



就喜欢女神的特立独行

路小姐(品牌总监 28岁)

从高中开始,我就喜欢上了王菲。她歌唱得好是最基础的。王菲原本嗓音条件不错,而且通过学习模仿“小红莓”、Cocteau Twins这类国外乐队女主的“咽音”发声,非常有效地回避了其自身高音区的弱点,同时还形成了犹如天籁的独特唱腔。

我还喜欢王菲的个性和她的特立独行。王菲很自我。看媒体报道说,新闻发布会上,15分钟里她只说了4句话,总共不超过30个字。“惜字如金”是王菲的一贯风格,如果换作其他明星,估计会被媒体炮轰。但是王菲却显得十分真实自然,她从不会刻意去讨好谁,也包括掌控着话语权的媒体。但就是这样,众多娱记依然像“受虐狂”一样追逐着王菲。还有最重要的一点就是她怎么能那么瘦,简直就是一个衣服架子,穿什么都好看。她可以将一件数十元的白棉汗衫穿得有型有款,可以将随意一种妆容展现得淋漓尽致致神形兼备。不论随意简单,抑或盛装赴会,她身上的每一处细节永远都恰到好处,充满创意与惊喜。

留言菲语

爱上勃拉姆斯(业务助理 29岁)

她就是我心目中的女神,我认为大多数人都会因为王菲的性格而喜欢她,她很低调。她用一个异常普通的英文名在新浪网开了微博,如果不是被歌迷和八卦爱好者掘地三尺挖了出来,估计至今也没有人知道那就是王菲。她经常在上面转发佛经,另外也爱用网络语言遣词造句,记录着不同时间的事情和心情。

王菲很随性也很“简单”。在台湾的一个综艺节目上,主持人夸她是国际巨星,她却回答说:“你们别吹了。”真是太可爱了!每次演唱会上,王菲除了唱歌之外,话很少,她在台上的美丽并不是通过几句话语来展现。而她所在意的,反而是如何用单纯用音乐和歌声拉近与观众之间的距离。不过,最近她却成为了微博控,在演唱会换装的间隙,她还不忘发微博,太可爱了!

以上观点出自《品尚》读者俱乐部QQ群“品尚修炼营”,加入QQ群:“品尚修炼营1”93235830(已满)“品尚修炼营2”125912404



王菲 = 时尚符号

有种时尚叫Faye Wong

鲜明的时尚符号

特立独行的个性,王菲具有独特的强大气场。这气场配上172厘米的高挑身材,自然而然使得她在穿衣打扮、塑造造型的品位上自成一家,独树一帜。谁都说不清楚,王菲是从什么时候开始,不再满足于紧跟潮流,而是成为时尚的缔造者。谁都不能否认,直到今天,无论是如日中天时,还是隐退乐坛时,抑或是复出时,王菲都不仅仅是一名歌手,更是一个鲜明的时尚符号。这话不是王菲自己说的,也不是靠粉丝们吹出来的。看看王菲宣布复出开唱之后时尚圈的反应吧。《ELLE》杂志内地港台三大版本的9月号封面,都以她为封面。这本在全世界六大洲已经是拥有四十余个版本、主题定位时髦、性感和精神力量的热卖杂志,第一时间开始各项工作,抢在了其他同僚的前面,早在六月时就邀请王菲



远赴巴黎,让她身穿多款Celine 2010 prefall系列及2010秋冬系列出镜,拍摄时装大片,这成为了王菲复出后第一波宣传照的拥有者。

如果说此次“重生”演唱会才正式宣告天后归来,那么在今年中央电视台春节联欢晚会上的亮相只能算是王菲为复出进行的余热。即便如此,时隔多年未见的王菲依然惊艳了我们的双眼。Elizabeth and James holiday 2009系列银河系彩裙配上粉红色丝袜,透露着浓郁早春气息。而且,在

