

持有公司股份的几十名员工离职后,公司召开股东大会通过新章程,单方宣布回购他们的股权。然而短短一年后这些股权的交易价飙涨了6倍多。

43名员工走上维权之路,他们将公司告上法院,要求确认修改章程的股东会议决议无效,但一审二审均败诉,省检审查后启动抗诉程序。昨天上午,这起持续3年多的纠纷再次在南京中院开庭。

□快报记者 马乐乐

A 小股东离职

身份之变

补偿加认购 员工变股东

王先生是南京金陵石化工程设计有限公司(简称金陵公司)的老员工。他说,与老东家对簿公堂,是他做梦也没有想到的。

金陵公司的前身是南京金陵石化工程有限公司,是隶属于中石化化的国有企业,2005年根据文件精神进行改制,公司257名职工参加了这次改制。资料显示,金陵公司的总股本2700万元,其中改制职工的补偿补助置换股份占84%,改制职工现金认购占10%,剩余股份为高管激励股份。王先生垫了点钱,加上改制的补偿补贴款,换成了17万多的公司股份,当时每股价值1元。

2005年底公司全体股东通过了公司章程,2006年1月1日就宣告成立了。王先生很怀念那段时间。“过去是国企员工,后来变成小股东了,责任感和自豪感那是过去不能比的。”他回忆说。

公司之变

不适应新址 一批人离职

金陵公司成立后不久决定搬家,这让王先生感到不适应。新地址在栖霞区甘家巷,与诸多化工厂为邻。“鼻子痒、喉咙痒,流眼泪。”他说,刚开始他还以为自己患病,到医院检查发现并无毛病,后来发现不少一起搬来的同事也有这样的症状。他的一位女同事说:“单位新址周围全是化工企业,每家企业散发出来的味道都不一样。所以时间长了闻到空气中的味道,我就知道是刮什么风。”她还说:“过去在锁金村上班,旁边是玄武湖和紫金山。现在真有点受不了。”

与过去迥异的环境以及路途遥远,成了王先生等50名左右的老员工离职的主要因素。在2006年和2007年,这些老员工纷纷离职另谋出路,由于他们当中的大多数人均有技术骨干,有人自己成立了公司,从事的仍然是石化设计方面。

B 股权遭回购

章程之变

股东若离职 股权要回购

离职股东和在职股东渐渐站到了对立面。

“53名离职股东原来都是公司的中高级专业人员,都是公司的中坚力量,然而他们在改制公司挂牌之日起两年内离开公司,最早的仅3个月就离开,他们离开后陆续成立或参加到改制企业业务相同的石化设计公司,与自己仍为股东的改制公司进行竞争。他们的离开加重了在职股东的责任,对在职股东是不公平的。”在此后的法庭上,金陵公司的代理人一语道出在职股东的担心。

离职股东们纷纷澄清:“金陵公司的主要业务对象是金陵石化,我离职后的业务对象与金陵公司是错开的,不存在竞争”,“我原来是搞技术的,现在在新单

■新章程由股东大会通过
■离职股东称权益被剥夺

位做财务,你说怎么会有竞争”。但他们的澄清无助于矛盾的发酵。

2007年7月9日,金陵公司向全体股东发出召开股东大会的通知。7月26日股东大会召开,超过三分之二的股东投票同意,通过了修改公司章程第五十六条的决议。王先生得知内容后惊呆了,因为这意味着自己股东身份将被剥夺。

“公司股东除退休、死亡外,如发生离开公司的事实,其拥有的全部股份由公司经会计师事务所审计后的公司上一年度每股净资产为转让价统一收购,同时其股东资格自然丧失,公司在三个月内安排在在职股东购买,在职股东按公司收购价自愿购买。”

股价之变

回购后一年 交易价飙涨

在王先生看来,股权是当初改制时自己用补偿金和真金白银换来的,属于私有财产,如果自己不买,谁也别想来买。而公司通过合法程序修改章程,击碎了他的念想。

离职股东们纷纷反对,但没有结果。金陵公司以1:1.04的对价购买了他们的股份。有少数人默默接受,更多的人则继续反对。渐渐地,43名离职小股东们聚集在一起,要向金陵公司讨说法,他们持有的股份不到20%,虽然不算很多,却也不算少。

就在他们进行维权之时,更让他们吃惊的消息传来,“我们的股份被公司强行收回来,公司以1.04元的原价全部卖给部分职工,没想到这些职工不到1年就以每股6.7元的价格悉数转让给南京炼油

