

»原声

“谁可以帮我找到空间照片上这个男的,报酬80万元,还可以再加钱。”

——宁波某家族企业的富家女,结婚当天新郎不辞而别,新娘无奈悬赏寻找。



在这里,读遍中国

四川草原大火完全扑灭,幸存者惊魂回忆: 大火五六秒吞噬所有人

昨日上午11时左右,记者抵达甘孜州道孚县山地灌丛草地火灾现场,成片成片的山地被烧得黑漆漆的,令人触目惊心。烧焦的草地上,留有一处处动物的骨骼,当地村民说这些动物是被这场大火烧死的。

大火昨天中午完全扑灭

昨日上午10时许,记者抵达道孚县城边境。在距道孚县城约5公里的时候,记者远远看到县城上方的山地呈现一片片黑色,浓浓的黑烟冒出来,在两山之间形成一道“雾屏”。这就是被烧过的山地。



大山被烧成黑色

大约上午11时,记者顺着道孚街道,沿山路向火灾区前行。车行至鲜水镇龙山寨子山坡时,一片片被烧得黑漆漆的山地让人触目惊心。大火所到之处,几乎被烧得干干净净。走在这片烧焦的山地上,记者不时能看到一堆动物白骨,或是一个头盖骨,村民说这些动物是被大火烧掉的。

记者从道孚县委宣传部部长高荣布处了解到,大火于昨日12时20分被完全扑灭。

戴防毒面具捡回一条命

昨日,甘孜州道孚县山地灌

丛草地火灾的四名伤员,乘坐直升机从康定回到成都,4名伤员中有三名军人,一名重伤、两名轻伤。

部振蓬是甘孜军分区驻道孚县的一名普通战士,他告诉记者,“仅仅五六秒工夫,30多米远的草场一下被烧完,教导员李烈对着战士大喊‘快跑’,但所有人还没来得及转身,就被大火瞬间吞噬了……”戴上防毒面具,他和副连长拼命地跑,但火苗像老虎一样,紧追不舍,“只感觉到衣服被烧焦后,贴在身上特别痛,浓烟呛得人没法呼吸……”

五六秒钟大火吞噬所有人

“大家刚动手灭火,一股大风突然吹了过来,山坡上的草有的有膝盖那么高,有的齐腰深,风一吹,火苗冲起几米高,烧得啪啪的,浓烟也呛得人呼吸不过来!当时先锋队离下方的火线有大约30米的距离,但是‘就在五六秒钟的时间,大火已经烧到了眼前,我只听到教导员大声喊‘快跑’,还没喊完,先锋队就被大火包围了,只能隐约看到他们在火场挣扎……”部振蓬哽咽起来。 综合

“独角兽”代言中国法院?

调查显示过半网友反对:作秀



法官卡通形象

独角兽卡通形象

12月3日上午,最高人民法院在“公众开放日”活动上首次公布了由卡通形象“包青天”和“独角兽”为“代言人”的中国法院形象征求意见稿。最高法新闻发言人孙军称,卡通形象作为喜闻乐见的传播方式,可以为法院和群众沟通架起更加有效的桥梁。

不过,最高法官方网站上公布的民意调查却显示,超过一半的网友反对这两款卡通形象“代言”。

最高法公布的两组卡通形象中,一组是法官卡通形象。一男一女两个大头娃娃来源于现实法院中的法官形象,他们身着法袍,名为“小包”。据悉,这是取意于被称为“包青天”包拯的秉公执法。“小包”卡通形象将在正式的立案信访大厅进行诉讼提示场合运用。

另外一组是被称为“獬豸”的独角兽卡通形象。在中国古代神话传说

中,该独角兽拥有非凡的智慧,能辨是非曲直和善恶忠奸。

“法院是很严肃庄严的地方,挂卡通形象有点搞笑,是在作秀。”北京市法学会委员、北京市旗鉴律师事务所刘原说,不改变司法不公、基层法院工作人员服务态度不好等痼疾,表面的“形象代言”就是徒劳。

刘原还称,“特别是申讨司法审判不公的上访人员,本身去法院就是有怨气的,如果有些接待人员还是没有执法为民的理念,态度不好也没有解释说明的耐心,就算在信访大厅四周都挂满微笑的‘包青天’又有什么用?”

记者在最高法官方网站上就“中国法院卡通形象征集民众意见”的调查结果中看到,近半网友均对“包青天”和“独角兽”两款形象不支持。 综合

部分央企高管年薪是职工百倍

从本月1日起至10日,财政部对部分中央金融企业负责人2009年的薪酬,及对此的监督管理情况展开专项调查。

央企高管究竟应该拿多少钱?按照惯例,与普通员工差距10到20倍的薪酬属于合理的范围,再多就

算天价薪酬了。近年我国央企逐步国际化,国际上这些重要的企业基本上高管年薪与普通职工年薪相差20倍左右。不过,眼下在我国,确实有一部分央企高管的年薪达到了职工年薪的上百倍,这在地方国企中更突出,非常不合理。 综合

连胜文出院 枪击案确定侦办方向

中国国民党中央委员连胜文在台湾五大城市“三合一”选举中遭枪击后,已于5日深夜低调出院。经台检方调查,目前确定三大侦办方向,分别为“凶嫌目标针对连胜文”“选举勒索不成,愤而上台开枪误击连胜文”及“林正伟与陈鸿源家族处理土地纠纷的

争议”。 据报道,在这一案件中,嫌犯林正伟作案动机成为检方破解案情的最大谜团。林正伟当场被捕,行凶枪支也已缴获。林正伟在首度测谎时,因对部分问题保持缄默或消极不配合未能完成实质测谎。 新华社

