

»原声

“我在微博上‘关注’了一些自己感兴趣的公司的主页,它们一有招聘信息更新,我就马上能看到。”

——近来,一种新兴的“曲线求职”方式——“微博求职”应运而生。上海某“二本”高校大四学生小张认为,通过微博了解求职信息更加方便快捷,而且有较强的针对性。



“中国网事·感动2010”年度网络人物评选正式启动

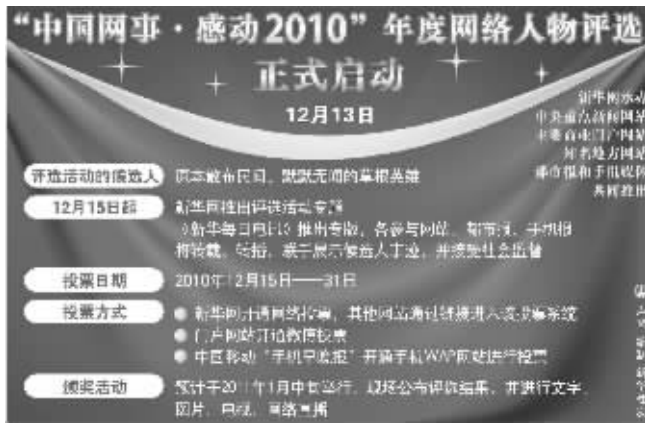
快报讯 由新华社发起,现代快报作为江苏省唯一一家都市类媒体参与的“中国网事·感动2010”年度网络人物评选活动13日正式启动,与普通评选不同,这次评选活动的候选人都是原本散布民间、默默无闻的草根英雄,因为网民的一次次“顶起”和“围观”而广为人知。

本次评选由新华网承办,中央重点新闻网站、主要商业门户网站、知名地方网站、都市报和手机媒体共同推出。参选名单中的候选人,由各网站推荐。

12月15日起,新华网(http://www.xinhuanet.com)推出评选活动专题,《新华每日电讯》推出专版,快报也将刊发候选人的故事。各参与网站、都市报、手机报将转载、转播,联手展示候选人事迹,并接受社会监督。

善良、悲悯、坚韧、信义、自强、担当……点击每个候选人的事迹,都有一种感动。主办方认为,这些候选人身份各异,经历不同,但都有着共同的特征:草根人物震撼人心的人格力量。

为了救儿子,农民工母亲董



观荣在街头学唱《春天里》;为送志愿军英雄“回家”,燕赵汉子李红旗13年奔走不息;没有子女的山东老人郑承镇,却是400多名流浪儿童的父亲,当他离世时,上万名网友自发为他送行;重庆少年朱鸿磊,与七旬患病爷爷相依为命,每天要步行几十里路上学,还要爬几米高的果树,摘下水果换油盐钱……

本次评选投票期为2010年12月15日至31日,网友可通过三

种方式进行投票:新华网开通网络投票,其他网站通过链接进入该投票系统;门户网站开通微博投票;中国移动“手机早晚报”开通手机WAP网站进行投票。网民评选结果与专家媒体评审团投票相结合,选出10位“中国网事·感动2010”年度人物。

本次评选颁奖活动预计于2011年1月中旬举行,现场公布评选结果,并进行文字、图片、电视、网络直播。

大美无言 草根有力

——写在“中国网事·感动2010”年度网络人物评选之际

这是一次年度致敬,来自亿万网民。随着“中国网事·感动2010”年度网络人物评选大幕拉开,草根英雄巨大的道德热量温暖寒冬。

凡人背后有不凡故事

当我们细细回想,那些触碰内心的,大多是我们身边的普通人做出的并不平凡的事汇聚成打动人心的力量。

信守承诺的力量——在风景如画的武陵山区深处,有一个古老的渡口。清末,万家乡爷逃难至鄂西南深山的建始县大沙河村,为了报答邻里关爱之恩,万家乡爷造了条小木船为村民摆渡,并许下诺言:不收村民一文钱。120年来,万家乡爷坚持摆渡。网友们赞叹:“许下承诺容易,难的是一直坚守。”

