

# 一汽马自达8下线

## 主打无敌第二排

11月27日,长春。一汽轿车股份有限公司和日本马自达股份公司在一汽轿车第一工厂举行隆重的下线仪式,共同宣布,马自达经典大型MPV Mazda8正式在一汽轿车第一工厂下线,并且开始国产,这是双方合作国产的第三款车。Mazda8将配备2.3L发动机,4速自动变速箱,有三种配置供选择,一汽马自达汽车销售有限公司称,国产Mazda8将于12月初在全国上市,2011年目标销量2万辆。

Mazda8是马自达享誉全球的经典MPV车型,在日本本土率先开创了MPV概念,历经三代传承,始终以独具一格的外形、前瞻的功能及科技、不断进化的高级商务感引领MPV的消费潮流。

第三代Mazda8集中体现了新一代MPV的领先理念,全方位打造了第二排VIP贵宾区,在空间、舒适性、豪华装备等方面都领先同级别车型,被专业人士称为拥有“无敌第二排”的新一代大型MPV。“无敌第二排”不仅体现了这一车型在高品质、高科技、高档次上的优势,更体现了其作为新一代MPV对消费者需求的洞察和满足——以“第二排”锁定MPV的商务价值枢纽。

Mazda8车型开发担当主查长尾博介绍说,在被用作商务车使用时,大型MPV全车的6-7名乘员中,其主要服务对象其实就是1-2名的核心人物,其余人员多是随从或秘书,而这1-2名的核心人物又往往乘坐车内的第二排,第二排的舒适程度、空间大小、便利与否和科技装备,决定了这款车的商务价值。

Mazda8拥有的差异化优势,正集中体现在了其尊崇、豪华、舒适及私密的“无敌第二排”上,其核心价值体现,不是面面俱到、平均分配,而是遵循了“第二排奢华 第三排舒适”的原则,更多关注第二排VIP贵宾的乘坐感受,让位于第二排的VIP贵宾充分享受和体会高档奢华的商务体验,将大型MPV的科技实力和豪华装备发挥最大化的价值,引领大型MPV的价值基准向真正的核心商务价值回归。

第三代Mazda8集中体现了新一代MPV的领先理念,全方位打造了第二排VIP贵宾区,在空间、舒适性、豪华装备等方面都领先同级别车型,被专业人士称为拥有“无敌第二排”的新一代大型MPV。“无敌第二排”不仅体现了这一车型在高品质、高科技、高档次上的优势,更体现了其作为新一代MPV对消费者需求的洞察和满足——以“第二排”锁定MPV的商务价值枢纽。



# “首席商务舱”

## 全新别克GL8豪华商务车荣耀发布



11月28日,上海通用汽车隆重发布了全新别克GL8豪华商务车,并公布了四款车型的市场价格,定价从28.8万元-38.8万元,这标志着别克品牌正式进军豪华公商务MPV市场。该车预计明年1月初正式上市。与此同时,2011款别克GL8商务车将于12月初升级上市。两款车型配备了全新动力系统,价格分别为24.8万元和22.8万元。

全新别克GL8豪华商务车在

设计、空间、安全、科技、动力、配置和制造工艺等方面实现了全方位突破。该车长5256 mm、宽1878 mm、高1800 mm,连同3088 mm的超长轴距,营造了更为宽绰舒展的商务空间。全新别克GL8豪华商务车的外观内饰沿袭“别克商务概念车”设计蓝图,无论是多维蓝光Bi-Xenon HID前大灯、晶钻镀铬LED尾灯,还是韵味流畅的Sweep Spear双曲棱腰身特征线,或宛如丝带贯穿前后的金属饰带,都凸显现代豪华气息。

全新别克GL8豪华商务车配备3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,连同赢得全球美誉的2.4L Eco智能发动机,及全系标配的先进六速手自一体变速箱,以更强劲平顺的动力和更好的燃油经济性成为细分市场的动力领袖。增强型

优化悬挂系统和前后独立副车架的运用,令豪华商务座驾拥有超越凡俗的乘坐品质感。而遍布全车每个细节的高标准别克Quiet Tuning图书馆级静音科技,为用户带来与豪华轿车相媲美的静谧空间。双色调人体工程学高级真皮座椅、双片式超大全景天窗、右侧防夹电动滑移门和一触式电动后举升门、10喇叭5.1声道Bose音响系统和前7英寸触摸式、后10.2英寸WVGA高清显示屏,及OnStar安吉星全时在线助理等配置,彰显了人性化科技的顶级豪华享受。



## 豪华总在细节处

### 全新别克GL8豪华商务车亮点

- 1.澎湃动力很低碳:国内MPV中首款装备直喷V6发动机
- 2.豪华音响显格调:国内MPV中首次装备剧院级5.1声道10扬声器Bose豪华音响系统
- 3.毋庸置疑的安全性:国内MPV中罕见全系标配BOSCH 8.1 ESP电子稳定控制系统
- 4.贴心的商务“助理”:国内MPV中唯一装备安吉星OnStar全时在线助理
- 5.创新突破的侧滑门车窗:带电动可升降窗户的滑移门
- 6.省力的行李尾厢门:一触式防夹电动后举升门
- 7.超大高清娱乐屏幕:10.2英寸WVGA高清显示屏
- 8.真实清晰的立体导航:3D语音导航
- 9.周到的移动商务中心:后排230V电源输出
- 10.舒适度一流的座椅:第二排加热通风座椅 / 六级可调节扶手