近四成骗子最爱冒充警察军官

北京丰台法院对3年来受理的277件诈骗案的分析表明,冒充司法机关工作人员和军队干部的诈骗案有97件,占到35.02%。法官表示,骗子之所以热衷于冒充公检法人员和军队干部,是因为行骗成功率较高。

据悉,骗子们诈骗的方式主要有:冒充司法机关以能违规办理

诉讼活动为由进行诈骗;冒充军队部门以办理上军校和军队后勤采购为由进行诈骗;冒充有关部门以取得北京户籍、工程项目、行政审批、政府采购、购买罚没物品等为由进行诈骗;冒充学校或者有关单位,以帮助办理上学或者就业为由进行诈骗。 综合

半数导师每月指导学生不超两次

昨日,北京大学出版社出版的《中国博士质量报告》在武汉上市。《报告》披露,师生比偏高已影响到博士培养质量,其中半数导师每月指导学生不超两次。

截至2008年,我国累计授予博士学位近28万人。1981年之后的13

年间,国务院及国务院学位委员会审批了8043名博士生导师。1995年博导审批权下放后,1997年至2006年博导数量10年间翻了近两番。但我国博士生导师的师生比远远超过美国和丹麦,师生比偏高已影响博士培养质量。 综合

国泰人寿第七届少儿绘画比赛圆满落幕

11月20日,国泰人寿第七届少儿绘画比赛颁奖典礼于南京青春剧场隆重举行。全市两百多位小朋友、十多所小学和专业美术培训机构代表,参加了颁奖典礼。并为小朋友颁发了奖牌,赠送由国泰人寿精心准备的奖品。

作为国泰人寿与南京市青少年宫合作举办的传统活动,儿童绘画比赛在南京已经走过了五载历程。今年的比赛以“参与世博、共享快乐”为主题,从6月开始,邀请了包括北京东路小学在内的多所知名学府,以及亚洲画室等资深的美术培

训机构参与,到历时半年的活动中来,结合南京市青少年宫的美术培训优势,在全市范围内共征集到千余幅绘画作品,涌现出一大批充满灵气的小画家。国泰人寿表示,欢迎更多对绘画有兴趣的小朋友能够参与到2011年少儿绘画比赛中来。

3D风起云涌,四色独领风骚

——夏普 AQUOS Quattron 3D 液晶电视

2010年无疑是3D元年!夏普一直积极致力于用创新科技将3D液晶电视引入更成熟的方向。今年夏普在中国迅速发布了旗下最新的AQUOS Quattron 3D液晶电视LV925A系列,无论在业界或者市场都受到了赞誉。

夏普将今年7月发布的业界首创Quattron(四色技术)运用到了3D液晶电视上。它在UV²A技术基础上应运而生,为液晶电视又带来了一场视觉革命。电视的液

晶屏幕由很多像素点组成,而每个像素点中都有三个次像素点,这就是RGB—红、绿、蓝。Quattron(四色技术)是在RGB中添加了黄色,有效改善了RGB三色对于中间色难以还原的问题,更能准确还原金属色,还能够拉伸蓝色色域,从而使得电视的整体色域变得更加广阔。

LV925A系列融合UV²A技术、Quattron(四色技术)、FRED技术、LED背光灯扫描技术等四项领先技

术,却依然能做到节能省电,不愧为3D液晶电视中的佼佼者。

同时,夏普正式与中录华纳家庭娱乐有限公司达成合作,并在市场投入了与3D相对应的蓝光播放机BD-HP90D。随机附送的AQUOS专用主动快门式立体眼镜,可随意切换2D与3D画面。

相信在未来的电视领域,会有更多迎合3D液晶电视的节目产生。那么在辞旧迎新之际,如果想要为家居增添新成员,夏普AQUOS Quattron 3D液晶电视系列一定是您购物单上浓墨重彩的一笔!

再领先锋,全新天籁完美演绎“技术日产”



近日,全新天籁以“Carwings智行+”智能全方位行车系统领衔,全面升级而来,进一步树立了其中高级轿车王者地位。

全新天籁保留了引以为傲的VQ发动机和CVT变速型的铂金动力组合,还增加了“Carwings智行+”智能全方位行车系统和VDC车辆动态控制系统等众多领先技术,使其在中高级车的技术应用上更趋完

美,领先同级别车型,堪称中高级车“技术之王”。

作为日本第一款综合车载信息系统,“Carwings智行+”智能全方位行车系统兼有人工辅助功能和自动服务功能,集汽车、移动电话以及个人电脑的部分功能于一身。通过全面领先的安防、环保、信息三位一体整合服务体系,打造理想的人车生活空间。

据介绍,“三重”安防系统能为车主实现驾驶安全、提供事故救援、有助防盗防抢,能让车主无论在行车途中、或意外不幸发生的情况下均能享受“全程监护”的增值服务,以全方位的安心保障为车主保驾护航。“二维”环保专家是Carwings独自开发的特有功能,能

更有效帮助车主实践绿色减排环保驾驶,可自动检测并记录车主的驾驶状况,定期提供驾驶报告及建议,让车主充分了解并改善驾驶习惯,享受“绿色增值”的舒心驾乘体验。“一站式”信息顾问以多元的资讯丰富车主的驾驶生活,能为车主提供实时交通信息、新闻资讯、车辆及产品信息服务,以智能化、个性化的一站式增值服务让车主出行更顺心便捷。除此以外,全新天籁在外型、色彩和内饰方面也有着不同创新。

对于全新天籁的升级,业内专家表示,这是东风日产对技术和价值感不断追求的体现,是“技术日产”全球口碑的再次升华,也让全新天籁成为中高级车市的新坐标。