

家纺集体提价, 利润率并未跟上

由于棉价突破2万元/吨并一举刷新近10年来的新高,家纺企业也纷纷提价,记者在昨日的采访中了解到,罗莱家纺、富安娜、梦洁家纺近期均已对新品不同程度提价,不过,几家公司均表示,产品提价对利润率影响不大。

罗莱家纺董秘吴献忠称,从7月份到现在,家纺企业的原材料一直在不断上涨。业内人士预计,棉价一路上涨后将保持高位震荡,国内棉价波动区间在每吨24000元到28000元。吴献忠称,一些产品可能会因为原材料价格上涨而影响利润率,因此他们对这些产品进行了提价,至于提价幅度他称不好统计,各个产品不一。

记者了解到,富安娜今年已在春夏订货会上对新品提价20%左右,梦洁家纺也已对新品提价10%~20%,老产品也有一

定幅度提价。长期跟踪家纺的一位券商研究员称,3大家纺上市公司均已对新品提价约20%。

产品提价后,会不会提升家纺公司的整体毛利率呢?截至今年9月底,3大家纺上市公司中,富安娜、罗莱家纺和梦洁家纺的产品毛利率分别为45.79%、37.79%、41.44%。“不会对整体毛利率造成太大影响,主要目的是转嫁原料涨价成本。”吴献忠表示,另一方面,产品提价过高,也有可能对销售造成不利影响。

记者梳理9月30日以来这波行情时发现,在一个月左右时间内,大盘上涨幅度超过16%,而罗莱家纺却下跌了6%。在跑输大盘的江苏股票中,罗莱家纺无论业绩、每股资本公积、每股未分配利润均排在前列。统计资料显示,机构对其全年业绩预测平均值达到了1.45元,其每股资本



资料图片

公积也达到6.47元,每股未分配利润2.06元。

对于明年的业绩,业内人士称,今年订单的大幅增长其实已经透支了一部分明年的销量,

“不少订货商因为担心原材料涨价,已经将明年的一部分货品提前订了。明年家纺市场究竟怎样,还要看届时市场变化。”

快报记者 王海燕

行情不佳, 股东增持兴趣大减

今年以来大股东增持公司家数下降四成, 增持总股数下降两成

2010年A股增持比例最高的前十家公司

代码	简称	数量(万股)	占流通股比例
000006	深振业A	11407	14.993%
002113	ST天润	893.28	7.54%
002034	美欣达	610.15	7.521%
000004	ST国农	444.44	5.29%
600461	洪城水业	734.38	5.25%
000711	天伦置业	549.33	5.12%
600238	海南椰岛	830.44	5%
002026	山东威达	457.01	3.37%
600603	ST兴业	595.19	3.057%
002234	民和股份	271.65	2.524%

由于2010年的A股呈现震荡走势,因此与2009年相比,股东增持行为明显减少,其中增持公司的数目下降四成,增持总股数下降两成。根据深圳证券信息有限公司数据中心提供的数据,截至12月9日,今年A股市场共有64家公司的股东进行了增持,累计达到11.63亿股。而在2009年,全年股东增持了91家公司,共计13.91亿股。

其中,2010年中国建筑的股东中建总公司增持股份量最大,达到2.95亿股。而按照流通股股本计算,深振业A的增持比例最大,达到14.993%。除了深振业A,还

有6家公司增持比例超过5%,包括ST天润、美欣达、ST国农、洪城水业、天伦置业和海南椰岛。不过由于减持因素,ST天润实际增持比例不到3%。在年初,兆山新星集团及其一致行动人大举增持天润发展,曾经被误认为是天润发展重组方。但兆山新星集团最终选择了离开,从2010年4月15日至5月13日,兆山新星集团及其一致行动人俞林林、李定忠、金德林累计卖出了ST天润643.25万股,占总股本的5.43%。

美欣达的股东周信钢,与周晨、李欣、南京欧亚香精香料有限公司、圣美伦(南京)香水有限公司

构成一致行动人,自2009年10月份开始持续增持公司股票,截至2010年6月22日,共持有公司股票610万股,占总股本的7.52%。

而对于ST国农来说,今年7月起意外遭遇“停牌”。重庆长龙农业开发有限公司自7月29日起连续增持公司股票,至10月19日已达总股本的5.01%,成为公司第二大股东。

洪城水业本年度则是遭遇了泰康系的大举增持,康泰人寿旗下的八个产品,一举增持洪城水业734.38万股,截至11月2日,已累计持有公司股份734.38万股,占公司总股本的5.25%。 全景

