



凯美瑞时代 屡创神话 开启未来

中国汽车工业协会公布的最新数据显示,今年1-10月,国内汽车销量已经达到1467万辆,超过去年全年总量。汽车市场的井喷带动了中高级车市场的强劲增长,而领跑市场的凯美瑞依旧傲视群雄。

尽管2010年上半年车市出现滞涨,但从南京地区广汽丰田协众店月均销售凯美瑞150辆的成绩,仍可以让人得以窥见,广汽丰田在屡创车市神话车型——凯美瑞的带领下,依旧屹立于新一轮汽车竞争中的领先地位。

均衡性能 蝉联销量冠军

什么是中高级轿车的全球新标准?尊贵的外形、舒适的内部空间、完美的驾乘体验,同级别中最高安全和环保标准,以及无所不在的高科技配置……广汽丰田凯美瑞在上市所有方面给出了完美的答案。

长期以来,凯美瑞一直牢牢占据着中高级车市场价值与销量的双标杆地位。2006年,凯美瑞正式上市,一炮而红,引领中高级车市进入“凯美瑞时代”,连续16个月稳居中高级车上牌量之首,并在2007、2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军。

进入2010年,即使是处于产品周期后期,凯美瑞依然继续蝉联市场销量、上牌量冠军。统计显示,上半年,凯美瑞累计销量81335辆,同比增长15%。3月份开始,凯美瑞连续3个月销量超过1.3万辆,蝉联中高级车市场的销量冠军,尤其是5月份销量达到13252辆,以高出细分市场3倍的速度,成为销量与上牌量的“双

冠王”。6月份,凯美瑞以全国上牌量11873辆,再次勇夺中高级单一车型上牌量冠军。7月传统淡季中,凯美瑞上牌量达到11475辆,再次名列中高级车市前茅。预计今年年底,凯美瑞销量将突破70万辆大关,堪称业界的传奇。

为何在中高级车市场上的地位难以撼动?凯美瑞自有其过人之处。

科技高度 成就“全能冠军”

很多购买凯美瑞的车主表示:超高的科技含量和人性化的配置设计,是他们购买凯美瑞最主要的原因。

在开发过程中,凯美瑞就融合了丰田“全面优秀和均衡”的设计理念,创造出动感而尊贵的外观、开阔宽敞的车内空间、轻松舒适的驾乘感受和卓越的安全性能,全面满足消费者的需求。而广汽丰田对这款经典车型的不断改进,更是使凯美瑞在中高级车市中维持着强大的竞争优势,始终占据着消费者的心。

在竞争激烈的车市中,仅靠一方面的优势,显然不能满足消费者日益

苛刻的要求。只有在产品的诸多方面表现强劲的车型,才有强大的产品竞争力,而这方面,广汽丰田凯美瑞无疑是一个全能冠军。

在2010款凯美瑞上,配置了带EBD的ABS、VSC及6气囊等主被动安全系统、多功能方向盘、双区自动空调、一键启动装置等,车型配置全面令人放心。

智能导航 从凯美瑞开始

G-BOOK智能副驾系统作为丰田全球最顶尖的智能车辆服务平台之一,被外界誉为代表了“汽车技术的未来”、“开启汽车生活e时代的钥匙”。

为更全面地满足消费者的需求,2010款凯美瑞再次全新升级,推出2010款凯美瑞,在200G和240G系列上新增2款G-Book车型和2款经典版车型,突破豪华车与中高级车之间的技术界限,树立了中高级车的先进技术标杆;智能钥匙及一键启动系统进入主销车型240G系列,突破原有的豪华配置区间,树立了中高级车的豪华配置标杆;经典版凯美瑞则直指中高级车市最敏感的价格神经,突破、拓宽已有的价格区间,树立了中高级车的全新性价比标杆。

混合动力 始终领先一步

在全世界都在讨论电动车何时才能走进寻常百姓家的时候,广汽丰

田凯美瑞混合动力却提前带来绿色生活新主张。

和当下豪华车市场一味追求高排量和大力输出的理念相比,凯美瑞混合动力以丰田独步全球的“Hybrid Synergy Drive(混合动力协同驱动)”作为开发理念,采用全球独有的发动机和电动机的深度混联的最佳配合方式,来取得更澎湃的动力性能和更加平顺有利的加速性能。可以说,凯美瑞混合动力源于凯美瑞,却高于现款凯美瑞。