亲情的力量——江苏省农村妇女于化玲,面对丈夫重病,两个孩子要上学的生活重担,9年如一日,在异地靠拾荒挣钱。当儿子从难以启齿到上网“隆重推出”,当“拾荒母亲的一天”定格成“中国人的一天”,百万网友被深深

感动:“任何时候,中国式母亲的质朴和坚韧都是民族的脊梁。”

“温暖的链条”连接每一个人

在北京西站用脚握着粉笔在地上写字求回武汉的火车票时,郑心意想不到他将以“中国阿甘”这个名字为大家所熟悉,他甚至不知道阿甘是谁。但网络的魔棒改变了他:以他为表现对象的4集网络视频——《中国阿甘的故事》被网友们当成连续剧关注。

不管是被动还是主动,无疆网络为“草根有力”搭建了绝佳舞台:19岁的舟曲籍大学生王凯用最不专业的手机拍摄灾难,用最时尚的方式传递感动,被称为“微博男生”;农民工王旭和刘刚因为一段《春天里》的网络视频,赢得了上千万点击量;四川省巴中市巴州区白庙乡党委书记张映上从2010年3月至今,坚持要求将乡财政所用的每一分钱,包括招待上级官员

的烟酒钱都毫无保留“晒”到网上,缔造了网上广受关注的“中国第一个全裸乡政府”,受到网友力挺,甚至被外媒视为“中国政治透明掀开新篇章”……

让郑心意变成“中国阿甘”的是被称为“芝麻拍客”的刘远祥。“芝麻拍客”说:“我拍这些普通人的故事,也许只能给他们带来微薄的资助,或者只是网友的几句问候,但它让我看到了整个社会有那样一条‘温暖的链条’,连接着我们每一个人。”

新华社“中国网事”记者 肖春飞 许雪毅 王橙澄



53名省部长被经济责任审计

截至2010年,我国共对53名省部长进行了经济责任审计,规模在不断扩大。审计署总审计师孙宝厚昨天做客中国政府网解读《党政主要领导干部和国有企业领导人员经济责任审计规定》时透露上述信息。

孙宝厚介绍,审计署从2000年开始对省部长进行经济责任审计试点,试点范围逐步扩大。截至2010年,共对53名省部长进行了经济责任审计,规模在逐渐扩大,仅2009年和2010年就达到37名。

综合

当心! 拼图地板疑含致癌物

提醒家长们注意了。为了防止小朋友跌倒,很多学校或是民众在家里,都会购买拼图地板,铺在地上来保护小朋友,但台湾专家近日表示,这种拼图地板里,可能含有甲醛胺致癌物,小朋友如果摸完后再吃东西,很可能就会把毒也吃

进去。这样会影响小朋友发育,甚至伤害中枢神经和生殖系统,继比利时禁售之后,现在法国也打算跟进,而台湾目前会不定期抽检,确保安全。

专家建议使用完拼图地板,最好手洗干净再吃东西。

综合

“更近更爽更给力”有点黄?

近日,广东清远市佛冈县公示旅游促销宣传口号征集结果揭晓,“更近,更爽,更给力”最终赢得第一名大奖。来源于网络的2010年热词“给力”竟入选地方政府的宣传语,网友们纷纷大呼“给力”。

评审专家组认为“更给力”一词

适时跟进了网络热词,也完全切合佛冈县以发展休闲度假会议旅游为主体,努力充当现代都市人健康加油站、心灵充电器的战略定位。

但口号一出,就有网友喊出“怎么感觉让人遐想无限?”甚至有网友觉得有点“黄”。

综合

湖南:不经驾校也能考驾照

记者从湖南省公安厅交警总队获悉,从2011年起,湖南将在全省全面推行通过电话、互联网直接受理申请驾驶证报名预约考试,以改变当前只能通过驾校报名申请驾驶证的模式。

记者了解到,直接受理考生报

名预约考试(俗称直考),为广大考生提供了一种新的选择和服务,但并不意味着不经过严格培训或不按照部颁标准进行驾驶训练就能顺利通过考试。湖南交警部门提醒驾照考生,学习驾驶车辆必须依法依规进行。

