



什么样的生活方式让你乐在其中,低碳环保还是时尚小资?精致舒适还是奢华前卫?在这个变革的时代,全球化浪潮、电子文明和消费主义冲击着我们的生活,裂变出形形色色的时尚族群。他们或是注重品位与内涵,崇尚自然简约,或是拒绝平庸与束缚,张扬个性魅力。而每个时尚族群的背后,都是一个只有他们自己才能体会的世界。怎么才能拥有自己想要的生活?新新人类的生存理念就在这里。

快报记者 闫弋 许倩倩(实习) 漫画 张冰洁

低碳族 请以善小而为之

代表人物:方方

换上节能灯,把空调调高2摄氏度,坚持小衣物用手洗,能坐公交就不开车……随着环保意识的普及,低碳生活成为一种时尚健康的生活方式普及开来,“低碳族”也随之发展壮大。

方方原是个普通白领,但现在,她自豪地加入了年轻的“绿领”军团——热爱生活,崇尚时尚环保,支持公益事业,善待环境。她说,办公室里也要“低碳”,“多用电子邮件,MSN等不耗费纸张的通讯工具,种植一些净化空气的绿色植物,可以吸收甲醛,分解复印机和打印机排出的苯,随手一变,好处显而易见。”方方说,我们的社会正处于高速发展阶段,人们每天在疲惫、焦虑的状态下挣扎,内心非常渴望回归自然。“低碳族”旨在建立友好、可持续发展的生活方式,既为环保做出贡献,自己也能省钱省力。

时尚界也正在向低碳环保靠拢,从反皮草运动到回收废旧纸制品做成时尚鞋包,当环保风吹越越热,各品牌旗下的各种单品也随之转向了环保的新潮流,奢侈大牌更是靠打“环保牌”而名利双收。“选购天然材质的衣服,GUESS、H&M等品牌用有机棉做的衣物都大受欢迎。”方方说,“多进行户外运动,连少吃一顿肉也是环保。这对于每个女孩子来说,都是非常乐意去做的事。”

赶快加入“低碳族”吧,使用电子账单,自带环保袋和一次性筷子,手机下载电子优惠券,提前三分钟关空调……这些对于年轻人来说都是轻易就能做到的事,从小习惯改变自己,并有意识地去影响周围的人,让低碳生活成为全民乐享的生活态度。说到底,环保才是真正的时尚。

装忙族 办公室“潜伏”大戏

代表人物:婷婷

忙着打电话、见客户、处理文件,加班成了家常便饭……上班族似乎一刻都不能倦怠,快马加鞭地生活,眉头紧锁地工作,电话互相询问近况,谁都是那句“不说了,我忙”。职场上,有一群“装忙族”应运而生。

“装忙族”把偷懒进行得神不知鬼不觉,桌面摆满文件,装成工作狂,实际上却在聊QQ;将小说复制到写字板上,玩带屏蔽功能的SNS游戏,别人以为你是在处理工作;一边是偷菜网页,一边是办公文档,老板来了迅速切换……他们装得是心跳,至于装得累不累,恐怕只有他们自己才知道。

或是要保饭碗,或因面子问题,又或是为了不影响年终奖和年末考评,冲刺到了年末,一些在平日表现平平甚至较为懒散的白领,年关将至之时却是格外“勤快”,戴着大忙人的面具步履匆匆,靠着冠冕堂皇的理由装傻偷懒。

“在老板眼中,不忙的人是没有上进心,是吃闲饭

的,再赶上个金融危机,随便找个理由就把你给裁了……”刚钻研过“装忙秘籍”的文员婷婷忍不住伸冤道,偷偷浏览女性时尚网页,借接待客户之由去逛街淘衣服是她们的惯用伎俩,“你不忙起来,别人的事也会加到你头上,多劳不能多得,还不如制造个忙的假象给领导一个好印象。”

人人装忙都有迫不得已的理由,公司的奖惩机制、管理方式可能也有待改善,但是“装忙族”们不得不小心,你的装忙行为一旦有违反劳动纪律、欺骗公司之嫌,被发现后小则扣钱降职,大则解除劳动合同,一失足就成千古恨。

