

# “好色之徒” 盯上彩色翡翠

不少熟悉翡翠收藏的藏友都知道一个常识,“赤色为翡,绿色为翠”。“翠”仅仅是翡翠中绿色的代名词,翡翠经过自然风化也可形成紫色、白色的部分,而在表层风化形成的黄色至红糖色的那部分就称为“翡”。虽然顶级翡翠无一例外都是剔透的翠绿,但在资源越来越稀缺的今天,爱玉的人们也开始寻求更加多样化的翡翠。紫色、黄色,甚至是黑色,翡翠的颜色也很缤纷。

## 彩色翡翠更加稀少

“现在玩彩色翡翠的人多起来了,尤其是年轻人,他们接受能力强,喜欢时尚漂亮的东西。”地质人珠宝的相关负责人表示,无论是紫罗兰还是红翡,它们的价格现在都在涨,因为绿色的翡翠价格已经很高,所以彩色品种也开始补涨了。

虽然自古翡翠都崇尚绿色,以绿为美,但不少业内人士表示,彩色珠宝更加稀有这是毫无疑问的,只不过彩色珠宝的玉质往往不如绿色的,没有那么通透、没有那样的水头。如果一枚紫罗兰手镯水头好、没杂质、够通透,那么价格肯定也不会便宜。记者了解到,在绿色翡翠价格到了一定高度的时候,彩色翡翠的价格就跟着涨了起来,毕竟是非常稀少的,其中的高档货品价格涨幅更大。

## “好色之徒”越来越多

目前市场上比较常见的彩色翡翠包括紫罗兰、红翡、墨翠。

相关专家表示,墨翠在强光照射

下,纵然肉眼看来通体黝黑,也呈现出通透碧绿的色泽,且浓绿而周正。另外黑色也很时尚,有年轻人喜欢白金镶嵌的墨翠首饰,既有翡翠的“玉”意,又前卫时尚,与服装配起来更“酷”,墨翠近年的价格也是日见其高。

“紫罗兰”一般讲可分为粉紫、茄紫、蓝紫。粉紫质地比较细,透明度好一些的比较难得;茄紫较次;蓝紫一般质地较粗。另外,翡翠中的红翡,是翡翠砾石与氧化铁浸染出现的褐红色,红翡往往接近翡翠毛料的表层。从这一点上说,红翡的致色因子与和田玉籽料是一样的,都是氧化铁形成的橙红色。红翡中的上品可遇不可求,最好的红色叫“鸡冠红”,不仅要求红色鲜艳亮丽,还要求玉质细腻通透。

记者了解到,越来越多的翡翠店里不再是单一的绿色,因为有市场。“喜欢彩色翡翠的人大多很时尚,也很有实力,因为毕竟价值不菲。”除了收藏之外,彩色翡翠更像是漂亮的装饰品,这也抓住了一部分女士的心。 快报记者 张波



墨翠龙牌 (出自琢之缘):墨色纯正



黄翡笑佛 (出自宝庆银楼):巧色冰种黄翡。

飘翠紫罗兰手镯 (出自宝庆银楼):种老、色巧,紫罗兰底飘翠。



欢喜如意挂件 (出自南华宝庆):同时有翡黄与翠绿两种颜色。



冰清玉洁无量佛 (出自南华宝庆):浓艳纯正的紫色。

## 圣诞新年开运好礼 南华宝庆送“鸿运” 千足黄金路路通



鸿运千足黄金路路通

素有玉中之王美称的翡翠,近一年来上演了现实版的疯狂的石头。据南华宝庆的玉石专家称,物以稀为贵,翡翠的不可再生性,注定了其具有巨大的升值空间。从2003年以来,翡翠的价格升幅在年均30%到50%,今年普通产品升值100%也较为常见。据悉,南华宝庆特列翡翠精品专柜,陈列有旷世典藏的绝佳稀有翡翠,但是价格却维持原有的零售价格。南华宝庆的市场部负责人表示,公司于去年开始特别聘请了江苏省内的地质、玉石方面的专家长期驻店为广大消费者进行翡翠玉石方面的专业咨询、评估、交流等服务,以玉会友,为广大消费者共同打造出一个识玉、赏玉、品玉的专业平台。消费者可以来南华宝庆位于太平南路的旗舰店一睹百万名翠的风采,也可以将自己收藏的玉石带来与专家共同交流。

此外,受美元贬值的影响,全球钻石成本进一步增加,这直接影响到钻石终端零售价格。不过,南华宝庆宣布维持原有价格,坚决不上调零售价。据介绍,南华宝庆拥有国际一手钻石货源,只挑选高级、优质切工的精品钻石,自工厂生产加工减少了层层流转环节,使得南华宝庆依然可以坚持比市场价格优惠30%至50%的零售价格,真正让利于消费者。

圣诞将来临,南华宝庆也于此时推出了黄金、铂金、钻石翡翠等不同品类的多种优惠活动。只要消费镶嵌类饰品满3000元即可获赠一件,黄金路路通由红绳精心编制,寓意人生路路畅通,作为新年开运祈福好礼,受到广泛喜爱。

# 南華寶慶

— 香港合資 強強联手 更高4C标准钻石 —

# 浪漫圣诞 钻石传情

## Merry Christmas

高品质优质切工钻石 低于市场价格30%-50%

○ 黄金饰品让利 **22** 元/克

○ 铂金饰品让利 **30** 元/克  
(让利仅限12.11-12.12日)

○ 精品翡翠 专家咨询 投资首选

○ 镶嵌类饰品 **满3000元**

**送** 鸿运黄金路路通手链一条

○ 承接各类珠宝首饰加工定制



**鸿运** 黄金路路通  
寓意人生路路畅通,四平八稳,  
事事顺利,万事如意。



咨询热线: **84521680**  
定制热线: **84513922**

直营旗舰店地址: 太平南路131号 (原南南商场) 活动细则详见店堂