

企业:订单量回升要赶工 工人:年底将至要回家

招工奇招:入职每月抽大奖彩电

又近年末,随着订单量回升和民工返乡潮的临近,苏州再次迎来了用工高峰,企业纷纷开始为春节期间的生产储备一线操作工。在昨天新区人才市场举行的机械、电子、IT、通讯类专场招聘会上,除提高薪资外,一些企业还使出了“应聘送饼干”、“每月大抽奖”、“0成本求职”等奇招网罗人才。

□ 快报记者 何寅平

晒福利

面试送饼干VS每月彩票

“操作工50名”、“作业员100名以上”……上午10点,招聘大厅展位上座无虚席,随处可见动辄招聘五六十人的告示,不过大厅内人流很是松散,只有少数几个大企业展位前排起了五六米的队伍。

在名硕电脑(苏州)有限公司展位上,一堆银色包装的饼干很是显眼,只见招聘人员在向每一名应聘者开出面试通知单后,便会将一条饼干塞到应聘者手里,同时再次提醒面试时间地点。不一会,摊位上的饼干便已所剩无几。“只要拿到了面试通知,我们都会送上一条饼干。”工作人员告诉记者,早在一个月前公司便已采用了上述“饼干招聘”,公司主要生产电子产品,年底订单很多,最近一个月操作工比较紧缺,送饼干可以彰显公司的人文关怀,吸引更多应聘者。”该工作人员表示,除送饼干外,他们还打出了“0成本求职”,即免费为求职者进行入职体检,收到了不错的效果。

名硕电脑还在送饼干,苏州乐轩科技则打出了“每月电视机大抽奖”的承诺,着实吸引了许

多应聘者的眼球。只见该公司摊位前竖起的条幅上清晰地写着:员工入职后,“每月有获电视机大奖等抽奖机会。”该公司一位人事经理表示,为提高员工稳定性,春节期间公司董事长还会与留守员工一起吃年夜饭,节后开工第一天,在岗员工还会拿到数百元的红包。

拼薪资

“到手月薪”3000PK奖金三月一涨

在开出丰厚福利的同时,企业也不忘推出真金白银的加薪承诺。昨天,不少企业都将操作工的月薪提到了2000元左右,国巨电子的招聘人员更是用水笔在招聘广告上标出了“操作工每月到手工资2500至3000元”。一旁的乐轩科技也不甘示弱,一条“每3个月涨一次奖金”的承诺赚足了人气,该公司的招聘启事明确表示,“雇佣期满3个月后,将增加奖金200元,以后每满3个月,奖金递增100元,最高达到500元。”

乐轩科技的招聘人员告诉记者,进入11月后,不少外地的操作工开始“归心似箭”,准备回家过春节。“这给企业生产带来了很大压力,为了保证春节期间的生产,估计再过1、2周单位的招工量会

达到上百人。”据该工作人员介绍,新区许多企业现在都在储备操作工,加薪已是大势所趋。“各家都在等待,只要有一家提薪,其他企业都会跟风。”

求职者

别等到用工荒才想到福利

“工资、福利各方面都比前段时间提高了不少。”昨天,前往招聘会了解行情、择机跳槽的钟先生对目前的用工形势很满意。老家河南的他到苏州新区打工已有6年时间,其间换过两三家企业。钟先生坦言,事实上每到年底上述状况都会发生,“11月以后,特别是电子企业会非常缺人,一般都会提高一些待遇。”钟先生认为,操作工的高流动性和企业对待员工的方式有很大联系,“我们也不想稳定,但企业有订单就对你好,没订单就把你开掉,太没有安全感。如果每次招聘都能像现在这样,谁还愿意走呢?”

苏州市人力资源和社会保障局相关人士透露,目前苏州大市范围人力资源市场的岗位数和求职人数基本持平,但用工结构性矛盾突出。在此环境下,年末订单量的增加必将导致苏州企业招工难度越来越大。

无锡大学生性教育讲座讲解“性文化与性文明”性学课上9成学生默认看过“毛片”

“没有看过色情电影的同学请举手!”哄笑之中,300人的阶梯教室举起20多只手,在又一阵哄笑中,又缩回去了几只。这是昨天在无锡某高校性教育讲座中的互动环节发生的一幕。

