

我能网携手卢米埃国际影城推出“快乐圣诞月”狂欢第四波

试看《玩酷青春》，吕丽萍“有礼了”

圣诞节怎么过?当然是到我能网狂欢!我能网试用平台的“快乐圣诞月”狂欢活动已经连续推出了三波。今天,狂欢第四波也将拉开帷幕——我能网联合卢米埃国际影城,推出《玩酷青春》电影试看活动。获得试看的爆米花还将得到与金马影后吕丽萍面对面互动的机会。



试看的爆米花将有机会和吕丽萍互动 制图 俞晓翔

节日里,带父母看电影

圣诞节临近,有关过节的话题也成了焦点。网友“西木人青”在我能网“谁能”中发帖询问:“女友的圣诞礼物已经准备好了,但我也想为父母准备一份。如今父母也知道圣诞节,我不想让老人在这一天感觉很孤单冷清。”

的确,在浓浓的节日气氛中,除了情侣,家人也不应被忽视。为此,我能网特别携手卢米埃国际影城,推出“快乐圣诞月”狂欢第四波《玩酷青春》电影试看活动。有孝心的爆米花不妨和父母一起来看,重温那份浓浓的亲情。

卢米埃国际影城郑经理介绍说:“《玩酷青春》是一部表现亲情的影片,它通过跑酷这个新颖时尚的元素很巧妙地包装了一个亲情故事。它既迎合了年轻人的时尚口味,又把家人联系到了一起,所以,子女带父母一起来看非常适合。”

还能与金马影后互动

《玩酷青春》被称为是中国

跑酷第一片,它聚焦激情四溢的80后和90后,讲述了一个叛逆青年因为追求跑酷的惊险和刺激,与母亲发生冲突的青春冒险故事。除了表现亲情,中国顶尖跑酷团队城市猴子的全力加盟,以及R&B式的配乐方式、派头十足的流行时尚,又为影片增加了很强的可看性。

已经观看过该片的网友“汤即刻得”推荐说:“应该说我有共鸣的。大家都参加过高考吧?和爸妈大吵一架,然后约几个死党感叹老一辈不能理解我们……很喜欢影片中的真实、细腻的感情。尤其是当母亲查出绝症后孩子的表现,真的触动我心。”

该片女主角吕丽萍还因为影片中的出色表现在第47届金马奖上摘得影后。12月20日下午两点,

吕丽萍将做客卢米埃国际影城,届时,获得试看的爆米花还将有机会在影片放映之前,与吕丽萍面对面互动,参与互动的爆米花将获得吕丽萍签名海报等礼品。

»小贴士

网友申请路径:登录我能网(www.wonengw.com)→我能试用专题→申请试用

商家合作通道(团购、试用):1.网络:注册登录我能网(www.wonengw.com)→我能试用专题→试用品提供商报名入口;2.热线:电话:96060,84783474(江苏省以外请加拨区号025)

手机:18602550340

QQ:69556470

本版稿件均由我能网提供
撰文 蔡正虹 陈孔萍 袁卓华

»专场创富会

零租金招皮草厂家和护理 新街口海宁皮草城受青睐

本周日(12月19日)下午1点半,创富工作室将携手新街口海宁皮草城推出“零租金黄金商铺专场招商会”。活动报名仅两天,就有近20位投资者参与。无论是经验丰富的老江湖,还是刚刚入行的门外汉,大家的参与热情都很高。

零租金招厂家和护理

为了打造优质皮草品牌,新街口海宁皮草城特拿出黄金段位的商铺,吸引实力知名品牌皮草厂商进驻。入驻商家无需支付租金,以销售额扣点的模式租赁经营,创富环境更加灵活机动。

皮草城黄主任提醒广大消费者,“一件价格不菲的皮草需要适当的护理才能历久常新,大多数消费者对这点并不是很清楚。质量好的皮衣,保养好穿20到30年都没问题。”为了让顾客放心省心地购买皮草,皮草城特增加皮草养护项目,同样以零租金方式诚招实力品牌皮草养护企业入驻。

老江湖和门外汉都看好

“我是皮草生产厂家,我想参加周日的专场创富会,能不能现在报名?”茅先生在禄口经营皮草工厂已

经7年多了,此前一直从事出口贸易,去年开始转入内销。“我在江宁义乌小商品城有一个100平米左右的店铺,生意还不错,去年一年赚了十几万。”

茅先生说,新街口海宁皮草城最吸引他的地方是绝佳的区位优势。相比于江宁,新街口的消费水平更高,市场潜力更大,相信机会也一定更多。“周日来参加创富会前,我先去实地考察了一下,主要看看周边环境和人流量,也让自己心里有个底。”

不少“门外汉”也看中了这一创富商机,在苏州经营一家电器的刘先生就是其中一位。“我想在新街口海宁皮草城租个铺子,然后把苏州的电器行转手。”刘先生说,他关注皮草行业已经两年,去浙江海宁实地考察了3次,本周日一定要到创富会现场来详细了解一下。

»特别提醒

本周日(12月19日)下午1点半,本周的专场创富会将在新街口海宁皮草城三楼会议室举办,目前仍在继续报名中,如果你对经营皮草生意颇感兴趣,如果你想在新街口拥有一席财富天地,赶紧登录我能网(www.wonengw.com)创富工作室报名。

