



“原价288元的美发套餐团购仅售9.8元”“原价374元的KTV欢唱套餐团购仅售58元”……缤纷多彩的团购活动让“今天你团了么”成为今年的流行语。随着团购鼻祖——Groupon模式的席卷全国,各类“国产”团购网站风生水起,成为中国互联网市场的一支“奇葩”。截至今年11月,国内团购网站超过了1000家,比6月末增长近10倍,其火爆程度不亚于当年的社交网站和网页游戏。与此同时,嗅觉灵敏的创投资金也瞄上了团购市场这块“肥肉”。今年4月到12月初,针对团购网站的投资已有10起,披露金额的最大一笔投资高达5000万美元,团购网站俨然已成为最被看好的互联网创业方案之一。

□快报记者 刘芳

# 团购风生水起,风投虎视眈眈

■ 团购网站今年5个月暴增10倍  
■ 风险投资一掷万金竞相角逐

## 市场规模年内将破10亿

从今年3月4日第一家Groupon的模仿者——美团上线开始,国内团购网站就如雨后春笋般冒了出来。据国内专业的互联网数据统计方CNZZ统计,团购网站截至11月已超过千家大关,与此同时,团购模式也日益深入人心,到9月底,整个团购网站的访问量已经突破千万,平均每天每个网站有超过1.25万的访客进入浏览,相比6月末增长了一倍还多。业内专业人士预计,今年全年整个网络团购市场规模

突破10亿的目标可轻松实现。

团购网站的飞速发展不仅吸引了不少初创者,也成为不少传统行业的新业务。继搜狐推出自己的团购网站后,传统门户网站腾讯、新浪、网易也相继宣布涉水网络团购。从服饰到美食、从汽车到电影票、从个性写真到财经书籍……团购网站所提供的产品与服务几乎囊括了都市生活的



漫画 张冰洁

## 创投资本虎视眈眈

鼓舞团购网站勇往直前的不仅有眼前的利益,还有“鼻祖”Groupon的巨大投资价值。日前,有消息透露,搜索巨头Google计划以60亿美元收购创立于2008年的Groupon,但该计划遭到了后者的拒绝。在团购网站如此诱人的发展前景下,嗅觉灵敏的创投资金们显然不愿意错过这个“掘金”的机会。据清科研究中心数据显示,从2010年4月到12月初,针对团购网站的投资案例已有10起,已经披露金额的5起投资案例分布在100万-5000万美元不等。

在看好团购网站的创投中,甚至出现了鼎鼎有名的IDG资本。作为最早进入中国市场的国际投资基金,IDG资本已投资包括百度、搜房、搜狐、腾讯、携程、如家、凡客诚品等200家各行业的公司,在投资的企业中已有超过40家在中国内地、中国香港地区和美国上市。今

年11月,团购网站嘀嗒团就获得了IDG资本的投资,不过双方均未公布此次融资的金额。除了IDG资本外,国内的创投公司盟动力资本、金沙江创投等也对团购网站“慷慨解囊”。拉手网作为较早进入团购行业的企业,今年已获三轮投资,其中12月初的5000万美元成为迄今为止团购企业获得的最大一笔投资。

不过,南京一创投公司投行部负责人表示,团购刚刚兴起,目前是行业发展的爆发期,团购网站不仅要在商业模式上突出,而且还要能够维持稳定的收入来源,目前哪些网站值得投资并不明晰,所以不会贸然行动。“网购本身是个较好的商业模式,但现在各团购网站的差异性尚未明朗。等整个市场再成熟一些,淘汰掉一批公司后,再去挖掘财务状况良好、具有核心优势的网购公司才是稳妥的选择。”

## 菜鸟上路:优选公信力网站

蜂拥而上的团购网站必然伴随着良莠不齐的行业现状。据CNZZ数据中心统计,2010年10月至12月团购网站的月均增量为80%左右,大大低于年初3月份月均700%的增量,页面浏览量的月均增量为250%左右,而这一数字在4月份为800%左右。“数据表明,团购网站已经过了急速膨胀阶段,用户也逐渐从盲目追求价格上的‘小便宜’转移到了服务质量和产品质量上,这将对整个行业的良性发展起到促进作用。”

面对鱼龙混杂的团购网站,消费者应如何选择?都市圈圈的团购网站——快团运营总监黄进介绍,在当前行业环境下,消费者在选择团购网站时最好选择有公信力的网站。“团购网站看似门槛低,但运作起来并不容易。消

