

# 纳粹猎手

## 无间道手法揪出高调纳粹分子



马克·古德(右)扮作新纳粹分子接近伯纳德·弗兰克(左图视频),套出他曾经签署大屠杀命令的重要信息

### 自称讲话被歪曲 矢口否认大屠杀

在法兰克福的家里接受电话采访时,弗兰克说,他对于大屠杀一事毫不知情。考虑到他在希姆莱办公室的重要地位,这一说法很让人怀疑。“我从未就所说的大屠杀作出任何声明,因为我压根不知道有这事,”弗兰克说。

在谈到古德时,他一开始说并不知道他是谁,后来又补充说,“我感觉他对我说的话进行了歪曲,掺进了不同的价值观,因此是不可靠的。”他在讲话时,声音虚弱,

不过字斟句酌。“古德友好吗?”记者问他。“想买东西的人,哪有不友好的?”他回答。

古德上周又“潜入”德国完成自己的项目:去弗兰克家里。弗兰克正与护士和一个朋友在一起。根据描述,弗兰克不停地摆着手大吼大叫,“什么都没有,什么都没有!”有一阵子,还装睡不理他们。古德很激动,摄像机也在同步拍摄。“你的死期到了,”他离开时说,“整个世界都会知道。”

### 一把枪让他迷纳粹 美富商“孤身捉鬼”

和其他起诉纳粹罪行的人不同,古德不是一个犹太人。不过他说自己的家庭与犹太人有关系,因为一个犹太男人收养了他并娶了他的母亲。

据悉,有一次他意外买到了戈林被捕时交给美国的枪,他立刻想到去采访一下当年逮捕戈林的行动小组。在做这件事时,又进一步想到,如果自己扮成一个富有的新纳粹分子,一定能了解到更多东西。

### 非常方式揭露真相 大鱼漏网让人惊悸

古德说他多年来一直严守秘密,因为他不想披露弗兰克的身份。一些美国学者和以色列的官员在洛杉矶和特拉维夫与古德见过面,并对他的工作印象深刻。“我想古德是一个非主流,从事的是危险的、孤单的工作,”南加州大学的史蒂芬·史密斯说,他是英国大屠杀中心的创建者。

在看过资料之后,他说他认为古德的工作提出了一个重要的问题,那就是国际社会对犯罪的界定。“这么多年来被曝光的纳粹分子中,伯纳德·弗兰克最让我感到脊背发凉,”史密斯在文章中写道,“不是因为他是一个彻底的刽子手,还因为他是那段黑暗历史的积极的成员之一。在大屠杀事件中,在犯罪现场。出于各种原因,人们竟然就轻易地放过了他。” 本报综合消息

### 倒霉违章哥 异国遇“旧知”

英国北伦敦男子戴维和前伦敦警察安迪·弗利顿堪称是一对命中注定的“冤家对头”,两年前戴维在北伦敦A5公路上超速行车,正好被弗利顿用测速枪逮到,并被罚款60英镑。

几个月前,戴维移民到了相隔万里的新西兰,可令戴维做梦也没想到的是,当他在新西兰南岛驾车行驶时再次因为超速被逮,并且逮住他的交警不是别人,正是两年前在伦敦逮过他违章的前英国警察弗利顿!原来弗利顿也移民到了新西兰,并且仍从事着交警的老行当! 综合

### 婆婆怀了她的孩子

不少媳妇都会想尽办法避免跟婆婆同处一个屋檐下,但加拿大女子吉娜·卢卡斯和婆婆苏珊·卢卡斯的状况却胜似母女,因为婆婆的肚子里曾经孕育过她的孩子。

吉娜和丈夫德里4年前结婚。但吉娜无法怀孕,她遍寻名医,依旧无法,唯一的办法就是找个代孕妈妈。与美国不同的是,加拿大对于代孕妈妈有着严格的法律规定,只允许不涉及金钱交易上的代孕行为。2008年,吉娜的闺蜜表示愿意当代孕妈妈。可惜的是,虽然闺蜜行事小心,却在一个月后流产,双方都大受打击。

随后,婆婆苏珊开始了为媳妇当代孕妈妈的过程。4个月后,肚子大起来的苏珊自豪地穿上写着“期待孙子降生”字样的T恤。周围朋友知情后,第一反应都很惊愕,毕竟婆婆给儿媳怀孕的事情是闻所未闻。今年3月31日,苏珊进了产房,女儿伊娃顺利降生,吉娜亲吻女儿后,首先扑过去感谢婆婆。 综合

