

在经历前期很长一段时间的规划论证、设计定稿后,青果巷历史文化保护区的改造步入新阶段。记者昨日了解到,由相关部门组织的青果巷入户调查近日正式启动,共涉及居住在此的1080户居民。据初步调查结果显示,由于补偿价格、安置地点等涉及居民利益的政策还没有明确,多数居民在选择安置方案时很纠结,不过选择“留下”的住户居多。据入户调查员表示,青果巷的改造将于明年春节后正式实施。



青果巷规划图▲  
还未改造的青果巷▶



## 青果巷预计明年春节后改造,280套建筑要拆除

# 留? 搬! 1080户居民很纠结

### 1.280套建筑要拆除

其余建筑采取修缮、大修及小修

按照常州市青果巷历史文化街区建筑遗产保护规划图的实施方案,青果巷的片区改造共分为修缮、小修、大修、拆除四大类,其中拆除的比例最大,占青果巷整个建筑面积的50.77%,共280套建筑;其次是大修,涉及建筑600多套;修缮的建筑共155套,小修的建筑数量和面积相对最低,分别为12套和872平方米。

“是拆还是修,主要看建筑是否具有价值。”按照规划部门制定的改造思路,拆除的房屋都是不具备保存价值,和历史文化街区风格不符的现代建筑,如晋陵中路一侧的雪洞巷小区12幢楼房、东北侧的司法局大楼等。修缮的房屋一般基本完好,以明清建筑为主,符合文化街区风格,修缮时将保持内部框架不变。目前,初步明确修缮的包括贞和堂、礼和堂、松健堂等十余个名人故居。至于房屋大修和小修的界定,主要取决于房屋的内部结构与外貌的完好程度,大修

后的房屋在房屋的结构、坐向位置都可能发生改变,而小修后的房屋整体变化会比较小。

### 2.居民关心如何安置

安置方案未出台,所以暂难决定

青果巷的改造工作将于近期启动。由于房屋性质复杂,改造位置恰好位于常州的黄金地段,为了摸清青果巷内成套房、非成套房居民的家庭人口、住房情况和动迁意愿,政府有关部门组织了此次入户调查。

“是拆还是修,主要看建筑是否具有价值。”按照规划部门制定的改造思路,拆除的房屋都是不具备保存价值,和历史文化街区风格不符的现代建筑,如晋陵中路一侧的雪洞巷小区12幢楼房、东北侧的司法局大楼等。修缮的房屋一般基本完好,以明清建筑为主,符合文化街区风格,修缮时将保持内部框架不变。目前,初步明确修缮的包括贞和堂、礼和堂、松健堂等十余个名人故居。至于房屋大修和小修的界定,主要取决于房屋的内部结构与外貌的完好程度,大修

“异地安置,距离原居住地有多远,房屋情况如何?就近安置,距离原址有多近?另外,关于货币补偿的价格,目前也没有一个说法,所以不少居民难选了。”据工作人员介绍,多数居民表示不愿意搬离,“整修完毕后,青果巷将是常州地区唯一一个成规模的历史街区,而且又处市中

心,生活环境优越,有谁愿意迁出?”

不过,按照有关部门的计划,只有那些修缮保护房屋的业主可以回原址居住,被拆除的近代楼房原居民将迁出。

### 3.动迁改造面临困难

产权、自有住房都是棘手的事

入户调查只是青果巷改造的第一步,后续的动迁计划已经开始准备,但首先要解决的是房屋产权问题,“由于产权问题复杂,预计动迁改造将会困难重重。”

据古村社区有关负责人介绍,青果巷内老宅很多,有些住户已经延续了数代,这就带来了产权上的不清晰。“比如有有的房屋产权证上只有一个人的名字,但事实上可以继承其产权的子孙很多。为了产权,亲属间为了争夺房子的继承权会发生争执,这样的例子并不鲜见。”

