27项金牌服务 树宝铁龙起达口碑

南京宝铁龙起达作为东风悦达起亚南京首家4S店，一直倡导“金牌服务”，多达11项的免费服务，6项提醒服务和10项特色服务融汇而成的宝铁龙金牌服务，为消费者带来更加便利、快捷的汽车消费文化。

10项制度打造“专业精神”

在维修接待大厅，宝铁龙起达售后经理白经理告诉记者，宝铁龙起达是大明路上最早的4S店之一，保有量大，每天来店客流非常多，我们要保证每位客户在宝铁龙起达能够得到最周到的服务。

如何做到“周到”？宝铁龙起达4S店总经理路建强告诉记者，“专业精神”打造“金牌服务”。在宝铁龙起达有一支由85人组成的专业售后团队，其中维修技师29人，总检师3名，技术专家2名，华东讲师1名。所有的维修技师都经过严格的培训，取得上岗资格证。东风悦达起亚在全国六大区域各设一名讲师，而这名讲师定期会给所在区域的4S店的维修技术人员做培训。“细节成就完美。在公司里，无论是员工的一言一行，还是环境的布置，永远是完美不懈的追求，也是做好服务质量规范的保证。”路总表示。

100多万打造的钣喷修复快速流水线，小事故快速修复3小时完成

上半年，宝铁龙起达投入大笔资金改造维修服务设备：增设自动洗车设备，解决用户洗车问题；增加了维修车间尾气排放装置，优化维修车间的环境；投入南京第一条钣喷流水线，每天可以解决30台小事故车辆，做到小事故维修时间不过夜。

24小时不间断服务抢修

在宝铁龙起达接待大厅的墙上，有一个“本月礼仪之星”的评选牌，每个维修保养服务都可以通过满意评价器给服务顾问打分，直接和厂方的评测系统相连。并开通快速通道，免去客户的等待时间，还在玄武大道开辟出租车绿色通道，每天服务时间延长到晚上十点。路总介绍，宝铁龙起达24小时服务要求做到接抢修电话15分钟内出发，不解决问题绝不收工。无论路程远近，也无论什么时候，宝铁龙起达的抢修队伍一定准时到达。

AAA级信誉企业荣誉

辛勤付出结出了累累硕果，宝铁龙起达获得多项荣誉。在东风悦达起亚全国节能大赛中，获得个人第一名、团队第三名的好成绩，并连续两年获得客户满意度大奖。几年来陆续获得“十佳民营企业”“三信三优企业”“重合同守信用企业”“放心购车满意服务单位”“诚信维修企业”“明星车商”等称号。前不久还被南京市交通局汽车维修行业管理评为AAA级信誉企业，并获交通部全国AAA信誉企业。

宝铁龙车业集团 BAOTIELONG

打造品质经典国民车 新宾悦2010款技术升级

比起性能极好的江淮同悦，江淮新宾悦32项也同样是毫不逊色。新宾悦无论在外观、技术还是品质上都作了全方位的改观，32项全新升级后，新宾悦性价比大为提升，不仅在品质方面引领车市潮流，还首次将C级轿车的价格拉至8万元区间，开启了国内公商务轿车的价值新纪元，一跃成为名副其实的品质经典国民车。

新宾悦尊贵典雅的车身设计来自意大利全球汽车设计中心，沉稳、大气，彰显成功者的非凡气度，前格栅五星标识造型优化，精美大气，水滴形晶钻前组合灯轮廓圆润、晶莹剔透，与车身曲面浑然天成，优化的后视镜，造型美观，使视野更宽阔，驾驶更安全，9辐轮毂切换为10辐，车尾标志由C200切换成C20，全新的外形更加符合中国人的审美需求。

新宾悦由原来的佳通轮胎改装配为国际知名的米其林轮胎，在高档车型中才有的配备，使新宾悦抓地力更强，安全性更高，也降低车辆行驶中胎噪和路噪，提高了乘坐的舒适性，迎宾踏板增加了保护膜，避免生产制造过程的磕碰划伤，提高整车装备质量；排气管的尾节改为内置，尾管长度由原来的180mm改为140mm，弯曲角度由原来的18.7° 改为30°，使新宾悦更加美观大方，产品品质进一步提升。

新宾悦传承江淮扎实的底盘研发制造能力，对发动机总成、悬置、导流板等零部件进行整改，将动力总成上抬20mm，将最小离地间隙上抬40mm，通过性更强，在同级别车中领先。在主动安全上，新宾悦由原来卢卡斯制动系统，改为博世制动系统，大大提高了制动的安全性。新宾悦将A、B、C柱内饰板，四门内饰板增加吸音棉；切换内饰板及门板的隔音降噪材料增加双重吸音棉；后悬上摆臂衬套加大并使用动态阻尼；后悬相关件、后转向节衬套加大并硬度降低10%；增加了前机舱内减振器，加装帽头和减振器罩盖等，通过精心优化，不但起到了美观、防尘的作用，还将噪音降低了8分贝，在高速行驶时，大大地降低风噪和路噪，使驾驶旅途更加宁静、舒适。

新宾悦除了这些汽车本身的品质大大提升外，更在售中、售后服务上得到更大突破。据位于南京市大明路595号的江淮汽车汇通4S店的售后服务人员介绍，伴随着江淮亮出的“一家亲”服务品牌的四大升级，新宾悦在售后服务上也拥有了明显优势。多功能车与轿车的双网合并后，对客户反应速度更快；3年10万公里保修期，为客户提供更贴心的保障；全国首家推行ISO9000体系认证服务品牌，用户更为便利；尤其是将原先的“一对一”上门拜访升级为全过程的“一对一专属服务”，“用户至上”的原则得到了全方位的落实，由此也足以见证江淮人对这款C级精品公商务轿车投入的魄力与决心。