

关注“南京一日游”⑥

“南京一日游”需增加休闲元素

昨天下午,“观《庐山恋2010》·游人文绿都南京”系列文化活动启动仪式在南京举行,作为活动的一部分,将《庐山恋2010》南京外景地开发为“一日游”产品的线路也同时由旅行社推出。但部分旅行社负责人表示,由于景点与电影都缺乏知名度,长期推广有一定难度。一系列的炒作再次将“南京一日游”放在了聚光灯下。

“庐山恋”引出新路线,业界观望发展前景

记者从昨天的“观《庐山恋2010》·游人文绿都南京”系列文化活动启动仪式上了解到,南京有关部门以《庐山恋2010》的上映为契机,结合网友的意见,推出了一条新“南京一日游路线”。路线景点将包括台城、石头城遗址公园、中山陵林荫大道、云锦博物馆、中山陵、宝船厂遗址等景点。

新路线的推出是对久未变更的“南京一日游”产品的拓宽,是“一日游”路线的新突破,但旅游业内人士认为其发展前景并不明朗。一位从业多年的导游说,宝船厂的主题景观“大宝船”还没建好,林荫大道和新街口等缺乏观赏性,对游客

的吸引力应该不会很大。

目前,旅行社在经营此线路时还没有统一的价格,只是收取每人35元的包车费和导游讲解费。因为大部分景点是免费的,旅行社能获得的利润有限,对此线路的推广也不是很积极。

单一化导致“一日游”吸引力降低

一位旅行社负责人表示,“庐山恋”一日游是借助电影打造的新线路,由于电影与景点知名度有限,长期推广或有一定的难度。“庐山恋”一日游线路的新意在于其与电影的嫁接,但开发模式、旅游产品创新方面还有欠缺。

南京近年“一日游”人数的下降从侧面反映了南京“一日游”市



场的后劲不足。“上海的10名游客中,7个会到浙江,剩下的3个会到江苏,而选择来南京的却不足一人。”一位旅游行业资深人士介绍,具有丰富旅游资源的南京沦落到如此境地,实在是一件尴尬的事情。但原因何在呢?

“南京旅游模式老旧,景点旅游产品雷同单一是南京景点没有吸引力的主要原因。”该资深人士说。景点的纪念品、拓展性服务、产品稀少单一,游客兜里揣着钱到了南京,却找不到能心甘情愿花钱的地方,景点吸引力自然下降。

旅游转型期需打造休闲文化街区

如今,观景已不再是游客出行的主要目的,人们将旅游看成是放松心情的一种休闲方式。相比杭州、苏州,南京在这方面作为有限。杭州已是公认的休闲城市,苏州的平江历史文化街区也成为各地游客驻足游玩的新景点。

“一日游”作为南京旅游文化的名片,其好坏直接影响到游客在南京旅游的感受,决定了他们是否

会多停留几天。而游客的停留则是拉动本地住宿与餐饮消费继而拉动经济的强劲动力。

“南京不缺文化,但缺少文化体验性的景点,游客来南京只是参观,看过就走。不管是‘一日游’、‘两日游’、‘华东五日游’,南京留住游客的能力非常有限。”上述人士介绍说。

南京有没有打造休闲文化街区的实力呢?

“有!南京有穿城而过的秦淮河,秦淮河沿岸有夫子庙、中华门、大报恩寺、明城墙、石头城、渡江纪念馆等众多景点,河边又有大量的拓展空间。如果能亮化秦淮河与沿途城墙的夜景,再将部分空地发掘出来打造文化街区,秦淮河肯定会成为本地人与游客争相停留消费的大型景区。”

实习生 李宏斌 快报记者 杨坤

Advertisement for Hong Kong Disneyland featuring winter-themed packages. Includes text: 香港迪士尼乐园, 港澳二地4晚5天, 4080元, 江苏中旅旅行社有限公司.

Advertisement for Zhongbei International Travel (中北国际旅游) featuring various travel packages. Includes text: 中北国际旅游, 香港台湾, 东南亚, 欧美澳非, 东京箱根富士山5日, 台湾环岛8日游, 新马泰品质游, 法瑞意+德, 西欧十国14天.