另外,青果巷内的公房大约占30%,其产权虽然属于房管部门,但由于居民已在此居住好几十年,已成为了事实上的自有住房,最终这些居民如何安排,房

屋如何处理也是件棘手的事。

### 4.明年春节后将动工

补偿价格将征求住户意见

青果巷到底何时动工改造?入户调查员给出的答复是,明年春节后将着手实施。

就目前青果巷居民最为关心的老房屋价值问题,调查员表示,目前价值还无法确定,将在后期评估审计的基础上确定,但评估单位的选择会征求住户的意见,全程做到公平透明。另外,由于青果巷是常州市最后一块赋有历史文化底蕴的老城区,为了力求改造完美,因此在补偿价格上会比周围同等地段有所优惠,但具体每平方米是多少目前还无法确定。

另据了解,住户的就近安置点还在落实中,有关部门力争会在周边1公里左右的范围内建设安置房。如果选择异地安置的话,将会依据房屋的评估价格进行扩面,增加原有的居住面积,扩面的比例可以达到1:1.5左右,但异地安置的地点目前也未确定。 刘劲松

## »天气

### 周日或飘小雨 下周有望入冬

昨天白天,龙城阳光普照,天气格外的好,最高温度达到19℃。夜间,受冷空气影响,龙城风力加大,北风4-5级。

据气象预报,受冷空气影响,今天龙城的最高温度在15℃左右,最低温度5℃;周六温度有所回升;周日,持续干燥的龙城可能会飘起小雨。下周,龙城的温度可能会有大幅下降,冬天正悄悄地到来,请市民做好防寒准备。 张敏

### 今明后天气

今天	晴	5-15℃
	北风	3-4级
明天	晴转多云	6-17℃
	南风	3-4级
后天	多云转小雨	8-18℃
	南风	3-4级

## »声音

### 这里交通事故频发 怪红绿灯设置不合理

昨天上午,市民陈先生向快报96060反映称,由于红绿灯设置不合理,武进区花园街和永胜路交叉路口常发生车祸,平均每周一,最频繁的时候一周多达三次,希望交管部门能对红绿灯设置加以改进。

昨天上午10点左右,记者来到花园街和永胜路的交叉路口。这里,花园街为双向6车道,永胜路为双向4车道,交叉路口的红绿灯,左转直行时要么绿灯全部亮起,要么红灯全部亮起,没有左转和直行的先后。记者试着开车从永胜路左转到花园街,亮绿灯时对面的车子可以直行,车子左转很容易和自行车发生碰撞。

据交叉路口一旁小商店的老板介绍,这个路口经常发生交通事故,另外,高峰时段只会亮黄灯,影响交通。

昨天下午,武进交巡警大队勤务科一位工作人员接受记者的采访,他告诉记者,“这个路口的车流量不大,如果左转和直行的信号灯分开设置,在一定程度上影响了通行的效率。”他表示,他们曾在这个路口把左转和直行的信号灯分开设置,但因为车流量不大,每次等红绿灯的车子并不多,所以左转的信号灯亮起时,直行的车子也会闯红灯。“这样的话更容易引发交通事故。”

该工作人员告诉记者,每天6点之前红绿灯就开始亮起,“市民所说的高峰期还在亮黄灯的现象,我们会进行调查,如果真是这样,我们将做进一步改进。” 晁静

### 鲜活农产品 “绿色通道”执行良好

自12月1日起,全省所有高速公路和普通公路对整车合法装载鲜活农产品的车辆免收通行费,以切实降低农副产品的流通成本。昨日上午,由常州市物价局、财政局、交通运输局等部门组成的联合检查组,分两组对四个收费站进行了“绿色通道”执行情况检查。

记者了解到,各公路收费站为便于运驾人员及现场征稽人员对照操作,在收费道口公示了鲜活农产品目录。同时,交通部门增加稽查力量,加强道口管理进行现场疏导,保证鲜活农产品运输车辆快速优先通行道口。目前,常州全市各收费站“绿色通道”执行情况令人满意。

另据了解,12月1日0时至12时,常州4个收费站共免费放行车辆30辆,免收通行费764元。今年元月至11月25日,全市“绿色通道”共免费放行车辆1927辆,免收通行费25395元。 谢怡媛 姚斌

