

2010制造暖冬系列报道



西门子的温暖三重奏

当我们每天打开浴室的龙头,一注热水喷涌而出,全身的疲惫都一扫而光时,恐怕都要感谢热水器为我们生活所带来的改变,却不知这捧舒适而温馨的热水,凝结了上百年的科技智慧。享誉世界的家电巨头西门子,就为其致力了90年的光阴。90年来,西门子热水器的粉丝队伍愈发壮大,随着“灵感超节能热水器”的面市,西门子“热水专家”的形象更是深入人心。

一重奏:最高效

在热水器的研发过程中,一直有三个相互矛盾的难题:如何保证热水充足、加热迅速,同时又做到节能省电?在经过无数假定与推翻后,西门子“灵感超节能”热水器可谓是凝聚西门子技术精华的完美之作。众所周知,评价一款热水器是否真正舒适,“热水输出率”是一个最为重要的指标,数值越大代表在同样的容积下热水输出量越多,国家“1级能效”标准是70%,西门子“灵感超节能”的热水输出率则达到了90%,优于国家“1级能效”标准28.6%!作为国内首款超1级能效电热水器,最大限度地减少了碳排放,可谓是“低碳生活”的最佳选择。

二重奏:最节能

当用热水器烧好一担热水断电后,水温能够保持多长时间还可以正常淋浴?一晚上,还是一整天?西门子的答案是4天!在保温上西门子力求完美节能,创造性地采用冰箱整体发泡保温技术,不仅大幅提高保温效果,还大幅节能!经测试,室温20℃时,西门子“灵感超节能”热水器加热至75℃后断电,112小时后仍能提供38℃的整胆热水,日均温降小于8℃!这意味着3-4天后的整胆水仍够用来洗淋浴,而且容量越大,保温时间越长,其节能优势不可比拟。据测算,85升西门子“灵感超节能”热水器比“1级能效”热水器每年可节电491度!

三重奏:最安全

要保证安全洗浴,热水器的用电环境至关重要,西门子的售后团队人手一个测电仪,不管用户购买了什么西门子家电,售后人员在安装之前都会做专业的用电环境检测,并完成专门的检测表格,如果检测出“不适宜”,会建议用户先做用电环境的改造,如果有的用户不愿改造要求直接安装,售后人员不仅不会帮他安装,还会劝他退货。此外,灵感热水器采用的内胆是经过25万次脉冲压力测试的欧洲工艺双凸型内胆,压力测试的国家标准是8万次,国际A级标准为14万-16万次,西门子内胆的经久耐用度,已经达到国际超A级标准。除了内胆之外,灵感热水器的内部管材选用Incoloy800镍铬不锈钢加热管,这是目前最耐干烧,耐高温,超强抗腐蚀的长寿管,同时还拥有绝佳的导热性。西门子还有最为成功的ELCB三极断开漏电保护,可以实现瞬间断电,杜绝一切意外发生的可能。

165天! 西门子独家保温协议

164年前,西门子成立;90年前,西门子第一台热水器面市;90年后的今天,西门子推出了“灵感超节能”电热水器,并独家发起“保温效果不满意165天无条件退货”活动,这是西门子品牌最具信任度的品质体现。

微波炉迈向大全能时代 格兰仕推出首台光波变频微波炉

12月6日,格兰仕面向市场推出了国内首台“领袖”光波变频微波炉,由此开启微波炉节能、智能、全功能的“大全能”时代。

微波炉是世界公认的高效节能环保产品,据调查,对同等重量的食品进行加热对比试验,微波炉比电炉节能65%,比煤气节能40%。如果我国5%的烹饪工作改用微波炉进行,那么与用煤气炉相比,每年可节能约60万吨标准煤,相应减排二氧化碳154万吨。而作为家电制造大国,中国目前占有全球微波炉产销量近80%,其中,全球每两台微波炉中就有一台来自格兰仕,同时,中国微波炉产业的核心竞争力和创新力也在全球行业中居于引导地位。

2001年,格兰仕首创光波微波组合型微波炉,加热速度要比过去的普通微波炉快40%。2003年,格兰仕推出变频微波炉,2008年,格兰仕开发出新一代U8高能磁控

管和6瓦直流风机,将微波炉能效一举提升10%-25%。2009年开始,格兰仕所有的新平台微波炉均按一级能效标准进行开发。中国第一台一级能效微波炉“领袖”于今年9月2日开始全面进入中国市场,它不仅使食品加热更均匀、营养流失少,同时提高电源效率、缩短烹饪时间、减少待机能耗,比普通光波炉节电20%以上。

在改变一般微波炉功能单一,难以满足中国家庭复杂多变的烹饪需求方面,格兰仕于2007年对微波炉的控制菜单进行了智能升级,率先推出了以“中国红”为代表的全能型光波微波炉,以此取代了单一功能微波炉成为市场主流。而这次最新推出的“领袖”光波变频微波炉又将凭借保留营养、操作快捷、全能烹饪、低碳环保的综合优势,成为现代厨房升级换代的理想产品。
快报记者 沙辰

