

读者争献爱心;贫困生家长:有一人资助我们就够了,把关爱留给别的孩子

# “一个和八个”感动女企业家 她要给170个孩子定做冬季校服

王景光打工资助八个孩子  
追踪报道 ⑥

快报报道南京晓庄学院大三学生王景光打工资助八个孩子之后,越来越多的人参与到这一场爱心接力中。昨天,一位女企业家决定给沙洲中学初一年级170名民工子弟,每人做一套冬季校服!她说:“能给贫困孩子送去一丝温暖,是一种幸福。”此外,快报推荐的第三批贫困生也全部被“一对一”结对帮扶。

□实习生 叶真 快报记者 钟晓敏

## 》结对帮扶

### 每个孩子 都有十来人争相资助

昨天,快报推出第三批贫困生,让人感动的是,像前两次一样,这批贫困生很快就被热心读者“一对一”结对帮扶了。市民赵女士一直关注快报报道,也不止一次伸出援手。“之前是断断续续在帮,这一次我希望能持续帮助一个孩子。”赵女士希望资助昨天报道中的晓峰直至高中,甚至上大学。得知晓峰学习成绩不错,赵女士很高兴,她说可以让自己的孩子和晓峰互相学习,一起成长进步。

江苏经贸职业技术学院的龚同学也拨通了快报热线,他告诉记者,自己没有经济实力来长期资助一个孩子,但是他想不定期给晓峰买些学习用品,另外经常上门看看孩子,辅导他学习。

“读高三的孩子压力很大,我

想尽力替她分担一点。”江阴的缪女士表示想长期资助小嘉。在得知小嘉的妈妈已经去世,爸爸精神又不太好,她特别想给孩子打电话,却又怕触痛了孩子敏感的神经。她决定,先把自己的关爱送上,暂时不联系孩子。

甘肃小学生张高强也有一位热心人资助。这位不愿意透露姓名的热心人表示,会成立一个助学团,帮助更多的孩子。昨天,十来个读者要资助同一个孩子的现象不少。不过,当记者将这一情况反馈给家长时,家长们都表示,有一个人资助就够了,并让记者建议大家把更多的爱心,留给别的孩子。在此,我们向暂时未结对孩子的读者说声谢谢,请大家继续关注快报报道,与其他贫困孩子牵手。

## 》景光专户

### 4位读者 昨捐来7300元爱心款

为了分担王景光的助学压力,为了让更多的孩子,不因贫困失学。现代快报钟晓敏爱心工作室设立了“景光爱心助学专户”。

昨天,又有4位读者捐来了7300元爱心款。在此,我们先代表将来受助的贫困孩子,向大家说声谢谢!

想捐款给孩子的读者,可以将钱汇入以下账号:南京银行光华支行:01330120420001711,账户名:现代快报传媒有限公司。请汇款读者一定要注明“助学基金”字样。

未来我们还将邀请部分爱心

人士与我们一起监管助学基金的使用,将爱心助学进行到底!

#### 爱心捐款明细

| 捐助日期       | 姓名  | 金额    |
|------------|-----|-------|
| 2010-12-08 | 邵正为 | 1000元 |
|            | 邵君霖 | 1000元 |
|            | 热心人 | 1000元 |
|            | 热心人 | 400元  |
|            | 孙存进 | 200元  |
|            | 秦先生 | 1600元 |
| 2010-12-09 | 秦浩  | 1600元 |
|            | 朱敏伟 | 500元  |
|            | 孙玉环 | 5000元 |
|            | 卜庆建 | 200元  |

## 》关注民工子弟

### 女企业家要捐 170套冬季校服

“这么冷的天,孩子们穿春秋的校服会受凉。”昨天,江苏美邦百利办公家具实业有限公司徐总与记者联系,表示要给沙洲中学初一年级170名外来务工人员子女每人做一套冬季校服。

徐总是快报的“老朋友”了。自快报爱心工作室成立以来,她就不断通过工作室帮助困难群体。令人感动的是,这位女企业家每次送温暖,都会变“花样”。

2007年,徐总采购了价值2万元的年货,送给南京市百个贫困家庭,都是米、油等居民日常生活的必需品。2008年,她又给145户贫困家庭送上了羽绒服。为了这145件羽绒服,她还花了不少心思。“我本来打算定制一批儿童羽绒服,但我发现很多贫困家庭,过年都会给孩子买一身新衣服,而大人却舍不得,有人十几年都不买一件新外套。”她告诉记者,这145件羽绒服是特意为父母们定制的。当时,很多读者都来电表示看到这一篇报道,心中有一份别样的感动。不少子女也深受启发,表示要多关心疼爱父母。

2009年,徐总本打算在超市为大家采购一些年货,不过考虑再三,她决定什么都不买,直接送现金!徐总说,给钱比较实惠,大家需要什么就买什么。

这一次,看到沙洲中学外来务工人员的子女大冬天还穿着单薄的校服,远在深圳出差的她再次动了心,要给170名孩子每人做一套冬季校服。她说:“能给贫困孩子送去一丝温暖,是一种幸福!”

## 2011年冰箱行业布局明朗 美的凡帝罗高端冰箱锋芒毕露

回首2010,不难发现,冰箱行业的高端消费时代已经到来,冰箱市场的销售额快速增长。据北京中怡康时代市场研究有限公司测算的一组数据显示,2010年1~9月国内冰箱市场零售量、额分别达到2664万台、602亿元,同比分别增长了14.4%、13.3%。其中,三门、对开门冰箱销售比重的提升比较明显,尤其是三门冰箱挤占高端传统双门冰

箱市场份额的趋势愈发清晰。数据显示,2010年1~8月,三门、对开门冰箱市场占有率分别达到20.0%和5.5%,而2009年同期,二者比重分别为13.7%和3.6%。

在高端冰箱领域,美的凡帝罗不断完善技术创新机制,大力提高研发资金,通过整合全球范围的尖端技术资源,在节能环保、保湿保鲜等技术上取得创新突破,其独特的双制冷高

保湿系统,让冷藏室、冷冻室各制其冷、各自保湿,而且还实现了独立精确控温,保持冷藏室湿度达80%左右,做到长久锁水保鲜。

美的冰箱重新整合了售后服务网络,建立了一支6万人的专业服务队伍、7000多个专业服务网点,涵盖了全国所有县级城市和大部乡镇;而投资2亿元建设的售后服务呼叫中心,可同时接通1000条线。 王夕

心有多野,未来就有多远。梦想激涌,每个成就都是起点。

勇者,从不满足现状;智者,尤擅提升自我。

汽车周刊,一路勇往直前,就如你一样,

我们携手,为了更远大的前景不断昂首前行,为梦想插上翅膀。