# 广丰新雅力士

## 量身定制的城市个性生活

小排量、大空间车型已经成为经济型代步轿车的最新发展趋势。

年末回首AO级乘用车市场,广汽丰田全球战略车型——新雅力士无疑是其中最耀眼的明星之一,它也是最先高举“精品小车”旗帜的车型。



### 精准定位 年轻家庭首选

广汽丰田每款车的特点都能满足消费者不同的需求。自由、奔放的消费者,广汽丰田把汉兰达呈现给你;事业有成的消费者,凯美瑞是首选;而讲究生活品味的消费者,广汽丰田则为你准备了个性独特的新雅力士。

说起雅力士,它自诞生之初,便被赋予重任。上世纪90年代,丰田处于快速发展期,为了谋求在欧洲市场更广阔的发展空间,丰田推出了世纪战略车NBC(New Basic Car),取名“新基准轿车”,意欲以领先全球的技术在全球小型车大潮中有所突破,建立小型车新基准。雅力士正是NBC平台上的第一款车。

据广汽丰田汽车有限公司负责人介绍,本次升级是“广汽丰田为满足中国年轻家庭用户的用车需求”。为此,广汽丰田围绕雅力士用户及目标人群,进行了一次逾万人的消费者调查。结果显示,雅力士的受众中,7成以上女性人群,会对它一见钟情,与此形成鲜明对比的是,有超过6成的男性用户,会因外观看上去“小”、“太可爱”而放弃它。此外,8成用户希望小型车的空间可以更加

灵活多变。根据以上需求,雅力士进行了针对性强的产品升级。

### 品质标准 全新产品价值

作为享誉全球的精品小型车,雅力士树立起小型车全球化品质标准,升级以后的雅力士更加贴近中国消费者的需求。新雅力士的目标客户锁定为中国年轻的首购家庭用户,他们既注重产品外观与性能,又注重实用性。

说起此次新雅力士的变化,加长毋庸置疑是最大的亮点,相比之前3750 mm的车身长度,新车增加了165 mm至3915 mm,当之无愧地成为该级别的佼佼者。造型方面,新雅力士一改往日圆润而可爱的风格,将前后保险杠的线条进行重新设计,使其看起来更加大气、动感,从而吸引更多男性消费者的关注,同时也保留了女性消费者对雅力士的热衷。

车头设计也是其明显变化之一,镀铬包裹的进气格栅与凯美瑞采用了相同的设计语言,给人以宽大且锐利的感官享受。尾部扩大了牌照架位置的面积,并将后保险杠进行了拉伸处理,增加的线条无疑也使其更具现代感。

新雅力士的一大特色是人性化的储物格设计。为了满足驾乘者多样化的储物需求,雅力士车内分布着多达21处的储物空间,每一处都精心设计,为随身物品的放置提供了极大的便利。在中控台上就有9个格子,确保了各种常用小物件都能有恰当的安放之处,在触手可及的范围之内,为用户提供人性化的储藏空间,保证在实用便捷的同时不会发生安全隐患。

至于内饰方面,新款雅力士与现款基本保持一致,唯一改变的地方是多媒体系统区域内银外黑的颜色搭配调转过,变为外银内黑,改变后视觉效果更直接明显,中控台的布局继承了原来的逻辑美感和使用性能等优点,这也给雅力士增色不少。

为了满足运动型消费者的需求,新雅力士还拥有运动特装版车型。在保证原有车型设计的前提下,增加了前后保险杠包围和侧裙套件,以及尾部扰流板等运动部件,这无疑使其运动感变得更加强烈,从而满足消费者追求个性的特殊需求。

新雅力士以“大气、动感、实用”的全新产品价值,诠释了“锐动家用精品小车”这一全新定位。

### 技术突破 安全环保动力

新雅力士在技术水准上有着明显的突破,在同级别车型中更是名列前茅。

通过“小型车对能源的低消耗、对空间的低占有”的理念来实现环保,车身小巧化和轻量化的设计能够减少对空间的浪费,这在新雅力士身上得到了充分的体现。

此外,燃烧效率更高,性能表现更好的发动机也是新雅力士实现“低碳环保”的关键。新雅力士采用的双VVT-i发动机技术,可以提升排气效率,保证充沛的动力输出,使燃烧后的废气排放更快更干净。雅力士还采用了EFI(电子控制燃油喷射系统)技术,行车时电脑会根据车辆的使用状况及时调整喷油量,保证气缸内的燃料完全燃烧,从而减少废气排放和燃油消耗。同时,这款发动机拥有令人吃惊的动力输出,配合新雅力士外观的改变,使得这款小车动感十足,在日常使用中尽显冲锋之刚、腾挪之美,将硬朗的一面表现的淋漓尽致,这也成为新雅力士吸引男性用户的杀手锏。

新雅力士在主、被动安全性上的表现也可圈可点,该车在小型车阵营里率先配备了ABS防抱死制动系统+EBD电子制动力分配系统+BA刹车辅助系统这一“黄金组合”,可帮助驾驶者在各种路况上均保持良好的制动性能。

鉴于小型两厢车后排座椅至少坐着一位乘员,这时候,侧气囊和窗帘式气囊就显得尤为重要了,但是目前,市场上主流小型车都是2个安全气囊,有极少数小型车拥有4个气囊;而雅力士则全系标配包括侧SRS安全气囊和窗帘式SRS安全气囊在内的6个安全气囊,这在国内小型车中极其罕见。除了标配的6个SRS安全气囊外,诸多安全配置在雅力士身上也得以完整呈现;另外,雅力士是全国唯一一款荣获C-NCAP五星安全奖项的小型车,因此可以说雅力士把安全配置丰富到了极致。

“为中国市场而改变”,新雅力士的出现对于强调产品全球化的丰田而言,不能不说是一个重要里程碑。可以预见,今后广汽丰田的出品,将会越来越贴合中国市场的消费需求。

快报记者 清水