

斯柯达(中国)总裁罗凯福近日接受记者采访时表示,斯柯达目前在中国虽然销售业绩表现突出,已经成为斯柯达全球最大市场,但品牌知名度需要提升。罗凯福先生表示,为迎合中国消费者的审美趣味,除了不断推出更加符合中国人需求的车型外,也在考虑对斯柯达的LOGO做适当修改。

# 斯柯达要换标?

## 专访斯柯达(中国)总裁罗凯福

### 要做离中国人心灵最近的品牌

记者:斯柯达在中国的发展势头很好,但品牌知名度还不够高,请问斯柯达品牌是如何定位的?

罗凯福:据调查,现在只有6%的中国人知道斯柯达这个品牌,这个情况需要变化。与大家分享一个好消息:虽然只有6%的中国人知道我们的品牌,但是我们今年还是能够销售到18万辆车左右,这就说明斯柯达品牌和产品的本质是非常好的,消费者一旦接触到我们的产品就会信服了。当然,我们需要告诉所有的消费者,我们是世界上第三个诞生的汽车制造厂,不是谁的子公司,我们就是斯柯达。在汽车制造行业当中,一个品牌形象被上流社会认同之前,需要花三代人的时间。斯柯达在中国短短的三年里发生了多么大的变化,我深信提升斯柯达的品牌形象将来还有巨大的潜力——斯柯达要成为离中国消费者心灵最近的品牌。

### 斯柯达标志体现稳定和速度

记者:恕我直言,斯柯达的

标志看上去与某个国产品牌的LOGO很相似,我觉得你们应该考虑换标.....

罗凯福:我们确实有这样的考虑,不过不是换标,而是做修改,让它更符合中国人的审美观。关于现在的这个LOGO我要说明一下,这个箭头不是箭的意思。1925年的时候,这家公司的主人叫斯柯达。斯柯达老先生特别喜欢美国和加拿大的某些有印第安人居住的地区。印第安人有一些弓箭,箭头上带飞羽,这些飞羽能让箭飞行更稳定,速度更快。斯柯达老先生爱上了飞羽这个既能加速又能稳定的小细节,从此他想利用这个标志作为自己公司的标志。再看我们斯柯达公司在中国的成功,确实印证了这个特殊的箭的功能,也就是稳定和速度这两个概念。

### 有可能为中国开发车型

记者:上海大众的朗逸市场表现非常出色,斯柯达会考虑专门为中国市场开发车型吗?

罗凯福:有可能,但是还没有决定。我们还有很多工作要做。现有车型的潜力还没有发挥到100%。假如说很多的中国人居住的地方旁边会有一个斯柯达的经销商,他肯定愿意买昂

锐、明锐或者是昊锐。也有人反映说我们的网络还不够密,所以这方面的认知度和觉悟还有待提高。哪怕我们的网络没有提升,哪怕我们没有增加车型,我们的销售总量还会增加。

另外我们在中国以外的市场上,像西欧的市场,我们销售一些现在在中国没有的车型;所以有可能在中国推出一个其他地方不销售的车型,当然这是未来的事情,不是短期内要解决的。

### 仪征将建新的斯柯达生产线

记者:我多次听到关于斯柯达产能扩建的说法,那么扩能的重点区域是哪些?

罗凯福:如果在捷克境内提高产能,瞄准的将是欧洲市场,如果是在中国扩大产能的话,瞄准的当然是中国市场。中国的汽车市场现在是世界上最大的汽车市场,西方有个别人士害怕这一点,因为增长趋势太快了。斯柯达对中国市场的开发刚满三年,每年的销售量增加3倍,这个数字让我们深感骄傲。我们现在占中国市场份额的1.7%,今后当然会争取更高,所以我们需要扩大在中国境内的产能。上海大众



## 斯柯达汽车品牌大事记

1895年圣诞,机械师劳林先生(Vaclav Laurin, 1865-1930)和商人柯雷门特先生(Vaclav Klement, 1868-1938)的完美组合开启了百年品牌斯柯达汽车的发展历程。以Slavia做商标的这家公司开始只有7个人,而这就是后来闻名整个欧洲乃至全球的L&K公司。

1905年,斯柯达汽车开始了自己真正意义上的百年汽车制造生涯。

2005年4月,百年汽车品牌SkodaAuto与上海大众汽车有限公司合作,开启了斯柯达汽车中国之路。

2006年9月,Skoda品牌正式启动,宣布其中文名“斯柯达汽车”。

2007年6月6日,斯柯达在中国的首款战略车型Octavia明锐正式上市。

2008年12月22日,斯柯达品牌第二款车Fabia晶锐正式进入中国。

2009年8月18日,斯柯达汽车全新B级车Superb昊锐盛大上市。

2010年9月30日,斯柯达汽车公司全系列第二代环保型Green-Line绿动轿车亮相巴黎国际车展。

### »相关链接

2006年至2009年,罗凯福先生在德国任职斯柯达品牌行政董事。罗先生以其卓越的领导能力,带着他的团队成功地把斯柯达品牌在德国市场进口车的排名从2005年的第四名提升到了2009年的第一名,并且成功保持到2010年。

