

前两年,“跨年晚会”还是个新鲜事物,也只有湖南卫视、江苏卫视等少数几家卫视有兴趣举办。可是今年突然形势大变,先声夺人宣布要开跨年演唱会的深圳卫视,江苏卫视和湖南卫视赶紧接招。接下来,东方卫视、安徽卫视、浙江卫视、广东卫视、青海卫视、云南卫视等纷纷宣布加入战团,就连一向傲视群雄的“老大哥”央视也不甘落后,称要举行跨年晚会,并将之打造成“小春晚”。一时间,围绕着跨年晚会,十多家电视台纷纷亮招,大有大打出手之势。

那么,为什么跨年晚会突然就成了各家卫视的心头肉呢?电视台的争斗,谁最为受益呢?记者昨天作了一番调查。 撰文 快报记者 李谷

# 跨年夜 卫视好疯狂

为什么呢?

## 十几家卫视届时将大混战,不图钱,只为树立品牌抢人气

### » 卫视篇

#### 跨年乱象有多乱?

答:十几家卫视都说要给你好看

今年宣称要举行跨年晚会的目前已有十多家卫视,包括央视、江苏卫视、东方卫视、浙江卫视、深圳卫视、安徽卫视、青海卫视、云南卫视、广东卫视以及陕西卫视等。

#### 卫视开打跨年“持久战”

与往年靠明星撑台的单场演唱会不同的是,各家卫视今年还有意拉长播出时间拼体力。东方卫视、安徽卫视相继打出48小时直播的旗号,湖南卫视则称晚会要持续四天。最惊人的属深圳卫视,其设计的跨年音乐季从11月21日就已开始,持续一个多月。

#### 明星牌各家打到极致

今年的跨年演唱会真的

可以用你方唱罢我登场来形容。去年的收视冠军江苏卫视走国际路线,并将把《非诚勿扰》背景音乐搬上跨年舞台,Wonder Girls、艾薇儿、萧亚轩、梁静茹、曹格、卓文萱等轮番轰炸。湖南卫视也毫不示弱,出手阔绰,说要请Lady GaGa。据传央视要包机让F4重组。浙江卫视言之凿凿地要搞定小贝夫妇。另辟蹊径的广东卫视将请来20位网络歌手。安徽卫视更是把明星牌打到了极致,其“国剧盛典”号称将邀300位明星加盟。

不过从目前的状况看,很多卫视可能有“吹牛”之嫌,比如湖南卫视要请Lady GaGa,目前来看只能是个美丽的传说,而浙江卫视言之凿凿地要搞定

小贝夫妇,那只不过是“浮云”。至于江苏卫视邀请艾薇儿一说,估计要想成功,也很有难度。

#### 都说“烧钱”是小事

既然邀请了众多大牌,要大把花钱那是肯定的了。我们不妨来看看数据——江苏卫视去年跨年,总预算3000万左右,1/3给了明星。今年跨年,该卫视不惜再次砸下重金,据悉预算在5000万左右,且采取了上不封顶的政策。而深圳卫视的总预算约5000万,湖南卫视的总预算在2000万左右,其他各大卫视包括央视的预算平均在1000万左右。这样算来,今年的跨年演出,各大卫视一夜就将“烧掉”不下2亿元。

#### 抢着跨年图个啥?

答:树立品牌,抢占份额,吸引广告

今年的跨年晚会引得各家卫视竟“折腰”。那么,跨年晚会吸引他们的原动力又是什么呢?江苏卫视的相关负责人昨接受记者采访时表示:“跨年演唱会的成功与否,直接跟卫视的品牌挂钩。现在各大卫视都想成名牌卫视,所以新年的第一个大手笔很关键,像江苏卫视去年跨年演出就很成功,收视率第一,给整个2010年开了个好头,品牌得到了大幅度的提升。此外,跨年演唱会的成功,还意味着收视份额、广告份额的上涨,大牌明星的加入也会使得赞助商满意、观众满意。”

负责央视跨年晚会的相关人士则表示:“跨年演出央视以前从未参与过,在这一块的广告

和收视上,显然是缺失的,今年我们也做跨年,一方面是抢回这块份额,此外与网络春晚、春晚、元宵晚会形成一个系列晚会,从而在约2个月内,保证收视份额。”

当然,通过跨年演出,广告商也能看到希望。一位业内人士告诉记者:“跨年演出其实就是个形象工程,也可以说是一场赌博。因为各大卫视的广告招商会已结束,意向性的广告目标已经出炉,但能不能完成这个目标,第一步就是看跨年演出的成绩。如果跨年演出的收视率第一,那广告商肯定对该卫视信心大增,卫视广告招标的目标说不定还能超额完成。所以为了了一年数十亿或者更多份额的广告目标,央视与各大卫视都愿意拿出巨资打造跨年演出。”

#### 跨年本身赚到钱吗?

答:不会赚钱,回馈客户、拉拢观众是真

花费巨资打造的跨年演出,本身能挣到钱吗?这是相关卫视都不愿多说的“痛”。一位业内人士直白地指出:“跨年演出大多是赔本的,烧钱赚吆喝而已。”该人士称:“一场演出的冠名一般不会超过500万,所有赞助加起来也不会超过800万。相反,有的卫视演出成本就是冠名的10倍,你说怎么可能赚钱?”

至于跨年晚会的票房

如何,该人士笑说:“跨年演出的大部分票需要回馈赞助商、合作伙伴之类的,平均可售的票房不到总票房的30%,杯水车薪而已。还有,各大卫视的跨年演出大部分是电视直播的,大多数观众压根不会买票,直接看电视就行了。所以票房什么的,套用现在的流行语那叫‘浮云’。如此看来,今年跨年各大卫视可能要亏大钱,不过人家都有钱,回馈客户、拉拢观众,花这点钱算什么呢?”