一个女生流产,三男生平摊费用

据主办方介绍,此次进行无锡大学的性教育讲座是基于青少年婚前性行为的泛滥。据锡城多家医院妇科人流手术的不完全统计,年龄14—22岁女生的人流比例高达50%。甚至发现有一名15岁女生做人流,竟有3名男生陪同,还平摊手术费用的咄咄怪事!嘉仕恒信医院副院长方伟强调,这一现象尽管是特例,不能说明现在的青少年都是如此,但也应引起社会、学校和家长的警觉。如不进行有效引导教育,对广大青少年身心健康非常不利的,应为大学生提供正规了解性知识的科学途径。

宿舍竟有“A片协会”

在巡回性教育讲座中,性犯罪的详细讲解让广大学生震动不已。“没想到传播不雅视频也会构成犯罪。”听完讲座的某校大一学生小张大吃一惊。据他称,最近网络各类“门”层出不穷,掀起了大学宿舍新一轮又一轮的传播热潮。“×××第二季243张新鲜出炉,要不要拷贝?”但凡新的淫秽图

片、视频出现,就会有同学拿着U盘一个宿舍一个宿舍地推广。个别无厘头的宿舍甚至还发起了A片协会,定期组织同学集体观看色情影片。但是,性教育讲座让大部分学生首次听说“传播淫秽物品罪”,得知为此要承担法律责任。许多学生坦言,不敢保证今后不看,但绝对会收敛。更不敢触摸法律的高压线。

特殊讲座专说“那些事”

据了解,由无锡市计划生育协会、无锡嘉仕恒信医院联合举办的“2010无锡大学生性教育讲座”连日来走进无锡各大高校和职业学院,由著名性学专家刘达临教授、医生组成的讲师团为大学生进行详细的性生理、性心理、性道德、性伦理的系统教育,对婚前性行为的危害等话题与学生进行广泛探讨。“敏感”课程受到大学生的热烈欢迎。据悉,本次性教育计划走进无锡20所以上的高校、职校。

亚洲性学联合会主席、上海大学社会系刘达临教授在对大学生讲解“性文化与性文明”的过程中,特别强调了生理教育很重要,人格教育更重要。刘教授介绍,相对以往,现在的大学生中存在一种危险的动向,甚至许多大学生以毕业之前还是“处男”为耻。不健康的人格、世界观的形成,将对大学生今后的具体行为产生终身影响。

通讯员 曹毅彬 快报记者 陆媛

此店是我开,无钱莫进来

婚庆公司揭露酒店“进场费”潜规则

“酒店向婚庆服务机构收取入场费,部分费用被转嫁到新人身上,使得原本喜庆、吉祥的婚礼服务,被人为地抹上了一层阴影。”近日,一名为“婚庆大联盟”的网友在当地网站发帖,号召无锡婚庆机构联合起来,共同抵制酒店非法收取婚庆入场费。

进场费伤的还是消费者

在再三要求不透露真实姓名的前提下,锡城一家婚庆服务机构负责人尤先生向记者揭示了婚庆市场存在多年的潜规则。首先,婚庆公司按新人要求进入某酒店餐厅为其举办婚礼,要向酒店餐厅缴纳少则几百元、多则几千元的人场费。“进场费根据酒店档次不同,热门酒店的行情都在二千元一场,多的要五千元。有的酒店在新人订婚宴时直接提出如果不用指定婚庆公司,就要交入场费,有的则是暗中向婚庆公司收取,最后还是会被转嫁到消费者头上。”尤先生说,有些星级酒店认为承办婚礼有相当的利润,干脆自己成立婚庆公司,新人要在这家酒店举行婚礼,只能请酒店自己的婚庆公司。这样一来,其他的婚庆公司就无法进入该酒店。

酒店都有“关系户”

据了解,有些星级酒店向婚庆服务公司索要数万至几十万元,然后与其签订垄断合同,并承诺凡在该酒店举办婚礼的消费者由该婚庆公司一家垄断,若消费者要另选其他婚庆公司为其服务,酒店则要强制收取消费者数百至数千元的进场费。

“我曾与无锡多家星级酒店洽谈承包酒店的进场婚庆服务,但结果都被巨额进场费吓退

了。”尤先生说,市中心一家五星级酒店张口就要40万元一年!后来,后来他通过酒店内的朋友关系打听到,这40万只是是用来吓退他这样的婚庆公司,“这家酒店自开业以来就有一家指定合作的婚庆公司,因为与酒店餐饮总监关系密切,他们的进场费要低很多。”

尤先生称,40万元还不是业内最高的行情,即使是这样,还是有不少婚庆公司想尽办法往里冲,因为这块蛋糕实在太诱人了。“10月份是婚庆最高峰,上个月无锡城郊一家五星酒店的婚庆公司居然做了30多单生意,营业额高达50万元左右!”尤先生,婚庆行业高达60%—70%的利润也不再是秘密。这样算下来,即使再高的进场费也依然可以保证高回报。