2009年8月31日,罗凯福先生被任命为斯柯达中国总裁以及大众汽车(中国)的执行副总裁。



## 最低仅为4.89万元

### 凌傲11月限时优惠6000元

近日,笔者从长城汽车南京佳荣专卖店了解到,凌傲在11月特价限量优惠,购买凌傲最高可获得6000元让利,在车市逐渐回暖和购置税优惠或将取消的情况下,这个优惠幅度非常诱人,这也是凌傲第一次进入4万元的价格区间,性价比再一次提高。

1.3L锋尚版优惠6000元之后仅为4.89

万起,1.5L锋尚版为5.29万元。而价格一向坚挺的超值版和尊贵版也有3000元的优惠,优惠之后价格分别为5.49万、5.89万元。凌傲搭载的1.3L和1.5L发动机均采用高压铸造全铝合金材质,配合E-gas电子节气门等先进技术,不仅保证了发动机的稳定、耐用性,更让其有充足的动力输出。

**黄海汽车** 新旗胜SUV  
多重动力,多重选择

- 三菱4G68S4M 10.78万元
- 4JB1动力 10.38万元
- 三菱4G63S4M 9.38万元

**经销商**

- 徐州旭升汽车销售服务有限公司 0516-83363480 / 18914680480
- 南京九华山汽车销售服务有限公司 025-52652858 / 52652968
- 常州华凯汽车销售服务有限公司 0619-8883078 / 0619-89863058
- 无锡力源汽车销售服务有限公司 0510-82129888 / 13601196111
- 苏州中南汽车销售服务有限公司 0612-85826277 / 13338706433
- 南京诚耀汽车销售有限公司 025-52616599
- 上海锦泰南通分公司 15051282121

**服务站**

- 南京九华 025-52613755
- 南京捷新 025-52602834
- 无锡 0510-82841699
- 常州 0519-59187001
- 苏州 0512-67211551

**金龙客车2010年 全国巡展火热进行中**

- 龙威 XMQ6129Y8**
  - 增加6个乘客座位,多认61座
  - 12立方米超大行李舱
  - 豪华内饰XMQ6129P8全新上市
  - 超大容量非凡气度 高速客运商务座驾
- 新捷冠系列**
  - 7.5米-10米车长可供选择
  - 2.0L和2.8L选择
  - 配件耐用性增强,降低维修成本
  - 更多选择 更佳收益 中短途运输首选

金龙客车产品涵盖4.8米至18米各型客车,畅销客运、旅游、团体、公交及特种车市场。

**厦门金龙联合汽车工业有限公司** 400-886-6700 www.king-long.com.cn

**江苏市场部** 联系人:郑旭东 13915578778 刘锐 13862448188 顾文强 13951888819  
销售电话:025-84810511 范卫华 13616109162 高国兴 18851179009 卢红周 15366906066

**9年 中国汽车销售冠军** **7年 中国SUV销量冠军**

# 哈弗 M2 成首款节能惠民 SUV

## 最高补贴 8000元

即日起购买哈弗 M2, 全系可享受 3000 元 / 台国家节能补贴; 另外, 2010 年 11 月 1 日 -30 日购哈弗 M2 天窗版可额外获得长城汽车补贴 5000 元 / 台, 最高补贴额度 8000 元 / 台!

车型	SMT (两驱)			CVT (两驱)		
	豪华型	精英型	天窗版	豪华型	精英型	天窗版
补贴额度	3000元	3000元	8000元	3000元	3000元	8000元
补贴后价格	6.29万	6.69万	7.19万	7.29万	7.69万	8.19万

**隆重招商** 长城汽车火热招商, 诚邀加盟。 0312-2197610 2197953

**经销商**

- 南京佳荣 025-68689555 连云港泰火 0518-85806283 82592229 张家港联发 0512-58798525
- 淮安金榜 0517-83715911 83977505 13912085966 徐州天驰 0516-83899918 83999961
- 宿迁楚翔 0527-81880999 常州常城 0519-86651538 86691066 盐城爱达 0515-89891099
- 南通金城 0513-85708266 85709266 镇江中贸 0511-88896837 扬州御祥 0514-82997999
- 苏州恒通 0512-68126107 南通东驰 0513-80112888 80112889 80112890 80112891
- 昆山海王 0512-57350608 57332200 宜兴神峰 0510-87960773 87226566
- 无锡中正 0510-82137098 82137590 泰州顺城 0523-89993999 86662555
- 沭阳翔宇 0527-83200888 江阴万隆 0510-86250328