



现代快报金鼎奖年度车型评选启动 获奖车型及经销商有望晋级长三角汽车风云榜

2010年中国汽车市场火爆依旧,各大厂商本年度在各个细分市场的激战也将接近尾声。究竟老百姓最关注什么车型?对什么样的车型寄予希望?对怎样的汽车理念更为认同?今年哪些车企将笑到最后?得到这些答案最简单的方式莫过于票选。快报今天正式启动2010年金鼎奖评选活动,充分尊重读者与车主的话语权是本报主办的金鼎奖车型评选活动遵循的原则,欢迎读者踊跃参与投票。

11月9日,中汽协公布的统计数据 displays,今年1月至10月,我国汽车产销分别达到1462.38万辆和1467.70万辆,分别比2009年全年高出83.28万辆和103.22万辆。据相关专家预测,未来一个多月汽车销量仍将保持高速增长。中汽协据此宣布,今年国产汽车产销可望突破1700万辆,继续位居世界最大的汽车生产大国和最大的新车消费市场。今年,现代快报的金鼎奖评选将首次体现长三角消费特征,本报将联合浙江和上海的媒体同步推出长三角区域汽车消费调查。

为了真实地反映中国最具特色的长三角地区汽车消费特征,今年活动首次植入以江、浙、沪三地为主的长三角汽车消费指数排行榜评选活动。

活动。经过买车、用车、售后服务等诸多环节的民间考评,江苏市场上在售的数百款车型中的获奖车型将入围长三角汽车消费指数排行榜,入围车型涵盖轿车、商用车和SUV等领域。

长三角汽车消费指数排行榜评选活动并非江苏一个样本,在现代快报对江苏在售车型进行调查时,新闻晚报在上海发起了消费者满意度问卷调查,目前反馈信息已达5000多条;都市快报也在杭州展开了“2010中国汽车风云榜”评选活动。

12月下旬,一份由江、浙、沪三地媒体联合发布的“长三角汽车消费指数排行榜”榜单即将揭晓。汽车营销经验告诉我们,经销商的服务和消费者的口碑决定了汽车品牌的销量。在这个榜单里,我们还将评选出长三角地区最值得信赖的汽车经销商,供消费者购车参考。

如果您想行使作为一名普通汽车消费者的权利,请为入围2010金鼎奖及长三角汽车风云榜的车型,还有值得信赖的经销商打分。由您决定哪些汽车品牌和汽车经销商最终站上颁奖的舞台。我们将从投票者中随机抽出若干名幸运儿,他们将参加本届金鼎奖的颁奖晚宴,并获得精美礼品一份。张颖

风生水起 2010中国汽车市“表情”回放

2010中国汽车市场可谓风生水起,在2009年首次问鼎全球汽车销量第一后,2010年“卫冕”似乎也没有什么悬念。在此,如果我们去寻找2010年中国车市性格,那么它一定是积极乐观的。下面,我们将定格2010年车市的几个表情,让您更好地了解2010年中国车市。

微笑 汽车销量稳步攀升

据中国汽车工业协会统计分析,1-9月,汽车产销1308.27万辆和1313.84万辆,其销量已经逼近去年全年销量1364.48万辆,同比增长36.10%和35.97%。如果考虑到9月汽车销售155.67万辆这一数字与“十一黄金周”购车的影响,那么截止到发稿时,2010年全国汽车销量很可能已经突破去年全年销量。

2010年初,包括中国汽车工业协会在内的各机构人士纷纷预计2010年汽车销量将保持15%左右的增长,达到1500万辆左右。而如今这一数字已有望攀升至1700万辆。如此高速发展的市场,对于蓬勃发展的汽车产业来说无疑是一次良机。

折磨 高增长带来交通拥堵

9月17日,北京出现了有史以来最严重的一次大堵车,全城路面交通几乎瘫痪。与之对应的是北京交通发展研究中心主任郭继孚表示,目前北京的机动车保有量已经突破450万辆,今年上半年增加34.5万辆,平均每天会有1900辆新增的汽车驶入北京街道。

而面临着同一问题的不仅仅

是北京,尽管机动车保有量仅在100万辆左右,沈阳的道路也同样愈发的拥堵。在机动车保有量如此高速增长的前提下,道路、公共交通建设速度是很难满足其通行需求的,加之部分驾驶者的违章驾驶行为更是为本就不够畅通的道路“添堵”。

奋斗 新能源引发新机遇

新能源汽车是针对现有的汽油、柴油燃料汽车而言,包括混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV,包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)、氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。目前提及最多的莫过于电动汽车。

2010年6月,财政部等多部委联合发布《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》,确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作。而在8月中旬,由国资委牵头的16家央企组建的电动汽车联盟在北京成立。它的



花园工厂 绿色环保典范

低碳是一种生活态度。随着环保人群的扩大,当今汽车消费日益呈现双重需求的特点:既追求车辆使用功能,同时又希望体现自身社会责任感。

作为国内汽车产业大军中的一员,广汽丰田的节能环保理念一直领跑行业,它不只体现在建立环保工厂层面,而是贯穿于工厂、产品和渠道整个产业链。

近日,“2010绿色勋章奖”被广汽丰田收入囊中,获奖理由简洁有力:为了真正达到废水100%回收利用,广汽丰田斥资1100万元,首次采用了全球领先的“浓缩液回收”技术,这也是世界上首家采用此项新技术的汽车企业。在专业环保认证机构的全力协助下,广汽丰田还在全国100多家TOYOTA销售店启动了DERAP项目(即销售店环境风险审核计划),使广汽丰田销售网络成为真正的绿色环保模范。

