

湘菜有点辣: 南京人自己的江南公社



▲江南公社品牌升级,12家直营店门头统一更换。



▶江南公社招牌菜:酱椒鱼头王

近两年,在南京提起江南公社,可谓家喻户晓,特别是喜欢吃辣的朋友更是对这一餐饮品牌倍加推崇。此次南京江南公社餐饮有限责任公司将旗下12家分店进行品牌升级,将门头统一更换,注明为“南京江南公社餐饮有限责任公司”,并喊出自己的标语“湘菜有点辣”!

提起他们店就不得不提他们的酱椒鱼头王,鱼头可以补脑,其营养美名自古远扬,现代女性喜食鱼头大多是为了美容养颜;小时候多食鱼头,对开发儿童智力也是有帮助的;

老年朋友喜食鱼头,主要是看中鱼头对清理和软化血管、降血脂以及健脑、延缓衰老都相当有好处……南京江南公社餐饮有限责任公司所做的酱椒鱼头王,不仅注重了鱼头的营养,而且还和他们的主题——湘菜完美地结合在一起,口感鲜辣、回味无穷,在南京吃酱椒鱼头王已成时尚。

值此公司升级之时,为了感谢和回报一直以来关心和支持南京江南公社餐饮有限责任公司的朋友,即日起至今年12月19日,南京江南公

社餐饮有限责任公司12家直营店推出以最具代表性的特色菜品酱椒鱼头王为主题的“进店消费酱椒鱼头王即送一张鱼头王免费券”的活动,接下来还将有一系列的特惠活动,用真心实意的行动向南京的朋友感恩回报!

在此还是要提醒一下哦,南京江南公社餐饮有限责任公司的直营店分别是莫愁湖店、集庆门店、后标营店、胜太西路店、丹凤街店、竹山路店、河定桥店、常府街店、马台街店、文靖东路店、天印大道店、金盛路店。

»上期回顾

史上规模最大的团友聚会



上周日举办的“团团吃”可谓是史上人数最多的一次,总共有70名团友参加活动,品胜的大堂侧厅几乎被团友们“占领”了半壁江山。再加上资深团友趁“团团吃”东风举办了30年同学聚会,举杯推盏之间,现场真是一派热闹非凡的景象!

“团团吃”渐成团友聚会首选

这次“团团吃”能有这么多人,很大程度上还是得益于老团友对我们活动的认可和支持。他们总是会向周围亲朋好友们推荐“团团吃”活动,也会不断把他们带过来品尝。久而久之,“团团吃”活动也慢慢成了他们举办小型聚会的首选。

老年大学的展老师上次参加了我们的活动后非常满意,这次更是带来了满满两桌同学。大家济济一堂,尝着品胜的精致粤菜,叙着浓浓的同学情谊,好不热闹。老年朋友们对“团团吃”也很热心,争着找彭团要名片,说以后方便联系,要经常来参加聚会。

陶女士将自己的30年同学聚会安排在了“团团吃”活动中。他可是我们这次活动气氛的主要

“哄抬”者。老同学聚会自然是格外亲切、热闹,总有聊不完的话题与趣事,再加上醇厚美酒对男同胞情绪的催化,现场欢笑声此起彼伏。

拉拉家常,团友变志同道合的好友

“团团吃”是以吃为主,话题也是围绕着餐桌上的菜品展开。不过,在团友们都熟识之后,话题的内容就渐渐转向不同的方面。趣事、见闻、家常都成了团友们交流的内容。

往往一个桌上的团友里,新老团友都有,老团友都是参加过不少次“团团吃”的了,对彼此爱谈的话题都是非常熟悉,新团友也在交谈中渐渐跟大家活络起来。来自六合的陈先生聊起了他女儿开办的禽类生态养殖场,团友们自然不会放过这个机会,便打趣地讨要一顿农家乐饭菜。

团友们对“团团吃”这个集体的归属感也越来越强,私下团友间的联系也愈加频繁。我们的目的是给大家提供一个交流美食的平台与场所,团友们能在“团团吃”活动中结为食友长期交流,就是对我们工作的莫大肯定啊!

实习生 李宏斌 记者 彭凌梅

湘菜 有点辣

南京江南公社餐饮有限责任公司

品牌全面升级

吃 1份 公社招牌 酱椒鱼头王

送 1张 公社招牌 酱椒鱼头免费券

统一订餐电话: 52000198

文靖东路: 江宁文靖路 524 号
天印路店: 江宁天印大道 1115 号
金盛路店: 江宁金盛路中水路 66 号 (盈家春天对面)
河定桥店: 江宁双龙大道 1136 号 (名客汇旁)

莫愁湖店: 莫愁湖东路 52 号
集庆门店: 集庆门大街 39 号
后标营店: 后标营 18 号
马台街店: 马台街 15 号 (肯定宾馆楼下)
丹凤街店: 丹凤街 38 号
常府街店: 常府街 85-6 号
竹山路店: 江宁竹山路 368 号
胜太西路店: 江宁胜太西路 138 号 (南航北门对面)

详见店堂公告
南京江南公社餐饮有限责任公司

南京江南公社餐饮有限责任公司 品牌升级特别公告

亲爱的湘菜粉丝们:

大家好!

从 2007 年莫愁湖东路大烟囱下的第 1 家店开始,大家爱上了辣得让人停不了口的“公社酱椒鱼头王”,喜欢上这种带着红色文化的品牌。因为有你的陪伴,我们一路成长。

但如今同城却出现了不少让消费者混淆视听的同类品牌。为了保障消费者的利益,捍卫南京江南公社餐饮有限责任公司的品牌,现公司决定将门店进行统一品牌升级,门头更换为“南京江南公社餐饮有限责任公司”,誓将“弘扬湘菜美食,传承红色文化”的企业使命进行到底。

借此机会我们同步推出丰富多彩的趣味美食活动,以感谢广大消费者热忱关注和支持!让大家继续享受到高性价比的品质湘菜和服务!

南京江南公社餐饮有限责任公司
2010年11月23日