奥克斯制定“健康和责任”的比赛规则

以80%的增长率获得2010冷年成长冠军后的浙江奥克斯空调,在新冷年开盘高调牵手李连杰,这位国际功夫巨星成为未来两年奥克斯空调的形象代言人。已经跻身中国空调行业第一集团军的奥克斯空调则在不断思考,作为一个大企业的“企业公民”责任。

对于奥克斯而言,负责任的企业公民,并不只是简单做慈善,而是企业的行为方式和发展模式,都要体现对于社会的义务。一直以来,奥克斯重视节能环保材料和高科技、新技术在生产流程中的应用,并首倡消费责任、引导消费者形成健康、平和的生活习惯和方式。“绿色环保已经渗透到奥克斯空调生产、销售的每一个环节,可以说,绿色、低碳环保已经成为奥克斯人的生活方式”。

奥克斯不仅注重产品本身的节能和环保,生产了更多节能高效的产品,而且在生产过程中也杜绝了浪费。过去奥克斯造空

调的外观装饰都是用油漆,销售到市场后因为经常生锈、掉漆,产品使用寿命很短,消费者抱怨很大。奥克斯空调适时地宣布了将“减污染”、“减能耗”、“减价格”、“减库存”等六个方面进行工作,真正做到“节能”、“减排”、“绿色”、“环保”。通过六大举措,奥克斯首次在国内空调业启动了“碳补偿”计划,每销售一台空调便向中国绿化基金会捐献一棵树,通过植树造林来抵消空调的碳排放。“减”行动的宗旨,减等于健康加责任。“减”的诠释,减污染,快速淘汰氟利昂,这是奥克斯应该承担的社会责任。

在奥克斯创业至今的23年里,支持农业、教育、医疗卫生、基础设施建设、残疾人和老年人以及贫困户等各项社会公益事业5000余万元。在企业的作用日益重要的情况下,企业行为的影响已经超出了企业本身,而具有越来越强的社会外部性,奥克斯正在扮演更积极的社会角色。

美的变频蒸立方全面上市 全系列一级能效新品划断旧时代

12月1日亦是微波炉行业首个能效标准《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效限定等级》正式实施的第一天,12月3日,美的微波炉宣布旗下高端新品“变频蒸立方”已于12月1日在全国同步上市。据悉,此番上市的美的变频蒸立方五大系列新品X5、X3、X1、C7、F8能效均达到国家一级水平,其中,X5更是以64%的能效值成为超1级能效产品(1级能效标准值为62%)。

据介绍,美的变频蒸立方微波炉由于装配了变频电路,在烹制食物时大幅度降

低了电源转换部分的损耗,使工作过程中耗电的能源显著降低,其能效值均在62%及以上,即使在清蒸、慢煲、温炖时也不用再担心电费。另一方面,变频技术真正实现了从强火到弱火的“无级变速”,满足了不同食物对不同火力的要求,克服了传统微波炉在食物加热过程中产生的某些部位加热过度焦化而另一些部位加热不足还是生食的现象,不仅做出的饭菜色香味俱佳,还可以使食物始终处于全方位均匀受热状态,最大程度地保存了食物的营养成分。

中国电信深度定制3G智能旗舰手机 ——三星W899耀世登场

2010年12月5日在杭州世界大剧院里中国电信与全球移动终端市场领导厂商三星电子联合召开了“心系天下 品鉴臻尊”三星W899手机新品发布会,宣布中国电信深度定制的高端3G智能旗舰手机三星“臻尊”W899隆重上市。中国电信集团公司尚冰书记、杨小伟副总经理、三星集团大中华区总裁朴根熙以及全国各地的经销商、媒体记者、公益机构代表,近3000人齐聚发布会现场,共同品鉴W899的“臻尊”品质。

“臻尊”W899是继“臻金”W699和“臻品”W799之后,中国电信与三星电子联合推出的又一款具有划时代意义的巅峰力作,也是继W799之后的第二款“心系天下”系列手机。在低调奢华的外表下,三星W899拥有强大的硬件配置和软件支持:它是首款采用双触屏Super AMOLED(魔焕炫屏)的双网双待高端智能手机,配备1GHz的高速处理器,搭载最新的Android2.2智能操作系统,并全面支持中国电信3G业务。

同时,为了表达W899所蕴含的“心系天下”的产品理念,传递社会爱心,三星电子与中国电信共同发起了向“母亲水窖”工程捐款的活动,参加发布会的全体人员共同向中国妇女发展基金会捐出了80余万元,用来在贫困干旱地区建设水窖,提高当地民众的生活质量。刘媛媛



智能记忆 高效更舒适
西门子「灵感超节能」热水器

165天! 西门子独家保温协议
165天内保温效果不满意无条件退货活动
——来自西门子高科技的承诺

西门子家电
The future moving in.