

# 简一、蜜蜂等瓷砖上了“依法质量维权环省行”黑名单 揭开高端品牌瓷砖“低价套头”把戏

瓷砖行业产品以次充好、设计师拿回扣已不是什么新鲜事了,但一些高端品牌瓷砖为了牟取暴利,同设计师合谋,采取“化整为零、低价(总价)套头”招术,倒是应该引起广大消费者的警惕。日前,省司法厅、省质监局、省质量协会等八部门联合举行了“依法质量维权环省行”活动,简一、蜜蜂瓷砖也就是因此被曝光的。



漫画 张冰洁

## » 业主投诉

前不久,三水风华别墅的刘先生向江苏质量维权网投诉称,今年5月份,他参加了北京某装饰公司南京分公司的设计推荐会,一名董姓设计师热情地跟他沟通,并主动提出如果购买其推荐的瓷砖,不收“行规”的20%回扣。后来,董把刘先生带到位于江东路的简一瓷砖专卖店,并介绍说简一正在搞活动,可以享受5.5折优惠,因为自己主动放弃20%回扣,也就是可以再打8折。董算好刘家需要360多块瓷砖,总价近6.4万元。刘先生二话没说就定了货,装修工程也很快开始了。9月10日,董突然告诉刘先生瓷砖不够,还差近200块,是他粗心漏算了三面墙。为了赶工期,

## 两起投诉惊人相似 买高档瓷砖需要不停地补货

刘先生只能照董的指点,速去简一补砖。当他来到简一专卖店时,工作人员却以装潢公司算错,失误不在他们为由拒绝优惠,并称补买的瓷砖不能保证与原来的颜色一致。刘先生指出,补200块瓷砖得3万多元,就是还按享受5.5折再打8折也要1.4万元,加上前面的6.4万元,总价快到了8万元。如果董设计师一开始就预算8万元瓷砖,他不会考虑简一的。

无独有偶,南通的王先生也向江苏质量维权网投诉称,前不久新房装修,看好南通百安谊家店销售的蜜蜂瓷砖。该品牌的驻店设计师一开始预算瓷砖是5.2万元,填缝剂4000元。接下来工

人贴砖时发现瓷砖数量不够,王先生补买了8000元货。过不了几天,工人又说瓷砖不够,又买3000多元货。此时蜜蜂经销商保证,再也不会出现不够的情况了,如果再少货,就由他们买单。本以为这就完事,想不到没两天工人又没贴砖了,蜜蜂经销商派人来量算后称缺少2000多元货。王先生说,几个来回,买蜜蜂瓷砖共花了近7万元,可能还刹不住。现在部分墙壁仍开着“天窗”,工程被迫停止。如果当初蜜蜂经销商告诉他瓷砖得花七万元,打死也不会买“蜜蜂”。日前,王先生找到蜜蜂瓷砖厂家,对方反复说他们只管产品质量,经销商的行为管不了。

## » 记者调查

## 业内人士揭开黑幕 故意少量面积通过补货牟利

两起投诉如此相似,难道只是偶然的巧合?带着疑惑,记者在江东门几家商场采访几位卖高端品牌瓷砖的商家,他们大多避实就虚不愿多说,直到碰见一位蔡先生,他才向记者透露其中的奥妙。

蔡先生说,他以前也是代理高档进口品牌瓷砖的,不过现在代理一家国内一线品牌。他说,高端品牌瓷砖每平米动辄数百上千元,一般的人都会望而却步。为了抢占市场份额,这些品牌往往采取“化整为零,低价套头”的战术,就是首先采取低开量、控制总价的招式,引诱消费者进入圈套,再层层盘剥。首先,他们故意少测量房子的贴砖面积,让用砖量少下来,尽管单价不菲,但总价看上去不会很高,消费者觉得是一个自己能接受的心理价位,就会下单。接着在贴瓷砖时,隔三差五就会出现瓷砖告急,消费者只能不断地补货,而且还得快速照价进货,因为许多经销商常用的说法就是,会断货,会出现色差。几个回合折腾下来,消费者发现购买瓷砖的总价已经比原来的预算多出了不少,有的甚至能超出一半多。蔡先生说,剩下的事大家都心知肚明了,如果是家装公司的设计师推荐的,就像刘

先生家这种情况,设计师该拿的回扣一分钱也少不了。至于一开始那位设计师所说的自愿放弃的20%的回扣,那也应该只是一个诱饵,只能说这个品牌利润空间太大了。而像王先生家的这种情况,就是蜜蜂瓷砖经销商本身的设计师使的诈,业绩自然更好算账了。

“依法质量维权环省行”活动负责人高潮指出,今年以来,高端瓷砖投诉量呈上升趋势,暴露出这个行业的诚信问题越来越严重。高潮给消费者的提醒是,在购买建材特别是一些高端品牌的瓷砖时,应与商家在合同上约定好,材料预算和今后实际用量不得相差三至五个百分点;并明确超标的责任,这样即可有效地避免陷阱。

快报记者 陈勇民

**OPPEIN 欧派**  
橱柜 衣柜 电器  
中国整体厨房标准制定者  
服务热线: 025-86509289  
86402932  
Http://www.oppein-china.com

LONGFA 龙发装饰

热烈祝贺 龙发装饰FA别墅设计机构荣获 2010年中国最具影响力十大家居设计机构

# 乐活·创意饰家 2010 LOHAS 设计创意回顾之旅

## 暨第七届奢华家居主题之“尊享至鼎”全国设计大赛参赛作品征集会

盛会时间: 12月11日-12日(上午09:00-下午17:00)

盛会地点: 南京图书馆新馆(中山东路189号·总统府西对面) 地铁2号线 大行宫站1号出口

### 2010 LOHAS设计创意回顾之旅·荣耀揭幕

品味经典,回顾2010南京热点楼盘的华美瞬间,全景展示原创设计作品,在时光长廊中勾勒属于我们的乐活家居生活。

### 乐活·材料与工艺——定制乐活之家

现场体验环保材料,乐活的家居低碳材料将为您带来清新,健康的家居生活。乐活全生态绿色家装工艺6大升级,诠释生活真谛,定制您的乐活之家。

### 乐活设计——奢华家居·尊享至鼎

每个人都有向往奢华的欲望,但奢华的生活却注定属于少数人。专属定制,尊享至鼎,五大主题生活魅力绽放。

### 乐活盛“惠”——惊喜不断·豪礼连连

凡活动现场签约业主,即可享受乐活·创意饰家年度终极优惠,惊喜连连,更有“幸运金蛋”砸出超值大礼!!

艺术家绽放 千款主材拼购会 感恩南京 全国顶级砍价师深度探底南京家装市场

- 地板类: 圣象地板,生活家,书香门地,众源地板专用实木地板,大目黑,荷兰格瑞芯地板。
- 瓷砖类: 特地,博德,金意陶,蒙娜丽莎,马可波罗,LD,罗丹,欧神诺。
- 移门类: 顶固移门,意莱移门。
- 橱柜类: 双美,奥斯顿,奥甘。
- 卫浴类: 苏泊尔,方太。
- 灯具开关类: 富士照明,苏明灯饰。
- 窗帘布艺类: 九月。
- 木门类: 吉雅夫。
- 五金类: 顶固。
- 油漆类: 海森油漆, 舒适油漆。
- 板材类: COCO-MAT。

品牌建材家居团购会 设计师砍价团购会

# LOHAS

咨询专线: 025-86561232

公司地址: 水西门精品设计馆(水西门大街209-1号)  
家居设计馆(中山南路315号·瑞华大厦2层)  
FA别墅空间设计馆(中山南路49号·商茂世纪广场21层)