

卜杨 站得高才会望得远



十年前,师从曾在国内率先开创小班化教学、中外教结合的朗阁集团总裁刘常研的卜杨,可以说是朗阁雅思模式的“继承者”。市场上没有永远的常胜将军,但他带领的团队能够连续5年保持同行市场份额第一,同时也是集团的No.1。

教育评选 管理人物

他是从市场上摸爬滚打出来的校长,面对变化莫测的行业竞争,作为市场老手的他有时也很糊涂:这个市场是怎么了?以前学的那套是不是过时了?到哪里充电学习才能弥补自己的不足?……这个困惑了他许久的问题,今年终于找到了答案!作为连续三年蝉联“快报优质品牌培训机构的管理人物”奖得主、朗阁集团苏鲁皖大区校长、营运总监卜杨称寻找这个过程“痛并快乐着!”

市场永远都是新的

近年来,出国市场的繁荣使得出国类语言培训市场竞争日益激烈。先是越来越多的机构加入了出国类语言培训市场大军;接着又有众多机构加大了扩张的步伐,走品牌上市路;与此同时,市场还出现了鱼龙混杂、恶性竞争等不打“常规牌”现象。作为南京雅思市场的老大——卜杨带领的江苏朗阁外语培训中心自然面临着“前有狼后有虎”的角逐境地。

在接受记者采访时,卜杨坦言:尽管中心今年持续完成了比去年同期增长20%的业绩指标,也保住了南京行业份额第一的位置。但回顾这一年确实并不轻松。“市场第一的位置靠保是不行的,毕竟市场永远是新的,市场上也没有永远的第一!”深知这一点的卜杨一直要求自己与员工时刻保持清醒的头脑,注意学习别人的长处为我所用;即便看到同行失败的地方,也要分析为什么?……

接触新项目 拓宽新思路

近两个月,卜杨很少有一周整个时间都在南京中心。上海、南京、山东……平均一个月他有20天在高铁线上。原来,近两个月来,因集团战略调整,卜杨的角色定位发生了变化——担任朗阁苏鲁皖大区校长的同时还担任着集团市场营运总监。

“我也由原来单一的培训中心校长转型为集团战略的制定

者,从而有了更多接触全新领域的机会,而这些新的工作挑战为我打开了全新的视野。”说到这里,原本因频繁出差脸上还略带倦容的卜校长突然眼前一亮,“就拿参与集团采购项目来说吧,从中我不仅学会了大宗谈判的技巧,还吸收了世界500强企业的销售技巧。尤其是对产品评价有了深层次的理解:评定一个产品的好坏,考察产品质量本身还不够,更需要判断这种产品是否适合使用者的特点和需求。

定位提升,成果也出众

公司采购过程中评价产品的经验用在朗阁对学员提供产品方面同样适用。有了大型项目经验后的卜杨显然更加自信了:“以前我总认为自己是市场出身,在教学方面是‘门外汉’。因此在担任培训中心校长的时候,即便在销售过程中发现和教学相关的问题,也只是起到了‘传声筒’的作用。自从我参与集团大型采购项目后,我尝试着把这些新项目经验用在朗阁客户服务上。这才发现:其实,无论市场还是教学人员,都能从朗阁学员需求的角度尽可能为他们提供质量好、适合更多需求层次的好产品。”

这段时间以来,卜杨尝试参与了教学改革。“我特地把朗阁的教学产品拿来和市场上现有产品进行了一番横向比较;同时,又将不同学员水平的课程进行了纵向



精彩语录:

市场永远都是新的,只有站得高才会比别人望得远!

比较。对比下来,我有信心:朗阁课程体系其实完全可以做得更好,原先RDC(朗阁海外研究中心)提出的很多看似‘空中楼阁’的学术观点完全可以具体地细化到服务不同水平的学员身上。不出意外,明年朗阁的教学体系和产品线将全新亮相。”

角色转变,视角也不同

经过这段“痛并快乐着”的角色转变过程后,卜杨发现自己在工作中的视野和思维方式也更宽阔了。“原先以为一个校长离职,天

就塌下来了。但现在我可能每年还要主动淘汰不合适的人选。因为当企业快速发展的时候,定期的人员流动往往会促进企业良性循环;原先我的管理风格是以‘柔和’为主——做什么事情都和员工商量,让他们在理解的基础上做事。现在我意识到:不同的人应该不同对待,对于不能理解指令的员工可能光柔和、等待是没有效率的,必要的时候可能需要我直接告诉他们应该怎么做或者直接参与进去。”

快报记者 戴明夷/文
快报记者 赵杰/摄



在寒假用朗阁赢雅思

寒假预招现已启动, 报名越早越实惠



1 寒假预招现已启动, 报名越早越实惠
12月1日-12日报寒假班送教材



2 和朋友报团来朗阁, 找优惠
11月22日-12月19日期间和朋友一起报名雅思或托福课程:
两人报名每人再减100元;
三人报名每人再减200元, 四人报名每人再减300元,
五人及五人以上报名每人再减500元。

朗阁名师讲座之

如何让你的雅思学习事半功倍

不知道如何帮助孩子学习英语?
想听听其他家长的学习经验?
想请专业老师分析您孩子的学习方法是否科学?
就来朗阁名师讲座, 让孩子的雅思学习事半功倍。

讲座时间: 2010年12月11日下午13:30—15:30
讲座地点: 中山路55号(管家桥)新华大厦35层

讲座咨询热线:

400 811 6336