张近东连获两项企业领袖大奖

二十年,对于中国而言是翻天覆地的变化,对于苏宁电器更是跨越式的发展,实现了从200平米空调专营店到中国最大家电零售企业的华丽转变。企业的跨越发展和卓越的经营管理为张近东赢得了诸多赞誉。在近日《中国企业家》及《当代经理人》分别举行的年度企业领袖评选活动中,张近东连续第四年荣获“最具影响力的25位企业领袖”和2010“年度商界领袖”,其卓越的领导力、创新力和行业影响力以

及分享精神得到主办方的一致认可。

《中国企业家》企业领袖年会主办方对张近东的颁奖词中称,“张近东善于利益分享,渠道为王,也办起了电子商务,他领跑行业巨变,又引导下一个增长,还要做中国的沃尔玛。”在企业发展过程中,张近东善于与员工、供应商分享发展成就,造就了行业最稳定的管理团队和最值得称道的厂商合作关系,真正具备了家电零售行业领导者的风范和气场。

12月26日,苏宁将迎来二十岁生日,张近东也成为中国家电行业和商业流通领域的风云人物,张近东对家电零售行业的深刻理解和塑造了苏宁“强后台、练内功”的独特发展模式,实现了后台驱动前台的持续稳健发展,树立了行业连锁发展、营销创新、店面模式、人才培养等方面的标杆。2010年,苏宁高举家电消费市场细分大旗,全面布局三四级市场;旗下日本Laox进入崭新发展阶段,引进日本成熟连锁店模式开设

首家乐器店;香港辐射也重启连锁扩张步伐,国际化战略成果初现。

由于张近东在企业创新、经营管理和推动行业发展上的卓越表现,上周末他又荣获由当代经理人杂志社和新领军者俱乐部联合颁发的“2010年度商界领袖”。而该奖项是“第十三届成长中国高峰论坛”重要部分,由中华全国工商业联合会、联合国全球契约组织、欧美同学会商会等机构共同支持。

快报记者 曾茜

A股20年现金分红 仅占融资总额43%

据Wind数据,截至12月7日我国共有上市公司2035家,1990~2010年累计已实施现金分红总额为16050亿元。然而,20年来沪深两市包括首发、增发、配股在内的累计融资金额高达3.7万亿元,二者相较,累计现金分红占融资总额的比例仅为43.3%。1990年12月的5年以上定期存款年利率为11.52%,现在五年以上零存整取年利率也有2.50%,而20年43%回报意味着年化收益率仅有1.8%。另据统计,2009年国内上市公司的平均股利支付率(分红占净利润)为22.376%,而一般国际成熟市场这一水平在40%-50%之间。

从个股而言,石化双雄以及工、建、中三大国有商业银行扮演了分红的绝对主角,五家公司历年合计现金分红6332.5亿元,占据了现金分红总量的近四成。工商银行成为国内历年来现金分红最多的上市公司,分红总额高达1.6万亿元。累计股利支付率35.15%;中石油位列第二。建行、中行紧随其后。

然而,大多数公司仍难改吝啬作风。若剔除今年上市的新股,共有近100家上市公司自上市以来一毛不拔,累计现金分红为零,超过600家上市公司最近3年没有现金分红。

《第一财经日报》

重庆啤酒再度跌停

刚刚公布了嘉士伯受让重啤集团12.25%股份获商务部原则同意的消息,重庆啤酒的股价却出人意料地大幅下挫。12月6日,重庆啤酒突然放量下跌9.34%,紧接着12月7日再跌3.04%。昨天,重庆啤酒微幅低开一路走低,成为昨日仅有的两个收盘跌停股之一。

这一波上涨中,大成基金成为最大赢家。根据重庆啤酒2010年前三季度报告,大成基金旗下的大成创新、大成优选、大成景阳、大成精选、基金景福、大成2020等6只基金,合计持有重庆啤酒达4316.3万股,以11月15日的股价推算,最早潜伏其中的大成基金回报高达4倍。不过从近期重庆啤酒席位交易信息中可以发现,机构加入了抛售行列,且卖出量远大于买入量。

网易财经

四新股今登陆中小板

简称	代码	总股份	本次上市
天桥起重	002523	1.6亿股	3200万股
浙江众成	002522	10667万股	2137万股
齐峰股份	002521	14725万股	2960万股
日发数码	002520	6400万股	1280万股

2010年12月9日 沪深A股行情				代码				名称				代码				名称				代码				名称															
代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)	代码	名称	收盘	涨跌(%)								
600000	浦发银行	12.7	-1.63	600087	五洲制药	5.12	-1.35	600033	广药集团	16.63	-2.18	600425	华发股份	21.45	-0.62	600225	上海临港	21.45	-0.62	600525	天海防务	21.45	-0.62	600225	上海临港	21.45	-0.62	600525	天海防务	21.45	-0.62	600225	上海临港	21.45	-0.62	600525	天海防务	21.45	-0.62