

# “百万雄师”过大江 众商家齐力掘金江北市场

商业观察

2400平方公里的土地,140万人口并以每年10万人的速度递增,一座座楼房如雨后春笋般拔地而起,不断完善的交通配套设施……如今的江北在“跨江战略”的保驾下,正驶往高速发展的快车道。城市的发展与商业有着密不可分的联系,江北市场也犹如一块有待开垦的“商业处女地”,众多的商业零售巨头逐渐将目光聚集到江北,已经开业的玉桥、华联商厦,即将开业的苏宁环球天润广场和大洋百货作为首批“过江龙”,纷纷抢滩江北商业市场。

见习记者 刘德杰  
快报记者 曾茜

## 江北商圈,站在“跨江发展”的新起点

买东西要舟车劳顿地跑到新街口,遇上大桥堵车更让人烦心,相信不少江北的市民都有过类似的经历。长期以来,桥北市场百货零售业的发展相对较弱。近些年来,政府对交通等配套设施完善逐渐增强,尤其是2006年“以江为轴,跨江发展”战略部署的提出,江北商业也迎来了发展的最佳时期。

据了解,在新街口几十年的华联商厦从今年3月份就在筹划搬迁江北的事宜,新的南京华联商厦·太平购物广场也已在9月30日正式开业,成为第一个“过江龙”,而政府“跨江发展”的战略毫无疑问成为零售企业过江发展的定心丸。“自2006年起,‘跨江发展’就已提上了政府的日程,也一直是南京市的工作重心。”华联商厦总经理助理刘红岗表示,新的南京城市总体规划中“江北副城”的范围不断扩大,并将成为南京三个副城中心之一,这些都为江北商业的发展带来了新的机遇。

据了解,站在“跨江发展”的新起点上,试水江北商业市场的企业也逐渐增多。据了解,玉桥大厂店即将在11月13日开业,苏宁环球天润广场将于年底开业,大洋百货也在

积极谋划桥北开店,预计明年五月开业,如今的江北市场大有“百万雄师过江之势”。

## 潜在的消费市场具有巨大的吸引力

“企业跨江发展与可持续发展及政府的发展战略是完全吻合的。但是,我们更看重的是江北地区巨大的消费市场。”南京玉桥市场管理有限公司副总经理魏拥宪说,江北由原来的两区两县合并为现在的浦口、六合两个大区,140万人口并且还以每年10万人口的速度递增,潜在的消费市场巨大,同时与之相适应的各种消费市场业态也在逐渐形成。据了解,即将于11月4日试营业的玉桥大厂店是一个集购物、餐饮、娱乐为一体的“shopping-mall”的形式,同时还引进了横店影城和大型的儿童主题乐园,开业后,必将会给江北的商业市场带来一种全新的感觉。

巨大的消费人群只是江北消费潜力的一个方面,而原有的扬子、南钢、南化等大型国企也汇集了一批极具消费能力的人群,再加上这些年来陆续发展起来的国家级高新技术开发区及新开楼盘入住率的提升,也需要相关的商业配套与之相适应。

## “江北新街口”雏形渐现

在商业大鳄们看来,抢先入驻南京新城区,无疑早早抢占了城市新商圈的商机。江北的另一个购物中心——苏宁环球天润广场也在紧锣密鼓地装修中,准备赶在今年年底前开业。苏宁环球商业地产管理公司总经理刘晓勤告诉记者,苏宁环球集团在江北开发了天润城、威尼



斯、绿谷、硅谷、润富花园、浦东花园等房地产,未来将为这1500万平方米面积的地产建立起非常完备的商业配套设施。

“目前苏宁环球集团在江北的商业地产面积已经建好的有30万平方米,还有40万平方米正在开发,全部建成后将达到70万平方米。”刘晓勤表示,江北地区在商业规划上就如同一张白纸,合理地规划与策划江北商业,将给未来的江北市民带来更多的便利。“除了苏宁环球天润广场,我们还将建设江北的1912文化商业步行街,以及‘珠江路’电子产品一条街,威尼斯广场商业步行街,建造运动城、美食城、中韩商品城、民族工艺品商城,让江北的居民不用过江,就能解决所有的消费所需。”