仅在汽油动力模式上,凯美瑞混合动力采用的是完全不同于传统的燃油技术——“艾金森循环”。这款将环保作为第一指标的2.4L直列四缸VVT-i发动机将压缩比提升至12.5的新高度,辅以后输出功率强劲的电动机,实现了超凡脱俗的动力输出,其综合功率可高达140千瓦,百公里加速时间仅为9.5秒;根据广汽丰田的测试显示,60~80km/h的中段加速时间为2.58秒,加速性能足以媲美3.5L V6发动机。

在本次全国瞩目的广州亚运会上,凯美瑞混合动力成为广州亚运会官方用车,一共96辆凯美瑞混合动力投入使用,佐证了该车型的“绿色环保”理念。

五星安全 造就不败神话

虽然早在2007年就以优异成绩一举获得五星安全评价,但广汽丰田

并未就此止步,对于所有消费者都非常关心的安全问题,广汽丰田凯美瑞可以说是做足了工夫,致力于为顾客构筑最值得信赖的安全防护,不断地自我超越。

新一代凯美瑞,对所有型号车型的前车门增加了防撞杆,进一步提升车辆的安全性;增加了VSC电子车身稳定系统,TRC牵引力控制系统和泊车雷达等高科技的装备等。另外,ABS(防抱死制动系统)、EBD(电子制动力分配)和制动助力等安全装备也都全副武装到凯美瑞身上。

此外,作为一款偏向于公商务的中高级轿车,凯美瑞兼顾了行驶中的稳定性与操控性的平衡。杰出的宽传动比,造就了出色的动力性。每一次提速均顺畅自然,实现了得心应手的加速快感。同时,通过减少运动件的摩擦和活塞的轻量化,大大提高了机械效率;在油耗方面,在综合路况下,凯美瑞的百公里油耗在11L左右。

不论是在外观设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、操控性、安全保障上,还是人性化高科技配置等各个方面,丰田凯美瑞都堪称是一款完美的产品。

凯美瑞缔造了很多车市“传奇”,最为重要的是,它还在改变着汽车行业的潮流,引领着大众未来的汽车消费观。



金盛国际家居·和燕路店

地址:南京市和燕路119号

服务热线:025-5180 6966

一路有你

Along the way have you
活动时间:11月25日到11月28日

豪礼 感恩节

Thanksgiving

聚惠感恩季 金盛在中国

Jinsheng In China

和燕路店



“一路有你”之来就“油”礼

活动期间车主凭本人驾驶证和行驶证来就送30元油卡。

“一路有你”之店庆超值go!

11月27、28日顾客凭当日在商场单笔购物满333元缴费凭证,即可以3元或者33元的超低价格购得超值商品,28日品牌床褥仅售3元、33元!数量有限售完为止。

“一路有你”之一次购物两次抽奖

活动期间顾客在店内单笔购物或凭活动当期DM、报纸广告即可获得终极大奖券一张,28日下午17:00时抽取最终大奖者,4999元大奖等您拿!11月27、28日顾客单笔购物满一定额度,即可获“幸运大抽奖”机会,高额奖品精彩纷呈。

“一路有你”之超值团购会

11月28日上午10:00时联合数家品牌全场放价,让您以最低的价格买到最实惠的商品,南京团购365全程网络支持,报名请登录www.tuangou365.cn。

家具以旧换新火热进行中

用旧家具换购金盛和燕路家具广场新家具现金抵用券,限商场周边5公里范围内的小区住户参加。

凭本广告可免费领取
抽奖券一张
“终极大奖”

左右

左选右选
金盛和燕路店左右沙发



zy1941f1+1+3
原价26940元 现价9580元



zy1937(三人位+贵妃)
原价12600元 现价4980元



zy1936三人位+贵妃
原价13150元 现价6580元



zy1896三人位+贵妃
原价17960元 现价6380元

好生活·我主张



金盛国际家居·江东门广场
金盛国际家居·大桥北路广场
金盛国际家居·扬州城东广场
金盛建材家具城

地址:南京市江东中路80号
地址:南京市大桥北路24号
地址:扬州市运河东路299号
地址:南京六合经济开发区方新路1号

服务热线:025-8506 6122
服务热线:025-8505 1000
服务热线:0514-8268 8315
服务热线:025-5180 6988

商品类型及价格仅供参考,以店内实际标价为准,更多活动详情见店内公告