台上一分钟,台下十年功。荣誉的背后,是广汽丰田持之以恒的付出。众所周知,环保离不开高投入。作为一座闻名中外的世界级“花园工厂”,广汽丰田仅在二厂环保方面的投入就高达人民币1.1亿元,另外,独家采用的废水深度处理设备、太阳能发电系统、高效离心式冷冻机等一批先进环保设备投资约5000万元。

如果说生产环节的环保,体现的只是企业社会责任意识的多寡,那么,关系到消费者切身利益的汽车环保就更让人关注了。

汽车生产,尤其是车辆喷涂环节甲苯、二甲苯等有害气体的产生,一直是困扰整个汽车行业的难题。

为了减少VOC排放,广汽丰田采用了“全过程控制”的方式,放弃油性涂料而大量采用更昂贵但VOC排放更低的水性涂料,同时采取措施降低有机溶剂的使用量,进一步减少VOC的排放,最后通过RTO(废气焚烧装置)净化车间产生的废气,使得VOC的排放量达到世界领先水平。

此外,广汽丰田还引入了先进的废气处理设备,所有废气排放指标均

低碳绿色 汽车生活 广汽丰田 完美诠释

城市里的汽车越来越多,道路越来越堵,油价涨多跌少……国内汽车产业高速发展的同时,困扰消费者的一些瓶颈还未突破,而作为碳排放的一大源头,汽车产业还承担着“节能减排”的重要社会责任。

如何才能选到一款合适的车?怎样既能享受汽车带来的便捷,又能做到低碳减排?面对理性的消费者和社会责任,“践行环保、热衷公益以及富有社会责任感”的广汽丰田用自己的行动,完美诠释了现代社会下“通过汽车创造美好生活”的内涵。



达到甚至优于国家标准。同时,广汽丰田还积极与科研机构联手开展微生物废气处理项目,通过微生物处理技术进一步减少废气排放和能源消耗。

广汽丰田以DERAP项目为高起点,将严格的环境保护标准向渠道延伸。对销售店的废水处理装置、油水分离槽、废弃物及危险品保管库、空调冷媒回收机等环保设施作出了明确的规定,每个销售店确定了环保负责人,从遵守环境法规、适当处理危险废物、适当处理废水、回收制冷剂等方面加大管理和执行力度,不断提高环境管理水平。

此外,在广丰经销店,小到垃圾袋、灯具,大到装修材料,都体现着环保节能精神。广汽丰田销售店还积极响应政府以旧换新淘汰黄标车的号召,推出极具吸引力的以旧换新购车优惠政策,助力该政策的推广和落实,从而促成社会整体节能减排的目标。

全民动员 磁铁带来改变

“尊重个性,团队合作”是广汽丰田企业文化的核心理念之一,尽管这个理念并不时髦、新鲜,但真正能落到实处才是关键。

广汽丰田整装部的基层员工卢德祥发现,自己所在的车间每次在车门上粘指示牌需要12厘米胶布,而且粘了胶条的指示牌不能再利用,只能当作废纸扔掉。

“事实上,只要用一块磁铁就能很好地把指示牌固定在车门线上,没必要浪费胶布。”卢德祥的小建议很快被采纳了,采用新的方法,企业每天能节约43米胶布,每月节约3200多张用纸。

卢德祥只是广汽丰田致力于社会公益、环保事业的一个缩影。为了扩大影响力,多年前广汽丰田就确立了“饮水思源”环保行动、“阳光博爱”教育行动两大主题活动,目的是让更多的人加入到“社会公益,环保事业”的大集体中来。

大学生火炬手代表魏子超是受助于广汽丰田“阳光博爱”助学金的一名优秀大学生,获得广汽丰田的助学金后,他常怀感恩之心,积极组织同学们参加各种班级活动,鼓励同学

感恩帮助过大家的社会各界群体。

6年来,广汽丰田共收集到“卢德祥们”、“魏子超们”的创意提案超过26万条,涉及品质、工艺、流程、安全、环境等各个方面。2009年共采纳和实施了8万多个创意提案,为企业带来了有形经济效益546万元。

最为重要的是,广汽丰田热心“社会公益、环保事业”的无形效应,也通过“卢德祥们”、“魏子超们”扩散开来。

低碳消费 领先持续发展

新兴的中国汽车产业发展到今天,面对一个不能回避的现实是:怎样才能取得可持续发展?对此,中国汽车工业协会秘书长董扬认为,制约中国汽车工业发展的第一因素是能源问题,所以必须要发展节能和新能源汽车。

广汽丰田推出凯美瑞混合动力,启动“绿色凯美瑞”正是以切实的行动践行“三个可持续发展”战略——可持续发展的产品、可持续发展的工厂和可持续发展的环保公益活动,从而满足消费者的新需求,促进社会绿色低碳和谐发展。

今年4月,“凯美瑞混合动力”车正式上市,该车型采用丰田最先进、成熟的油电混合动力技术,一氧化碳、氮氧化物、碳氢化合物的排放量分别降低94%、90%、76%以上,远远低于欧4排放标准;二氧化碳排放量降低近40%,被中国质量认证中心授予“国家节能环保型汽车”认证证书,成为国内首批获得此认证的车型。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚认为,从汽油车过渡到电动车可能需要20年时间,混合动力汽车被认为是纯电动车出现之前的“过渡性技术”,因此在未来相当长的一段时间内,技术相对成熟的混合动力车将拥有强大的市场潜力。

对于“始终坚持客户第一的宗旨,根据客户需要提供高品质的产品和服务”的广汽丰田来说,践行“社会公益、环保事业”任重道远,但她仍会以凯美瑞引领“低碳汽车生活”一般的姿态,一直走下去。

快报记者 清水