过江之后,商家如何顺应江北的市场需要,也是摆在各商家面前的一个难题。新街口商圈的“人气王”大洋百货企划部的相关负责人告诉记者,大洋百货江北店针对江北居住密集的特点,营业面积达到5.5万平方米,并特别在三、四、五楼引进了8000平方米的影院,并依托华东MALL的4560个停车位,以时尚家庭为主要客群,将打造一个集吃、喝、玩、乐、购于一体的全客层时尚社区百货。“为江北地区量身定做的大洋,不再是年轻人的专利,不论老人孩子,都能在大洋百货江北店找到属于自己的欢乐生活空间。”

第九站  
新百

“巧妇”购物经:“巧妇”的原则是,不打折不下手。新百冬令商品打出4折的折扣,开始岁末淘宝狂欢,快出手吧。

## 新百冬品4折起 VIP优享超值礼

冬令商品低至4折起,明白折扣,欢购无忧!12月3日至5日,VIP购穿着类全天空累计付现满580元再加送价值198元茗茶礼盒一份。

名品独家惠卖,领秀尚冬精彩!水之印双休户外大型促销,全城独家满300立减70元现金。各大楼层产品折扣究竟打到什么程度呢?据了解,2楼:一线羊绒正价满688减158,鹿王羊绒大型热卖会390元起;4楼:路易诗兰、皮尔卡丹、罗茜奥满300减120,Jeep男装VIP全面升级至8.8折,再享双倍积分;5楼:邦威特卖全场一件5折、二件4折,匡威特卖全场3折起。6楼:“精品厨具年终回馈”菲姐意大利厨具全场满1000减200,日本虎牌保温系列全场8.5折;宝缦床品特卖2.5~5折。

年度惠馈专场,岁末淘宝狂欢!6楼中庭:沙驰国际男装岁末独家倾情惠卖,毛衫228~498元,棉衣、羽绒350~998元,尼克服980~2980元。8楼5000㎡“运动工厂店”:鳄鱼恤运动鞋70元1双、120元两双,花花公子、361度3折起,迪士尼、特步29元起,艾迪奈斯1~3折。

银商联动,“金”喜回馈!双休日刷“62”开头银联信用卡满620元加送50元现金券(赠券有限,送完为止);2010年12月至2011年2月,招商银行信用卡客户在新百刷卡购物享招行信用卡5倍积分。

## 家乐福·韩国美食节 邀您品尝异国他“香”



示,并且有部分特色产品的免费品尝,这对于酷爱韩国美食的朋友是个绝佳的机会,可以不用跑远门就能吃到地道的韩国美食。

此次美食节展示的饮料的品牌有:熊津系列,乐天系列,海太系列等;饼干品牌有:乐天系列,可瑞安系列奥里恩系列,海太系列等;调味品品牌有:希杰系列;韩国农协柚子茶等;咖啡品牌有:麦斯威尔咖啡,麦馨咖啡等。

了解到这么多诱人的美食产品,您是不是已经心动了呢?活动结束后以上产品依然会在家乐福进口食品专区销售。相信它一定会随时给您带来前所未有的美食新体验,一定会让您感受到韩国美食的诱惑和魅力!

家乐福南京四店携手韩国农水产物流通公社共同举办了“2010年韩国美食节”。数百种来自韩国的特色美食在超市内销售展

2010家乐福 韩国食品节 KOREAN FOOD FAIR

韩国 AT 农水产物流通公社

世纪鸟电动车 CEIBIRD

服务战略合作伙伴  
承接电动车24小时售后服务  
服务热线:15898900110

### 世纪鸟南京5周年 珠江路店重装开业

活动时间:12月4日-12月12日

才子 18V 10Ah 特价:1499元/辆

春风 48V 12Ah 特价:1999元/辆

女皇 48V 12Ah 热卖款 1999元/辆

巧巧(电摩) 48V 9Ah 热卖款 2799元/辆

十万豪礼大放送

活动期间,老顾客进店送电池优惠券和护膝一套

●珠江路店:84826652 ●中华路店:52328851 ●江宁店:52196167

## 捷安特锂电电车以旧换新 旧车折价400元

豪华踏板型 860型 48V10Ah

时尚舒适型 CHIC型 36V10Ah

简约舒适型 701型 36V10Ah

简约舒适型 700型 36V10Ah

活动规则

1. 任何品牌旧电动车均可参加,旧车须证照齐全。详情见店公告
2. 旧车须完整,主要配件如电池、电机等不可缺少。
3. 各专卖店参加活动,商场、超市不参加。换购车辆无赠品。

山西路捷安特专卖店 杨公井捷安特专卖店 江宁捷安特专卖店  
中山北路178号 83611227 太平南路147号 84417417 上元大街700号 51191410