酒店称收的是管理费

记者采访中,多家酒店相关负责人对进场费都不愿多谈。有的声称,从来没有指定婚庆公司,但会推荐一些熟悉的公司,因为合作的时间长了,对他们比较了解,即使出现问题事后也能找到他们。“有些小婚庆公司只有两三个人搭个草台班子,什么东西都没有,连个拖线板也要问我们借。还在我们的舞台背景上乱钉乱装,把地砖也搞坏过,电路也超负荷停电了。”某酒店餐饮部经理称,酒店收取的不是进场费,而是管理费和水电费,据

了解,指定婚庆公司与酒店的“合作”形式通常有两种,一种是由婚庆公司“购买”酒店的舞台、红地毯等使用权,并根据婚庆收费与酒店分成;另一种则是直接支付给酒店固定的年租金,费用可高达几十万元。

呼吁行政干预

对酒店的说法,一些婚庆公司并不认可。他们认为,酒店利用其垄断性的卖方地位,限制消费者的选择权,实行强迫交易是增加消费者负担的行为。收取进场费如同收取开瓶费一样,是酒店方的霸王条款。酒店方在提供菜肴的同时,本来就要提供场地和相应人员。因此这种收取进场费的做法,相当于向消费者重复收费。此外,消费者在同酒店签订协议的时候,酒店是不会告知消费者入场费一事的,而且很多酒店也要求婚庆公司不能告诉消费者有人入场费之事,很多消费者都是到了后来才知道,这涉嫌违反《消费者权益保护法》,剥夺了消费者的知悉权。无锡市婚庆行业协会王秘书长并不否认进场费存在多年的事实,“我们行业协会只是民间组织,但我们也曾将这一问题上报给相关部门,同时也和餐饮协会沟通,但想要解决问题很难。”对此,业内人士呼吁,想要真正缓解矛盾,需要相关政府部门出手干预,通过制订管理费标准等方式有序管理。快报记者 陆媛

叫价60万买石马、石虎

青龙山施工人员一口回绝



昨天镇江新区大港片区青龙山西北角某建筑工地,施工人员在用挖掘机械进行取土作业时,两座雕刻精美,保存状况较好的古代石刻先后现身。镇江周边文物贩子闻讯蜂拥而至,愿出60万元高价购买,后被工地负责人回绝。在工地负责人的精心看护下,这两座分别疑似“老虎”和“战马”的古代石像现已得到妥善保管。

据发现石刻文物的工地负责人王连根介绍,施工人员在青龙山西北角开展场地平整施工时,在挖至地表以下1.2米标高时,挖掘机作业遇到障碍。现场人员凭施工经验判定下方有大石块存在。随着施工的进行,两座雕刻精美的“老虎”和“战马”先后现身,引来不少施工人员围观,工地方面随即决定将石刻用吊机吊至工地办公大院里加以保管,并及时将发现石刻的情况告知了新区建设部门。

经初步测量,形似“老虎”的石刻通体长1.6米,宽0.86米,高1.6米,形似“战马”的石刻长2.16米,宽1.1米,高1.4米。记者注意到,“石虎”呈坐立状,圆圆的眼睛,长长的尾巴,外形酷似一只小老虎,保存



状态也较好。另一座石刻从外观形看一匹“战马”,但损毁较为严重。

据了解,这两座古代石刻出土十多分钟后,就有在周边活动的文物贩子闻讯而来,开口出价3万元要买走这两座石刻,后来甚至涨到20万,乃至60万,但均被在青龙山土生土长的工地负责人王连根一口回绝。他对记者表示,出土文物属于国家财产,应该加以保护,决不能图一时私利而变卖,他还及时联系了镇江博物馆的工作人员。当天晚些时候,镇博工作人员对石刻进行了拍照和初步测量,并嘱咐王连根妥善看管,不久还将派出专业考古队伍对出土石刻进一步加以勘察研究。

据介绍,文化底蕴深厚的青龙山地处镇江新区大港沿江地区,该地区曾出土“吴国第一青铜器宜侯矢簋”。1987年曾出土轰动一时的春秋大墓。这两座石像是分列于大型墓葬神道两侧的“石像生”还是古代建筑的石构件?随着研究的进一步深入,相信围绕在石像身上的谜团将最终揭晓。

通讯员 彭鹏 钱钢 快报记者 刘劲松 文摄