开创果粒牛奶蓝海市场, 蒙牛真果粒引领乳饮新时尚

2010年10月,蒙牛真果粒一举夺得了艾菲奖和金网奖两项大奖。艾菲奖是目前世界上唯一一项以广告实效为主要评审依据的权威广告奖项。赢得艾菲奖,就意味着赢得了市场和消费者的认可。蒙牛真果粒能够蝉联两届国际艾菲奖,足以见证她的卓越产品品质和品牌魅力。而金网奖素有互动营销权威的“行业风向标”之称,蒙牛真果粒此次从众多快速消费品品牌中脱颖而出捧得了金网奖之网民口碑奖,可谓是实至名归,更验证了其乳饮行业明星品牌的地位。“实力无需标榜,真果粒重在创新”这正是真果粒在竞争激烈的市场中通过不断创新成为领导品牌的真谛。

开创果粒牛奶品类 蒙牛真果粒获全球三项知识产权专利

当下流行的果粒牛奶其实在2006就已经由蒙牛真果粒首創成功并推向市场。作为全球首款含真实果粒的常温牛奶,蒙牛真果粒获得了全球三项自主知识产权专利(包括一项配方发明专利和两项生产工艺专利),震撼了全球乳业市场。

作为中国乳业的龙头,蒙牛始终坚持自主创新的原则,积极探索着更适合中国人身体膳食结构的营养饮品,面对全球30%以上人口维生素等营养缺乏及亚健康状态的困扰,蒙牛组织各方专家综合探讨,得出最行之有效的方案即是通过合理的膳食来改善营养状况,尤其是多吃富含维生素的水果、多喝牛奶,更进一步提出了“真实果粒+纯鲜牛奶”的大胆构想,殊不知,看似简单的组合却隐藏着数项世界级难题,而真实水果在常温鲜奶中的保鲜才是问题的最关键。如何确保水果加入牛奶后两者

都不变质、水果的加入时机、灭菌包装的方式,工艺设备要求、精确定量问题、营养搭配问题、风味融合问题等,这些问题使研发含有真实果粒的常温牛奶产品面临诸多困难。蒙牛投入了巨大研发力量,进行多次国外考察,数次专程到国外拥有专门设备的领先实验室进行试验研究,历时十个月,耗资几千万,最终将这些世界难题一一攻克并成功研发出了全球首款含有可嚼果粒的新一代牛奶饮品——蒙牛真果粒!中国奶业协会顾问王怀宝表示,真果粒的研制成功延续了乳业市场细分化和多元化健康发展,从研发方向、合作模式等方面为民族乳业的自主创新提供了新思路。

蒙牛真果粒一经上市,便因独特口味和时尚靓丽的包装赢得了广大消费者的欢迎,尤其是受到很多白领时尚人群的青睐和认可。



“鲜牛奶+真实果粒” 成就真果粒独特产品魅力

在日益激烈的竞争环境下,真果粒仍然受到消费者的忠实追捧,更在三年内销量突破了9亿包,真果粒的独特魅力来源于产品和品牌两方面。

真果粒采用鲜牛奶制造,生产过程中对牛奶的新鲜度、微生物以及其他安全指标进行100%检测,产品采用了高温瞬时灭菌技术,最大程度保留了牛奶中的矿物质、蛋白质、乳糖等营养成分,从而使得产品更营养,更健康,口感更顺滑。真果粒中的水果含有

大量维生素、膳食纤维和钙、磷、钾等矿物质,热量低。膳食纤维对促进肠道蠕动,改善人体的消化系统有积极的功效。随时随地一包真果粒,双重的营养,让美丽由内而外自然释放,美妙的口感享受更能带来一整天的好心情!

作为目前口味最为丰富的果粒乳饮,真果粒拥有“草莓、猕猴桃、椰子、黄桃和芦荟”五大口味。满足了不同喜好的消费者在不同时间、不同场合甚至不同心情下的需求。

定位高端 真果粒 引导时尚脉搏

说到品牌魅力,自然离不开真果粒的定位。真果粒是目前国内第一款主打高端时尚路线的果粒牛奶饮品。其目标消费者主要集中在时尚潮人、都市白领女性和大学生,一位资深时尚传媒人士分析说,真果粒可谓天生丽质,品牌中所包含的时尚元素既是一种主流的消费趋势,更是一种主流的时尚趋势,因此一定是时下年轻女性最流行的选择!

真果粒在时尚潮流的把握上,总能快人一步,无论从包装的设计上,当红明星徐静蕾、李冰冰的代言人选择上,还是时尚版《红白玫瑰》“女人就爱真果粒”话剧的赞助上,亦或是在与消费者互动的网络FUN剧征选活动中,都能时刻把握住时尚的脉搏与消费者进行深入沟通,不单满足了消费者追求营养、美丽的双重心理需求,更通过与他们分享时尚、快乐、健康理念,让品牌自然融入到目标受众的生活中,征服了无数时尚达人和都市白领的芳心。

真果粒目前的销售已经突破了9亿包,这一数字还在不断飙升,“牛奶+果粒 美丽有新意”的真果粒已经成为果粒牛奶市场一道靓丽风景。