

2010年终盘点之五 —DIY篇



随着消费者消费水平的提高、品牌机的持续降价、低价位笔记本电脑性能的逐步攀升,DIY市场从2007年开始就出现了下滑趋势;2008年,全球金融危机使下滑状态中的DIY行业雪上加霜;2009年,笔记本市场份额迅速赶超,对DIY行业带来了更大的挑战,以追求性价比为核心的DIY市场逐步失去竞争力。DIY市场能否重现昔日辉煌?DIY厂商该如何寻得适合自己的发展之路?宏图三胞资深专家表示,DIY是IT行业创新、产业升级的发展之路;DIY考验厂商的专业性,也是奠定行业地位的契机;因此,如何为消费者提供丰富化产品和个性化服务才是DIY市场的未来,与此同时,这也预示着一场DIY产业创新革命即将到来。

个性定制时代到来 专业IT卖场率先打造全新DIY

定制时代来了 你的电脑还“给力”吗?

随着IT行业的不断成熟,电脑在人类生活中扮演的角色发生了巨大的变化。大屏幕LED、四核处理器的快速普及尤其是在多媒体技术诞生以后,计算和文档应用已经仅仅是电脑最基本的功能,图形、音乐、视频、3D游戏等逐渐成为用户更为普遍的应用需求,个性化、高端化已经成为消费者目前购买电脑的主要诉求。

目前很多品牌电脑只支持一般的小游戏,遇到大型3D游戏就难免会变成幻灯片,更不用说那些号称“硬件杀手”的强力党了。此外,品牌机可玩性很低,而若是自己DIY则可根据喜好选择相应品牌主板,扩展性也会更好。笔记本限于体积的原因,无法纳入最新的技术,而台式机则为了控制整体成本,推出一款产品通常需要很长时间的规划开发周期。宏图三胞DIY事业部相关负责人表示,DIY市场是一个不可替代的市场,为消费者提供个性化需求的产品和服务,才是今天DIY生存的王道,价格的厮杀只会让DIY市场渐渐偏离它的方向,而市场也正呼

唤着真正符合发展需求的产品。

个性定制应用为王 你准备好了吗?

“应用,应用!告诉用户怎么用!”对此,业内人士分析表示,目前,电脑用户正在逐步走向细分化。多数购买用户已不再只简单地关注电脑的性能,而是将应用视为更重要的购买标准,只有高性能DIY台式机,才能带给大家最酷、最炫、最时尚的应用体验。以应用的角度向消费者推荐选择更高端的、更实用的DIY配件成为必修课。比如,在宏图三胞店面,经过专业培训的销售人员对DIY的消费者不会再通过价格限定的方式给予解决方案,而是按照应用导向。先了解消费者买电脑是想玩游戏、看高清、还是平面设计等,然后再给出解决方案。目的是让有实力购机的人买到真正符合他们性能的机器。

DIY行业存无限前景 全新DIY时代即将到来?

来自专业IT卖场的调研表明,经过对消费者需求的细致分析,DIY行业存在无限前景,而这无疑为彷徨中的DIY行业注入了

一针强心剂。首先,游戏玩家、影音发烧友热衷DIY。高性能显卡、能超频的主板是游戏玩家的装备;其次,在图形制作、影视制作等专业领域,稳定性、处理性能非常重要;再次,据统计,电脑市场的份额40%来自于消费者,40%来自于中小企业,20%来自于政府和大机构。为中小企业提供针对性产品和个性化服务也是DIY行业出路。基于对市场的理解和对用户需求的把握,紧密依托上游厂家,凭借自身的专业技术,通过资源整合,全面服务与用户应用需求进行完美结合,打造专业的DIY体验卖场,给消费者提供更丰富的产品、更个性化的服务。2010年底,宏图三胞联手DIY行业品牌巨头,在珠江路旗舰店摆下产品盛宴就非常值得整个行业关注。根据DIY产品目标客户群的功能需求,对店面展区布局进行规划,至尊硬件专区、游戏地带、3D高清世界、专业图形制作装备、超值配置展示区、配件专区,每个专区产品按高中低档有序布局,这样的布局着实为整个DIY行业起到了率先示范的作用,同时,此举也有望带动整个全新DIY时代的到来。快报记者 徐勇

杀毒软件业口水和官司“酣战正烈”

日前,金山与奇虎360双方CEO闹得沸沸扬扬的微博口水战,终于进入到司法程序。北京金山安全软件有限公司诉“奇虎360”公司董事长周鸿祎名誉侵权案,12月6日在北京市海淀区人民法院开庭审理。据悉,原告“金山公司”请求法院判决被告“奇虎360”停止侵权,撤回微博上的相关文章;连续7天在微博首页发表