## 两大权威部门、三大主流媒体、厨柜配套商全程参与健康厨房标准研讨会

# 市场有望规范 选购厨柜不再困难

2010年12月7日上午,江苏省装饰协会厨卫专业委员会、江苏省家具协会厨柜专业委员会两大权威部门联合现代快报、扬子晚报和搜房网三大主流媒体在东方邦太工厂召开了《健康厨房标准指南》研讨会。其中欧派、科宝·博洛尼、威乃达等品牌厨柜代表,奥地利爱格板、奥地利百隆、德国雷诺丽特膜、韩国LG台面等供货商体系代表,帅康、西门子、方太等厨电品牌代表以及锦华、亚光亚、业之峰等品牌家装公司代表均出席了此次会议,并纷纷表示对东方邦太此举的认同,并感谢东方邦太提供此次机会,邀业内人士共同探讨行业问题。

### 市场无序竞争, 危及行业健康发展

厨柜行业从80年代自政研作为奢侈品引入中国,到如今普及到每一个家庭,经历了起步、兴起、快速发展的每一个阶段,并呈现出欣欣向荣之势。如今,市场上许多企业也具备了一定的规模,并且各有各的优势:有的企业生产能力强,有的企业标准化做得好,有的企业销售渠道建设得棒……但行业在快速发展的同时,竞争加剧的市场也呈现出很多问题:以损害行业健康发展实现自我盈利为目的的价格战,恶性广告战;牺牲品质的“口水战”……

研讨会上,东方邦太董事长江苏省家具协会厨柜专业委员会会长宋国祥直言行业中存在的不良的市场竞争,并指出这种不良的竞争,

不仅使企业失去了利润,失去了市场份额,失去了健康的市场环境,同时信息差异化,也让消费者失去判断标准无从选择,或者标准不符选择了不良企业和劣质产品造成身心健康的伤害。

### 好厨房意识有待加强 行业急需第二次启蒙

虽然随着生活水平与质量的提高,整体厨房成为市场主流,消费者对厨柜的要求也不仅仅局限于满足日常使用功能,其美观、合适且日益受到重视。但在走访市场,抽查不同阶层的消费者使用的厨房时,调查人员发现很多处于社会上层阶级的人士选用的厨柜,一眼看上去感觉很漂亮,但经看之下发现这些厨柜却是一些市场上不知名的品牌,经检测还发现,厨柜的选材、

配件等均未达到国家健康厨房标准。

“定和行业标准让人担忧,但这不仅仅是源于企业原因,也与市场上消费者对厨房的关注关系密切。”欧派总经理刘军刚发表自己的观点,“必须有效规范市场,促进行业发展,企业除了要做好自身工作,加强产品品质的同时,还应及时对市场进行第二次启蒙,提高消费者健康厨房的意识。”

### 发挥品牌优势 抢占剩余70%市场

据行业相关人士分析,厨柜行业准入门槛低,不具备专业知识和技术,均能参与其中,生产或销售厨柜产品。据统计,目前厨柜市场仍以小作坊为主,他们一般采取后加工前店销售管



经营模式,其选用的原材料、引用的施工工艺、自身的售后服务等都远远跟不上品牌企业。但就厨柜行业的长远发展来看,小作坊将会长期存在。虽然小作坊中存在一小部分不良商家为追求利润,以次充好,以劣充优,侵犯消费者利益,影响市场健康有序的发展,但同时严重损害了品牌企业的声誉与信誉度。但小作坊中不乏正规合法企业,不能以偏概全,全部取缔,这也一定程度上在加大了市场规范难度。如何制约小作坊,抢占剩余的

70%的市场份额?参会人士表示,要从散乱、无序的小作坊中脱颖而出,企业应在巩固自身产品的基础上,不断完善服务体系,发挥各自的品牌优势,在促进自身发展的同时,也规范了市场,促进市场健康有序的发展。

而在谈及厨柜行业的健康标准时,威乃达任总强调,这不仅要求企业对消费者环保,同时也要求企业要对员工做好健康环保,只有做好每一个细节的环保工作,才能真正落实厨柜的健康环保标准。