艾薇儿

### » 明星篇

#### 500多明星费用超一亿

跨年演唱会之战打得如火如荼,歌手们的出场费也“水涨船高”。业内人士透露,新年、圣诞节等节日期间,一般的歌手通常会涨价50%左右,一线大牌歌手是涨到两倍,而最炙手可热的顶级歌手,出场费涨到3倍都未必请得到。以林俊杰为例,平时其商演价码保底为40万元,到了跨年期间,其半小时的出场费飙涨到80万元人民币左右。“这个时段全国各地都在抢人,各大型演出比的就是预算,所以歌手在这段时间涨价不愁没市场。”

据悉,在跨年档期,各大卫视仅花在明星身上的费用已达1个多亿,届时也将有近500个大小明星参与跨年演出。



贝克·汉姆夫妇

### » 观众篇

#### 嫌太乱 观众不领情

各大卫视很“给力”,按理说观众应该领情,毕竟好看的节目太多了。可昨日记者在随机采访一些市民后发现,结果并不如预想。一位观众说:“12月31日晚上怎么看啊?各家卫视比的就是明星,那我到底看谁呢?遥控器换来换去,真的太乱了。”

当然也有观众不屑卫视的跨年大战。一位观众这样表示:“元旦不是除夕夜,除夕和家人团聚,看看春晚消磨时光。元旦前夜的跨年就算了,还不如出去玩玩。”

### 春晚三审

#### 蔡明甩开郭达“傍”上刘威

兔年春晚语言类节目三审昨天举行,当天下午参与审查的包括蔡明、刘威的《新房》,海清、黄海波的《中奖》等六个小品和相声。

一直和郭达搭档的蔡明这次和刘威搭档带来话题性小品《新房》,该小品结合当前买房难问题,讲述蔡明扮演的丈母娘因为女婿买不起房子而不愿意让女儿下嫁,而刘威扮演的男方家长在不知情的情况下借来房子充当儿子的婚房而上演了一出闹剧。小品结合了当下最流行的词汇,而蔡明多次拿手机发微博,并称“织围脖今年最流行”。

海清、黄海波在《媳妇的美好时代》后再度联手,将余味和毛豆豆的婚姻故事延续到春晚的舞台上。该小品讲述毛豆豆怀孕后一次意外中奖500万,而这500万的彩票是帮朋友所买,围绕这一天上掉馅饼的好事,余味和毛豆豆两口子带来了一幕有点欢笑又有点辛酸的悲喜剧。 刘杨

### 《严凤英》来宁 文化名流争着看

“我不想走,可是南京没有黄梅调哇!”这是黄梅戏《严凤英》当中,当严凤英欲走还留地离开她万分留恋的南京城时,流泪说出的肺腑之言。不过,12月13日、14日,严凤英又将“回归”。由“小严凤英”吴琼主演的黄梅戏《严凤英》当天将在南京紫金大戏院上演。

据悉,这次不少文化名流都亲自买票支持该剧,锡剧名家周东亮昨日说,虽然《严凤英》演出那天,他也将在外地演出,但一家人都好期盼这次的演出,所以买好票请家人看。另外,届时还有李洁、黄孝慈等名家捧场。

快报记者 沈梅 通讯员 燕子

### 《高手如林》主创 加盟“百姓奥斯卡”颁奖

江苏影视频道“百姓奥斯卡”本周进入青年组最受欢迎演员晋级阶段,今明(12月9日、10日)两天的21:15,将分别揭晓“最受欢迎男女演员”的晋级结果。记者昨天获悉,该频道已与即将拍摄的《高手如林》剧组取得联系,其主创包括导演蒋家骏,主演胡歌、唐嫣、赵柯等将加盟“百姓奥斯卡”颁奖盛典,以明星身份为获得奖项的“民”星颁发“金茉莉”奖杯。

江苏影视频道有关人士介绍,根据“百姓奥斯卡”按年龄分组并晋级的原则,他们分别邀请了不同年龄段的明星加盟盛典,除了孙海英、吕丽萍夫妇将代表中老年这一年龄段外,《高手如林》的主创也将来颁奖。据悉,25集大型青春偶像励志剧《高手如林》10月11日正式建组,定于本月20日南京开机,100天将完成拍摄。而本次江苏影视邀请到该剧主创,正是特别对应青年组“最受欢迎男女演员”的颁奖。

快报记者 沈梅 通讯员 吴浩

### » 星文播报

#### 港星云集送别天林叔

香港著名导演王天林11月16日晚因身体机能衰退与世长辞,享年83岁。昨天上午,王天林出殡仪式在香港举行,好友刘天赐、钟景辉及汪明荃在葬礼仪式中致悼词。导演杜琪峰、林岭东、陈木胜、游乃海及艺人谢贤、曾江、刘松仁与黄日华等人扶灵。仪式后,王天林的遗体移至火葬场火化,骨灰将安奉于大围宝福山,与爱妻长伴。 刘安妮

#### 赵忠祥的声音被盗用

昨日,中国商业联合会媒体购物专业委员会曝光了29则涉嫌违法违规的广告,赵忠祥、汪洋和香港影视明星曾志伟一同出现在曝光席上。昨晚,有媒体联系到了赵忠祥,他表示,被曝光的“长城利脑心片”短片广告是盗用了他的声音,他会追究对方的法律责任。 华西



Lady GaGa