一份致歉声明。原告认为系列文章虚构事实,恶意毁谤,散布大量诋毁原告商业信誉及产品信誉的不实言论,造成原告社会评价严重降低,在业界造成极坏的影响,严重侵害了原告的名誉权和商业信誉,同时给原告造成了巨大的经济损失。与原告方针锋相对,被告“奇虎360”辩称,九条微博言论涉及“微点案”、“金山软件破

坏360安全卫士”和“葛珂被排挤”,均有事实依据。原告粗暴践踏了公民的言论自由,被告对此完全不能接受。法庭经过调查和双方质证之后,并未当庭作出判决。另外,此前金山安全还起诉奇虎360不正当竞争,而奇虎360也“鉴于金山故意破坏360安全卫士,危害用户电脑安全”,决定反诉金山。快报记者 沙辰

2010年终评选之手机篇

谁是2010年最心仪的3G手机?

走过3G元年,在2010年,3G迎来了高速发展和壮大的关键时刻。而作为3G发展中不可或缺的手机终端,在这一年也渐渐迈向智能和时尚的台阶。在这一年里,哪些品牌和型号的手机曾给你留下深刻印象?参加我们的评选活动吧,本次评选将在2011年1月底前揭晓,我们将根据读者参与的先后性与参与评选最终答案的吻合度作参考依据,给幸运者一定的奖励。

快报记者 俞婷

A 摩托罗拉XT300

XT300搭载了Android2.1系统,支持七页主屏切换和多点触控屏功能,但是2.1的系统相比2.0变化还不算很大,主要是在UI方面的改进,变得更加华丽。因为是一款针对年轻人的互联网应用手机,所以我们在摩托罗拉XT300菜单中可以看到预置了时下热门的互联网应用客户端,可谓生活娱乐两不误,吃喝玩乐不发愁了。



B 诺基亚N8



采用世界上使用最广泛的智能手机软件的最新版本Symbian 3。提供3个可定制主屏,可安装应用程序和互联精灵。N8拥有3.7英寸WVGA分辨率触控屏,内置1200万像素摄像头,并配备了Xenon闪光灯。

C iPhone 4

iPhone 4厚度仅有9.3毫米,相较于之前的iPhone 3GS变薄了24%,这使得iPhone 4成为不折不扣的全球最薄智能手机。在外形上,摒弃了前三代iPhone圆润的外形,而采用棱角更加明显的机身造型。



D 联想乐Phone

乐Phone是联想旗下首款Android手机,正如其名,联想这款手机旨在把互联网服务和手机终端进行结合,为用户带来全新的享乐体验。采用3.7英寸AMOLED电容式触摸屏,分辨率高达800×480像素。

E HTC G7

HTC Desire配备了1GHz的Snapdragon处理器,使用了500万像素带自动对焦的摄像头,在ROM方面HTC Desire使用了512MB的ROM,在视频拍摄方面,HTC Desire能拍摄最大800×480分辨率的视频。



※投票选项(填写字母序号即可)----- ✂

- 年度最时尚手机: _____
 - 年度最畅销手机: _____
 - 年度最智能手机: _____
 - 你最心仪的3G手机: _____
- (如果在我们所提供的选项中并没有你最中意的手机,也可直接将答案和理由写在选项里)

参与方式

1. 将报纸上评选内容剪下,寄至南京市洪武北路55号置地广场1808室“2010年终评选”栏目组(收),邮编210005

精美大奖等你拿

1月底,我们将从中评选出一二三等幸运读者,并颁发手机等精美礼品。好运正在向你召唤,赶紧来参加吧!

何必绕弯子?短信也能搜!
12580短信搜索,装在口袋里的搜索引擎

我的搜索引擎在东南大学学生宿舍11栋702室?不,我的搜索引擎在我的口袋里——中国移动12580短信搜索,发送短信就能搜索,装在口袋里的搜索引擎。只要发送问题关键词短信至10658181,即可得到相关信息回复。

生活类: 餐饮、娱乐、促销打折、天气、手机号码归属地
商旅类: 酒店、航班、列车时刻、邮编区号、公交线路
资讯类: WAP新闻、人名百科、星座运势
休闲类: 读书、彩票开奖

更有:

- 个人信息及号码归属地识别功能
- 不良信息过滤功能
- 答案跟着手机走,无需手动记录
- 信息库更新快速及时

发送短信0.1元/条,接收免费。

中国移动通信集团江苏有限公司