此之前,人们只知道先穿袜子后穿鞋,然而王菲告诉大家,先穿鞋再穿袜子,不仅很时尚,而且显腿长。

随着演唱会的临近,王菲的造型不断被媒体爆出。不出所料,王菲依旧不落俗套。为这次演唱会设计的海报造型中,她身着红色大斗篷,头戴绿色羽毛头饰,乍看似乎是参考了印第安风格。这个造型十分打眼,也带着几分怪异,但让人们留下深刻印象。王菲的造型师Titi Kwan表示,这款造型的灵感来自于齐白石所画的牵牛花。这样一个犹如巨大毬子一样的头饰戴在头上,不由就让人想起王菲曾经那些同样另类奇异的头饰设计。犹如水花四溅的水晶头饰、用红蓝格方巾叠成的纸鹤造型,还有高跟鞋跟上高耸的一只羽毛……几乎每一次演唱会,王菲都会带来一款全新的头饰。

除了头饰,王菲在发型、眼妆和服装上一直以来也无所不备。蓬松的超细波浪卷发、坚挺直立的辫子、干练的短发,蝴蝶装、晒伤妆、不规则眼妆、“水晶眼泪妆”,带翅膀的仙子白裙、夸张巨大的花朵袖子、剪纸般的上衣及带有眩晕马赛克图案的裤子……王菲的每一次亮相,都带给人视觉上的时尚冲击。难怪有人说,在这个可能极度寒冷的冬天即将到来之际,去现场看王菲的复出演唱会,这本身就是当前最时尚的事儿。

王菲2010巡唱纪念品 淘宝全球开卖



菲力量

亚洲天后王菲2010巡回演唱会首站在北京开唱,当日,MOOV Shop淘宝商城官方明星商品旗舰店正式开幕。MOOV Shop是淘宝首家授权的明星纪念品专营店,以天后王菲为首个登场之合作艺人,优先发售由香港直供的王菲2010巡唱纪念T恤、环保袋、马克杯、海报等纪念品。全部限量发售,对于全球乐迷而言是十分珍贵的收藏。此次所有货品均由王菲亲自参与监督设计,更特别请来其密宗师父特别亲手绘设计一头狮子与鹰的混合造型吉祥物,印于产品上祝福穿戴者。是次合作无论王菲经理人公司及MOOV Shop都十分重视,对产品严密监控,旨在把高品质及正品货品以新渠道带给国内乐迷。

网友盘点 王菲时尚造型

作为一代天后,“王菲”两个字镌刻着时代流行的烙印以及那些影响着一生的爱好和偏执。她的音乐响起,那是上世纪90年代的时髦气息,她的衣香鬓影描绘出一个年代的潮流画卷,出位时尚的“菲风格”让她成为圈中女歌手争相效仿的对象。潮流是圆的。一个轮回之后,那些90年代的时尚又重新浮出水面。从王菲旧照中发现今年的时尚,不是复古是新时髦!



迷你裤套装 穿出王菲式极简风

1992年,王菲在美国生活了4个月,她衣着风格是美式的极简。1992年这身贴身线条的迷你裤和上衣正是今夏最流行的无下装潮流。



内衣外穿 像王菲那样不玩性感

1994年王菲出席《叱咤乐坛颁奖礼》,超短毛衣,塑料透明吊带裙,毛线内裤。她露得大方,充满了趣味不带一点诱惑。这身行头在这两年夏天的T台上重新回到我们的视野,时髦指南上重新出现了透视、胸衣外穿、底裤出街等元素。



粗孔针织衫 像王菲那样GRUNGE

1994年,王菲《天空》专辑,松松垮垮套着的粗孔针织衫搭配牛仔裤,流露着漫不经心的淡泊随性。而这两年,由Rodarte的“烧毁衫”掀起的热潮,让这种镂空针织衫重新回到时尚舞台。



及踝长裙 像王菲一样特立独行

进入H&M、ZARA这样的高街时装店、或者Uniqlo这样的平价衣店、或者热门的时髦网店,你都能找到长及脚踝的棉质连身背心裙。在街拍博客中,这种长度的裙装简直可以作为时髦的代名词。90年代的王菲早就这样尝试过了。