新华社

入侵最高检网站 黑客被公诉

2名19岁青年侵入最高检网站后台,更改网页源代码为其他网站牟利。记者近日获悉,范东东、文超涉嫌非法侵入计算机信息系统罪和非法控制计算机信息系统罪被公诉至北京朝阳法院。

检察院起诉书指控,今年3月

至5月间,范东东伙同文超在河南省郑州市某公寓内,上网后通过后门程序进入服务器地点,在北京市朝阳区的最高人民检察院反渎职侵权网站后台更改网页源代码,为其他网站提升搜索排名率,达到牟取利益的目的。

综合

千名网络导购师下月上岗

继“职业差评师”后,电子商务又催生了一种新职业——网络导购师,帮助别人“败家”挣钱。中华英才网昨天发布消息,受淘宝网旗下的一淘网委托招聘1000名网络导购师,活跃的网络导购师平均月薪可达上万元。

此次招聘几乎“零门槛”:无须工作年限,无学历要求,只要善挑、会挑,有足够的网购经验。明年1月17日起,1000名通过淘宝认证的网络导购师将挂牌上岗,专职解答淘吧中各种纷繁复杂的求购信息,并获得实际收入。

综合

A.O.史密斯获“影响中国:国际品牌大奖”

在日前举行的“第二届(2010)中国品牌大会暨品牌贡献奖”年度颁奖盛典上,有着136年历史的美国热水巨头A.O.史密斯获得“影响中国:国际品牌大奖”。百年历史、不断创新以及深受消费者信赖,是A.O.史密斯赢得此次中国品牌界“奥斯卡”的关键要素。

A.O.史密斯、宝马、欧莱雅同获品牌大奖

倍受业界关注的第二届中国品牌大会,无疑是中国品牌界最权威、规模最大、影响最广的一次盛会,更被誉为中国品牌界的“奥斯卡”。

这场顶级盛会上,评选出来的“影响中国:国际品牌大奖”是众多国际品牌和企业激烈角逐、翘首期待的奖项。A.O.史密斯1998年进入中国热水器市场,坚持走精品路线,和依托品质及服务的口碑营销,市场份额稳健增长,成为中国热水器行业领先的高端品牌。据悉,此次和A.O.史密斯一同获得“影响中国:国际品牌大奖”殊荣的,还有宝马(中国)、欧莱雅等这几个卓越的知名品牌。

A.O.史密斯“进驻”23个世博馆

上海世博会上,也出现了A.O.

史密斯热水器的身影。据悉,A.O.史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商,此次为23个世博场馆提供了全方位的热热水解决方案,30个型号的A.O.史密斯产品分别进驻了世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆,以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等23个世博场馆。

对于此次全面“入驻”世博会,A.O.史密斯全球副总裁丁威认为,超前的设计,创新的理念,以及过硬的质量,使得A.O.史密斯热水器为世博会所“青睐”。此次进驻23个世博场

馆,彰显了A.O.史密斯在全球热水器行业的地位。

创新为本,打造热水专家品牌典范

时至今日,136年历史的A.O.史密斯一直保持着对创新研发的异常重视。位于中国的全球工程研发中心,每年都会针对中国消费者需求进行设计研发,目前已推出:带一氧化碳安全防护系统的燃气热水器、打破安装局限的“阳台安装”太阳能热水器、“带快进键”的电热水器、“省电一半”的电热水器等一大批新品。A.

O.史密斯一次次打破常规,成为中国热水器行业潮流的领导者。

A.O.史密斯自1998年在中国独资建厂,依靠针对消费者需求的研发创新,坚持品质和服务的口碑营销,已成为热水器行业最值得信赖和最受欢迎的国际品牌。