费者的信任是团购网站的核心优势,也是团购网站能发展壮大的基础。对于消费者来说,应选择那些具有品牌公信力的团购网站。”除此之外,黄进还提醒消费者要注重团购网站的线下客服能力,了解团购网站投运能力等等。“在选择产品与服务时,消费者最好货比三家,挑选最优质的产品或服务。”

目前快团是南京地区发展势头迅猛的团购网站之一,此外,在全国知名度较高的团购网站还有大众点评网、拉手网、美团等。团购达人李小姐建议,菜鸟级团购者最好选择这些知名度较高的网站。“团购一般有时间限制,消费者只能选择正在组团的产品与服务。所以有相关需要的网友应提前列出自己的计划,一旦看到信赖的团购网站推出自己的所需

时,立即下手,免得错过时机。”由于是多数人一起消费,团购价格一般较便宜,但也有“伪打折”的。为了团到实惠的商品与服务,李小姐提醒,在下手团购前,消费者最好能将团购价格与单独消费的价格进行比较。“比如,如果是从团购网站上买苹果,可以先了解下周围大型超市同等质量苹果价格,再将超市价格与团购价格进行比较,以确定团购价格是否真的便宜。团购西餐,可自行打电话至提供服务的西餐厅,了解非团购的消耗的费用与团购价格间的差距。”此外,为了使自己团购行为更“靠谱”,在下单前,消费者还可将自己要团购的商品或服务进行搜索,了解他人对此商品或服务的评价,确保团购产品或服务质量可靠,以免捡了芝麻丢了西瓜。

封闭式基金昨日行情				基金名称				基金名称				基金名称				基金名称			
代码	名称	收盘	涨跌%	代码	名称	收盘	涨跌%	代码	名称	收盘	涨跌%	代码	名称	收盘	涨跌%	代码	名称	收盘	涨跌%
184728	基金名称	0.673	-0.60	500011	基金名称	1.046		150003	基金名称	0.868	-0.23	500005	基金名称	1.459	-0.14	150012	基金名称	0.968	-0.72
184722	基金名称	0.872	-1.03	184692	基金名称	0.953	-0.67	184721	基金名称	1.074	-0.74	184701	基金名称	1.589	-0.60	150008	基金名称	1.574	-0.76
500058	基金名称	1.005	-0.70	500019	基金名称	1.017	-0.90	500015	基金名称	1.048	-0.10	500002	基金名称	1.008	-0.30	150006	基金名称	1.344	-1.34
184693	基金名称	0.990	0.00	184699	基金名称	1.069	-0.75	500002	基金名称	0.59	-15.34	500001	基金名称	1.264	-0.08	500009	基金名称	1.280	-0.55
				184698	基金名称	1.062	-0.19	184688	基金名称	1.192	-0.08	184689	基金名称	1.280	0.15	500006	基金名称	1.035	-0.20
				184699	基金名称	1.153	-0.18	184691	基金名称	1.260	0.00	500008	基金名称	1.925	0.00	150011	基金名称	1.150	0.28

  

开放式基金昨日净值				基金名称				基金名称				基金名称				基金名称			
基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值
基金名称	0.8180	基金名称	1.0350	基金名称	0.9182	基金名称	0.0050	基金名称	0.8260	基金名称	1.0080	基金名称	2.2856	基金名称	0.7021	基金名称	1.2387	基金名称	1.1290
基金名称	0.9080	基金名称	1.1900	基金名称	0.9580	基金名称	0.0050	基金名称	0.8260	基金名称	1.0080	基金名称	2.2856	基金名称	0.7021	基金名称	1.2387	基金名称	1.1290
基金名称	0.9080	基金名称	1.1900	基金名称	0.9580	基金名称	0.0050	基金名称	0.8260	基金名称	1.0080	基金名称	2.2856	基金名称	0.7021	基金名称	1.2387	基金名称	1.1290
基金名称	0.9080	基金名称	1.1900	基金名称	0.9580	基金名称	0.0050	基金名称	0.8260	基金名称	1.0080	基金名称	2.2856	基金名称	0.7021	基金名称	1.2387	基金名称	1.1290
基金名称	0.9080	基金名称	1.1900	基金名称	0.9580	基金名称	0.0050	基金名称	0.8260	基金名称	1.0080	基金名称	2.2856	基金名称	0.7021	基金名称	1.2387	基金名称	1.1290