厂有限责任公司的几十名员工离职后,公司召开股东大会通过新章程,单方宣布回购他们的股权。然而短短一年后这些股权的交易价已飙涨6倍多。43名员工为此走上维权之路。

C 抗诉后重审

官司之变

两审均败诉 检方来抗诉

2008年初,一审法院判决驳回原告诉讼请求。半年后二审法院判决维持一审判决。具有讽刺意味的是,就在二审结果出来后,金陵公司的修改章程行为,却在工商局碰壁。

江苏当代国安律师事务所律师鲁民说,金陵公司向工商部门报送修改后的新章程后,收到栖霞区工商局出具的一份《行政指导意见》。意见书中指出,我国法律规定,公司股东资格的丧失主要有以下情形:1.自然人股东死亡或法人股东终止;2.股东将所持有的股份转让给他人;3.法院判决强制转让。

工商局明确指出,股东资格并不因为股东不参与公司的经营活动而丧失。更严厉的是下面这句话:股东的股权具有财产权的性质,股东对合法拥有的财产享有排他性的占有权利,同时公司章程也应作出有利于这种财产权保护的相应规定,而你公司章程中关于股

■工商部门对新章程说不
■检方抗诉提出不同观点

东离开公司必须强制转让股权的规定,明显侵犯了你公司不同意该条款股东的权利。

工商局收下了备案,但给出了三点说明和建议:一、公司章程备案并不保证公司章程的合法性,我局出具的《备案通知书》并非公司章程合法性的证明文件;二、本次备案的公司章程第五十六条并不能作为你公司今后办理有关股权转让登记的法律依据;三、建议你公司尽快召开股东会讨论修改上述章程条款。

工商局的建议至今没有被公司采纳和实施,但是也没有登记该公司的新章程。

小股东们难以平复心情,他们走上了漫长的申诉道路。今年10月,江苏省人民检察院终于出具了民事抗诉书,针对此案提出了不同的观点。省高级法院指定南京中院对此案进行重审。

庭审之辩

观点再交锋 期待新判决

“我院审查认为,法院判定金陵公司针对离职股东权利义务失衡,通过股东会决议对公司章程第五十六条进行修改的问题,属适用法律错误。”昨天上午,检方在法庭上表达了观点。

在此案的一审二审中,法院断案的一个重要观点是“公平”;在改制之初,一些员工曾经没有参加改制,他们拿到经济补偿金后离开了公司。而43名员工参加改制取得企业股权后不久就离开企业,如果他们还可以保留股权的话,那么就会产生与未参加改制职工之间权利义务失衡的状况。

对此检方认为这不值得考虑。“因为金陵公司改制前,员工享有是否参加改制的选择权。而公司章程就规定,参加改制的职工离开改制企业可以保留股权。那么选择不参加改制的职工,是清楚知道这一点的,因此不存在未参加改制的职工权利义务严重不平衡的情况。”

表达完观点后,检察官继续留在法庭上观看王先生和金陵公司的辩论,不过这样的辩论并不新鲜。金陵公司的代理人是南大商学院教授吴建斌。他认为,根据改制文件,参加改制的职工要与改制企业签订3年以上期限的劳动合同,其根本目的是让改制企业能够稳定发展,不能出现改制职工将股权分解、解散改制企业后走人的情况;另外,修改章程没有违反法律规定,体现了在职股东的善意,股东会决议所作的章程修改,仅仅表达要让离职股东转让股份,其价格极其合理,如果不能参加改制,按协议解除,仅仅只能获得经济补偿金,可以说原告从公司的收购股份中可以获得利益。

上观看王先生和金陵公司的辩论,不过这样的辩论并不新鲜。

代理王先生出庭的律师方磊说,公司法并不能干涉到私权,股权属于公民的私有财产,利用公司章程来强制收回股东股权是明显违反法律规定的。目前此案仍在审理过程中。

目前此案仍在审理过程中。

广汽丰田

让每个客户 享受和谐汽车生活

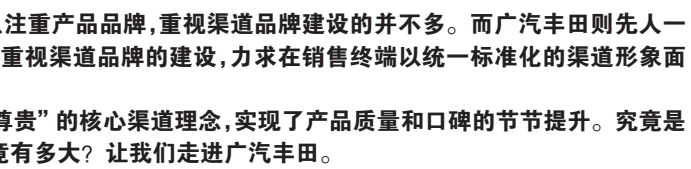
长期以来,国内汽车行业普遍只注重产品品牌,重视渠道品牌建设的并不多。而广汽丰田则先人一步,在打造产品品牌的同时,还非常重视渠道品牌的建设,力求在销售终端以统一标准化的渠道形象面对消费者。