## »城事

### 网络中介诞生 找房子更简便

找盘、看房、比较、选择……要买房得花费大量时间和精力。记者昨日获悉,为减轻找房者的麻烦,常州有了首家地图找房的房产网络中介。

所谓网络房产中介,就是借助互联网快捷便利的优势,增加资源利用,减少时间浪费,为客户提供买房租房的一系列信息,最终达到客户需求的网络服务。

“爱屋坊”(www.aiw-ufang.com)就是常州第一家地图找房的房产网络中介,由新北区动画产业基地内的常州尖锋软件开发有限公司开发。在网站上线之初,尖锋软件拜访了大量本地的房产经纪人,从中寻找房源,再将其定位在常州地图上。这样,用户在找房过程中,从感兴趣的位置、价格、面积到配套等信息进行选择,地图上能直观地显现出来。通过网站,用户在看房之前就能完成原来费时费力的选择过程,方便的同时也提高了房产经纪人的成功率。另外,“爱屋坊”还针对用户反映的情况,不断对网站进行升级更新,他们还针对现在热门的iPhone手机,独立开发了手机找房的程序。 谢佳妮 刘国庆

## 8000元 征集旅游形象广告语

另征集形象标识,有什么好点子赶紧来秀一秀

昨天,记者从常州市旅游局获悉,2010年预计实现接待游客2700万人次、旅游总收入330亿元。目前,全市已有1个国家5A级旅游景区(点),9个国

家4A级旅游景区(点),还有18个全国工农业旅游示范点。

为了满足新时期对外宣传的要求,常州市推出了“中华龙城,江南常州”等多条旅游形

象广告语。为了进一步发掘常州旅游的内涵和精髓,充分展示常州旅游的特色和优势,现向全社会公开征集常州旅游形象广告语和形象标识。具体事项如下:

### 要求和标准:

#### 常州旅游形象广告语

- 充分反映常州旅游的形象、特色,体现常州旅游鲜明特点;
- 要有时代气息,反映旅游需求的热点、主流和趋势;
- 具有较强的震撼力、感染力、号召力、亲和力及较强的广告宣传效果;
- 富于美感,朗朗上口,易于记忆,文字一般不超过10个字,适于旅游广告宣传需要。

#### 常州旅游形象标识

- 能充分体现常州旅游的基本内涵、典型特征和文化精髓;具有识别性、独特性、创意性和可视性;
- 外形简洁、色调明快,构思精巧、寓意深刻,视觉形象鲜明,具有较强的视觉冲击力与识别性;标识图案要宜于三维动画制作,适合在多种载体推广。

- 来稿应提供彩色和黑白图样形式各一份(电子样稿和手工稿均可,统一为A4规格,注明标准比例和标准色,分辨率应为300dpi),另附创意文字说明,对标识图案及符号作出解释。

### 截止时间:

自公布之日起至2011年1月23日止

### 奖励办法:

- 常州市旅游局将以公正、公平的原则,组织领导、专家组对征集到的广告语及形象标识稿件进行认真评选,并设以下奖项:  
常州旅游形象广告语  
一等奖1名,奖励8000元  
二等奖2名,各奖励3000元  
三等奖3名,各奖励1000元  
入围奖10名,各奖励100元  
常州旅游形象标识  
一等奖1名,奖励8000元

- 二等奖2名,各奖励3000元  
三等奖3名,各奖励1000元  
入围奖10名,各奖励100元  
如获奖作品有多名原创作者,奖金由作者均分;以上所有奖金为税前金额,个人所得税由获奖者自负。

2.评选结果将于2011年春节长假之后公示。

### 参与方式:

- 参选作品可通过信件邮寄至:江苏省常州市延陵西路23号投资广场504室常州市旅游局旅游促进处。请在信封右上角注明“广告语征集”字样,邮编:213003;也可通过电子邮件发送至:cztour@cz001.com.cn。
- 形象广告语和标识投稿作品都须有设计和创意的详细文字说明。
- 投稿人应注明姓名、身份证号、联系方式等。  
常旅宣 晁静