职场竞争激烈,有的人忙得充实,努力工作享受生活;有的人却忙得疲惫,一心想着办公室偷懒的手段,这样的“忙”未必轻松潇洒。装忙的人一样是时时上发条,身体不累心却累。所以说要想避免沦为职场边缘人,脚踏实地才是正道。

低碳族、装忙族、抄号族、麻豆族……

时尚族群,请对号入座

抄号族 不能说的时尚秘密

代表人物:小黑

当今都市白领圈中有这样一个群体:她们时尚、漂亮、会打扮,善于把有限的金钱投入到无限的美丽之中。哪家商场在店庆促销,哪个品牌可以找导购私下里要折扣,她们都心知肚明,活脱脱一个真人版的购物指南。

到实体店血拼早已过时,网上购买大牌奢侈品俨然成为流行的趋势。于是她们之间的议论开始夹杂着一串字母或数字:先去商场试好这一季要买的服装,悄悄记下产品的货号,再找到信誉可靠的网店,或者参加代购,这其乐此不疲的人正是“抄号族”。

“物价飞涨,工资不涨。”这是催生“抄号族”的导火索。“一双普通单鞋要上千,包袋一进百货商店,卖个两三千还算便宜的。”小黑一边摇头一边叹气说,白领们的尴尬还真不少。没有设计感

的衣服不能体现气质;材质不好的衣服穿着不舒服;不是名牌的显不出派头……“抄号族”虽说经济能力有限,但她有自己对于时尚的独到见解,有自己向往的生活状态。专柜抄号则是现下最能满足她们需求的方式。因此,白领们纷纷加入“抄号族”,“只买对的,不买贵的”是她们信奉的最高宗旨。

Miss Sixty的抹胸上衣商场卖500元,网购六折;一只Gucci中号圆底包专柜卖1.2万元,而在奢侈品购物网站7000多元就能到手,如此折扣怎能不让人心动。化妆品、服装、鞋包、数码产品……只要你想要都可以入手。用更少的钱买到同样好的生活品质,抄号购物吸引了众多年轻人。精打细算,不花冤枉钱,“抄号族”的队伍不断壮大,花小钱也能潮,这样的成就感谁不想体会呢!

麻豆族 草根模特正当时

代表人物:Coco

“身材匀称、五官端正,符合本店服装风格即可。”正在找兼职的大学生Coco偶然撞见了一行让她心动不已的文字,抱着试一试的心态,她去应聘了这家网店的模特,结果被店主一眼相中。几次拍摄下来Coco才知道,原来跟她从事一样工作的这些平民模特早已有了组织,这就是“麻豆族”。悄然崛起的“麻豆族”以“model”为谐音演变而来,类型多样,服装麻豆、首饰麻豆、内衣麻豆、儿童麻豆层出不穷。

“160cm左右,清瘦型的‘麻豆’较受欢迎,模特出身的俊男靓女更受青睐。”Coco已经颇有经验了,“做‘麻豆’的门槛并不高,但要适应镜头前的造型,摆出有范儿

的pose也不那么简单,我刚开始也是扭扭捏捏,不敢展示。”现在Coco可是专业级的“麻豆”了,无论是日韩的混搭风还是精致的英伦风,她都游刃有余。她既能演绎都市白领,又能装扮街头休闲女郎,神色、气场都收放自如。Coco说她做了“麻豆”之后变得更自信了,对时尚的嗅觉也很敏感,能够快乐地过“秀”瘾,赚零花钱,“麻豆族”还真是会算账。

薪水方面,全职麻豆一个月的报酬高达数千,兼职麻豆则按小时或者按件算,有的一天就能挣几千块钱。“麻豆中介”也应运而生,经纪运作下,麻豆们的权益也有了保障。

每个从事麻豆行业的人出发点都不同,有的为了赚钱,有的以做模特为理想。“准麻豆”们不妨准确定位,进行有针对性的包装,再找到适合自己的合作商家,如此一来,草根模特梦就离你不远了。