近年来,广汽丰田通过“贴心、尊贵”的核心渠道理念,实现了产品质量和口碑的节节提升。究竟是什么感动了消费者,服务的力量究竟有多大?让我们走进广汽丰田。

心系消费者 产品服务都要 NO.1

可以这样说,广汽丰田“贴心、尊贵”的核心渠道理念源于早年的“顾客第一”,该理念是由丰田创始人确立的,也被称为“神谷主义”,完整的表述是“顾客第一、经销商第二、厂家第三”。广汽丰田自成立之日起,就继承了这种理念,并将其贯彻到企业经营的始终。在产品的引进、渠道策略的制定、生产经营的创新等等都秉承“顾客第一”。

在广汽丰田看来,“顾客第一”



并不是单指服务方面,为顾客提供性价比高、绿色环保的产品也是首要的。广汽丰田成立以来,陆续导入了凯美瑞、雅力士、汉兰达等具有世界领先水平的高品质产品,符合广大消费者的价值观和消费需求。这三款车型都是丰田在全球畅销的成功车型,这也是广汽丰田导入产品的首要原则。首款轿车凯美瑞更是全球销量最大的中高档轿车。这三款车型都最大程度地继承了丰田产品核心价值 QDR (即 Quality 高品质、Durability 耐用性、Reliability 可靠性)。

无休的 800 客户服务中心等细节,都能让车主在不知不觉中享受到广汽丰田带来的人性化关怀。

值得一提的是,早在 2007 年,广汽丰田在经销店中全面导入了全球领先的 e-CRB (智能化渐进改善的顾客关系构筑)系统,让厂商、经销店和消费者之间建立一种新型的沟通方式和关系。

对此,广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,对顾客的责任是一切社会责任的基础,这才是企业经营的根本保障。没有对顾客的充分尊重,其他方面的建设充其量只是作秀。

车主访谈 相信口碑的力量

理念、品牌、承诺……在市场经济年代,这些名词有点泛滥。谁能够真正做到,消费者最有话语权。

万小姐是南京一家大型房地产公司的中层,昨天,她和同事一起来到位于南京江宁中国汽车 4S 园的广汽丰田东麒路店,准备选购凯美瑞。

“我同事之前买了 2009 款,她这人挺挑剔的,现在推荐我买广汽丰田的车,相信这个品牌的质量一定不错,现在我准备买 2010 款的凯美瑞。”万小姐坦言,凯美瑞的舒适性和便捷性是打动她的地方,加上东麒路店成立 3 周年,现在购车还有 3 万元的优惠。

另一个让万小姐心动的原因就是 4S 店的服务。“因为我对广汽丰



田 G-Book 的功能不懂但很感兴趣,问了很多相关问题,那天店里的销售顾问特别耐心,每个问题都回答得很详细”为了让她对产品放心,销售顾问还带她参观了车间,并不厌其烦地介绍广汽丰田特别推出的售后服务,还两次邀请她参加试乘试驾活动,让她零距离接触凯美瑞。

汉兰达车主谢先生是福建人,虽然才 27 岁,但来江宁做建材生意已经有 5 年。谈到广汽丰田的服务,谢先生感受很深,他说:“4S 店经常邀请我们参加车友会的活动,组织大家到景点去旅游。印象最深的是去年冬天,4S 店还提供 25 项免费汽车检查服务,这让我感觉特别好。”成为广丰车主后,谢先生经常受邀到店里体验广汽丰田产品的卓越品质和渠道的尊贵、贴心服务。“汽车养护学堂”让他了解了广汽丰田产品及服务的相关知识;买车前被邀请参加“新老车主座谈会”,与老车主交流广汽丰田产品的驾乘感受和使用心得,也让他对汉兰达的了解从网络落了地……

正因为这样,谢先生介绍了很多朋友到协众东麒路店去看车,已经有 2 位朋友成了他们的车主。“打动我们的,除了产品的经济性、舒适性、安全性外,就是品牌和经销商的服务意识。”谢先生最后说道。

没有最好,只有更好。对于获得极高客户满意度的广汽丰田而言,进一步增强服务能力,才能在竞争激烈的汽车行业中,永保渠道服务领域的领航地位。快报记者 清水



奔腾 BESTURN		进取不止	
南京国通汽车销售服务有限公司	025-52633991	南京红瑞汽车销售有限公司	025-85391616
江阴市永盛汽车销售服务有限公司	0510-86299838	南通卓越汽车销售有限公司	0513-85302108
苏州苏天汽车销售服务有限公司	0512-67169666	无锡悦大华丰汽车销售服务有限公司	0510-83573111
徐州维信汽车服务有限公司	0516-87980222	镇江市天然汽车销售服务有限公司	0511-85909955
		淮安市宏宇实业有限公司	0517-83600088
		苏州创元汽车销售有限公司	0512-88090616
		无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司	0510-85428111
		常州外汽红旗汽车销售服务有限公司	0519-85136288