的三项专业标准。在3D片源实现方面,TCL P6100采用逐点分析“2D转3D”技术,配备HDMI 3D、USB 3D接口,可以

方便用户在2D视频下随意转换成3D,立体效果自然逼真。此外,TCL P6100拥有强大的互联网功能,当前已经开通“3D影院”,免费提供3D影片供用户下载观看,让消费者足不出户在家里随时观看3D大片。

在3D电视观看效果方面,TCL在3D电视产品上进行的一系列应用创新,如智能算法、480赫兹防闪烁、防影像串扰、超宽视角等技术的应用,使得3D互联网电视与此前传统的3D电视相比,显著提升了观看的舒适性和产品的实用性。

关键词三: 3D电视消费进入爆发期

TCL的相关负责人介绍说,“在3D电视领域,我们已经形成了P10、X11、P6100三大产品系列,它不仅标志TCL3D电视产品线的成熟,更为重要的意义在于它极大地降低了3D电视的消费门槛,让3D电视这种高科技产品以适中的价格、多种方式走近更多的消费者。”他表示,随着3D电视的规模化量产和供应链整合成熟,TCL P6100将极大地缩小与LED电视的价格差,移走横亘在3D电视面前的价格阻碍。据了解,TCL近日在全国掀起“万人认筹大风暴 LED让利送豪礼”的大型惠民活动,最新上市的P6100系列智能互联网也将参与。活动期间,消费者除享受活动价格外,还可再享受高达2000元的优惠卡折扣,现场认筹可享等值优惠还送精美礼品。一系列的市场营销策略,将进一步推动3D电视进入主流消费市场,P6100的上市也将成为引领中国3D电视进入消费快车道的“引擎”。

快报记者 沙辰



美的“第二舰队”浮出水面

12月13日,一直远离公众视野的美的集团第二大产业集团——美的日用家电集团正式浮出水面。据悉,日电集团旗下上规模小家电产品已超过30余种,绝大部分产品均居同行业前三名,年内销售将超300亿元,是国内最大的小家电企业集团。此外,美的日电集团中国营销总部主要高层人员在会上集中亮相,这标志着日电集团在营销整合之后的新发展时代的到来。这是继美的制冷集团在两年前完成中国营销总部的整合后,美的集团家电业务的又一重大重组。

10月29日,美的集团刚刚宣布千亿梦想,这是中国第二家跨入千亿行业的家电企业。美的集团的家电业务集中于制冷和日用家电两个集团,在美的千亿规模中,两大二级集团贡献了80%以上。制冷主营冰箱、洗衣机、空调、中央空调,而日电则主营小家电业务,两大集团互为补充,共同支撑着美的

这艘家电航母乘风破浪,一路凯歌。

今年7月份,在美的日电集团生活电器、微波电器、环境电器、精品电器、整体厨卫等事业部国内营销后部门基础上,整合资源,将国内市场销售与各个事业部的生产制造分开,改变原来各事业部后台资源较为分散的瓶颈,进行统一管理和资源整合,加强集团对内销业务的统筹和支持力度,同时对市场业务继续按原事业部体系进行专业化运作。根据统计,2010年前三季度日电销售规模达到211亿,其中国内销售118亿,同比增长41%;预计全年销售规模将突破300亿。据了解,日电集团目前拥有着中国最大最完整的生活电器、厨房电器、卫浴电器、环境电器和个人护理电器产品群。在全部的30多个产品品类中,包括风扇、电饭煲、电压力锅、电磁炉、饮水机12类主导产品名列中国市场占有率第一位,九类产品出口量全国第一。

新一代创维酷开智能3D电视上市

创维集团自2010年3月国内首家发布家用3D电视之后,再次率先发布的新一代3D电视。酷开智能3D的推出,意味着3D电视进入了一个新的产品时代,对推动3D电视的产业发展具有重要意义。

本次会议创维发布了九大系列酷开智能3D的上市计划,首先于12月份推向市场的是旗舰产品E92RD系列,首批上市包括42英寸、47英寸和55英寸三个型号。同时与会隆重展示了酷开智能3D全球首创的跨时代技术成果,包括“智能3D引擎”、“不闪的3D”科技、酷开3D UI操作系统、“酷Touch”飞梭遥控器、智能应用解决方案等。

据介绍,本产品基于创维全球首创的“智能3D引擎”平台构建,首创新一代3D科技——不闪的3D,同时具备程序、内容、服务

等智能应用,被众多专家和媒体人士称为目前市场上最健康、最聪明的智能3D电视。

创维全球首创的“智能3D引擎(Smart 3D Engine)”,是以顶级纳米级技术构建,具备强大的运算、解码和多任务处理能力,率先在电视平台上实现3D系统操作、3D蓝光解码、3D变频驱动、3D图形加速、3D智能转换的中央处理芯片。“智能3D引擎”的开发成功表明了中国彩电企业掌握了彩电新产品的核心技术,凭借其强大的运算、解码、处理能力,酷开智能3D革命性地实现了酷开3D UI操作系统、蓝光3D格式解码、240HZ 双眼同步3D影像、2D/3D互转、全网浏览器、开放式智能平台等核心功能。据悉,“智能3D引擎”将由创维集团与联发科技提供,在未来还将融入更多的智能3D技术。

新飞推出太阳能冰箱等节能低碳力作

日前,新飞电器宣布正式进军洗衣机行业,此举标志着新飞冰洗空一体,倾力打造白色家电航母工程拉开大幕,新飞还在行业中率先推出了太阳能电脑温控冰箱和日耗电仅0.23千瓦时的变频超节能、超静音冰箱及国际领先的磁干涉保鲜冰箱、风冷变频智能感温冰箱等一系列节能低碳力作,凸显新飞对白色家电系列产品核心技术的把握与信心,彰显新飞技术创新实力。绿色、节能是新飞品牌的一贯特色和产品优势,新飞洗衣机也延续了这些特色和优势,把新飞洗衣机的产品卖点设计为节水、节能、健康的生态洗、绿色洗;新飞洗衣机核“芯”动力、品质保证,采用松下电机,动力强劲,节省洗涤时间,洗净力强;新飞洗衣机还通过优化现有洗涤控制程序等,达到节水、节电、节时的三

节一体,节能环保功效,打造绿色洗涤科技;并增加抗菌材料或其他杀菌功能,实现健康洗涤,呵护家人;同时呵护衣服,以盆型波轮,水流飞速旋升托起衣物,避免与波轮的直接摩擦,降低衣物磨损。新飞作为一家拥有26年冰箱、冷柜等绿色制冷家电生产历史的中国名牌企业,在市场经济大浪淘沙的洗礼中,勇立潮头创新发展,冰箱、冷柜连续多年位居行业前列,以绿色节能技术创新蜚声业内,其绿色节能的高品质产品得到广大消费者的高度认可。2010年底,由新飞电器研发的一款名为186ECG的太阳能光电转换电脑温控冰箱产品,利用光伏效应,使太阳光射到硅材料上产生电流直接发电,对冰箱进行制冷,实现冰箱产品的零排放、零污染。

本组撰文 快报记者 王多