



新华通讯社重点报刊

第4040期
总第5006期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:发送短信到10659396060

3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 张洪

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

两岁外国小女孩的哭泣像一把铁锤

昨日乘坐公交空调车,遇见一位津巴布韦妇女带两岁女儿也乘车。黑肤色的小女孩大眼睛卷头发,天真无邪,刚上车时和妈妈说说笑笑,煞是可爱,甚至毫不怯生地告诉我她叫罗宾汉,这是一个我们非常熟悉的侠客的名字。可是,没过两站路,她就开始哭泣起来,年轻的妈妈怎么哄劝也无效,从她断断续续的哭诉中,我才明白,她嫌空调车太闷气,这闷罐子车的闷气超过了两个两岁女孩所能忍受的限度,因而导致了她的哭泣。小罗宾汉哭得眼泪长流,一直流到腮帮子下面。年轻的妈妈无奈地坐在她旁边看着她,最后,津巴布韦妈妈决定下车。意想不到的,妈妈刚刚抱起女儿,小女孩眼泪还挂在脸上,竟举起手来和我道“拜拜”,然后和她能看到的每一个人“拜拜”,举止可爱至极,让人忍俊不禁。两岁外国小女孩的眼泪,不由得

让我想到公交空调车高价“霸王餐”背后的缺失。空调车票价争论由来已久,我暂不去说了,本文只就这“闷气”二字展开说道。大凡只要不是高温季节,上了空调车总会觉得比普通车要闷气许多,要憋屈很多,要不舒适和不爽很多,这是因为空调车不开空调时,连车窗也不开,这别说几十个人,就是几个人乘坐,也会觉得闷气的。我们知道,空调车的车窗大多数是封闭的,仅有的几扇小活动窗大多是关着的或是半开的,显然无法使车内空气清新。现在的空调车越来越多,普通车越来越少,难道,我们的公交公司就不能为此想想办法吗?要知道,你们的乘客不是一个两个,是全体南京市民啊!我相信每一位坐过空调车的人都会有如此的感觉,那就是闷气。可是为什么这种状况由来已久,却一直得不到解决呢?难道司机们对空调车的闷

气状况真的一无所知吗?难道说这空调车在不开空调的时段就无法做到让乘客不闷气吗?难道乘客在忍气吞声交了高价位的票款之后,还要忍受这闷罐车里的混浊空气吗?公交车上人头多,空气差一点在所难免,可空调车再把车窗一封闭,乘客就得忍耐了,大人能忍耐,小孩子却不能忍耐,特别是外国小女孩罗宾汉她不能忍耐,她用外语和眼泪向公交公司提出了抗议。由此折射出了公交公司在这方面欠缺了些许人性化的管理。其实办法是有的,其一,司机在开车前打开所有能打开的车窗;其二,公交公司在不开空调的季节,把封闭车窗换成半封闭或普通车窗,这虽然要增加成本,但却更具人性化一点,是值得的。外国小女孩罗宾汉的眼泪,就像侠客罗宾汉的利剑一样,或者像公交车上悬挂的安全锤一样,无情地砸向空调

车,刺向公交公司人性化欠缺的管理方式,不知道公交公司的老总们会不会接招,不知道他们会不会因此反省一下:我们的空调车有没有必要让乘客们更舒适一点,让两岁的女孩不再流泪。
南京市黑龙江路 王建民 2010.11.12

编后 在信箱中看到这封读者来信,立即感到它触痛了我们的神经。坐空调车憋闷,很多人都早有怨言,为什么一个外国女孩的眼泪,让南京人有感而发?莫不是我们对自己的苦楚,因为习以为常,因为无可奈何,已经麻木了?其实,城市公交是普通民众的常用交通工具,朝夕相处。为市民提供良好的乘坐环境,不仅是公交公司的义务,也是政府部门的责任,是“必须的”。我们无需以外国人的感受作为建言的理由。发表来信,只是一次迟到的叩问。期待这样的叩问能让人反省。

读报有感 干部大轮岗可反腐

据现代快报报道《“清水衙门”里藏了三硕鼠》,南京市水资源管理中心原主任马军,副主任朱宁(女)出纳会计吕巧娣(女)因离任审计,结果使一窝硕鼠浮出水面。由此,我想到了宋太祖为防止上司与下属狼狈为奸,而采用的一套有效措施。据《文献通考》记载:“太祖,收尽天下兵……兵无常帅,帅无常师,内外相维,上下相制……是天下晏然”,用现代话诠释,叫做“流水不腐”。试想,如果上级主管部门把干部轮岗交流周期缩短,使“马家军”们没有合适的土壤,那么硕鼠们的贪腐,就会得到有效制约的。可见,把干部轮岗交流周期缩短,并使之常态化,才能让贪官少一点,窝案再少一点。 南京陆京

社评批评 一个家庭主妇看“菜篮子社评”

贵报相隔10天,连续两次就物价上涨、政府如何保民生问题发表社评,一是11月2日的《抗击物价上涨需先扫除“拦路虎”》,一是11月12日的《期待尽快帮困难人群补上涨价的“窟窿”》,足见快报的社会责任心,笔者深有同感。笔者是一个家庭主妇,每天到菜场买菜是咱的“必修课”。对于“呼呼”上涨的菜价,咱是“身临其境”,深有体会。要是在以前,我买菜之类,花销基本也就在10元以内。可是,现在呢?随便买买,都要二三十元。小时候,我们在自家菜地上种的小青菜,现在居然要卖好几块

钱一斤;困难年代让很多人“吃灰”的胡萝卜也卖到了三块钱一斤;有保健作用的山药更是卖到了15块一斤。说来也真搞笑,时代越发展,我们居然离“奴”的时代越来越近。不是吗?有了房子,就成了房奴;有了车子,就成了车奴;有了信用卡,就成了卡奴;就是死了,也不清静,也被封上了“墓奴”。现在倒好,连我这个买菜的“家庭主妇”居然也有了一个“菜奴”的称号!“奴”的时代,你何时才能离我们远去呢?生活的“窟窿”,你如何才能迅速补上呢? 无锡市民 刘丽娜

上周本报最受关注的报道 (2010.11.8-11.14)

1. 独家报道 江苏盱眙上访农民遭政府强收信访保证金 (新华网、新浪网、网易、凤凰网等转载)
2. 独家报道 东大“学籍门”真相调查连续报道 (新浪网、网易、凤凰网、搜狐网、雅虎新闻等转载)
3. 综合报道 南京远洋货轮沉没连续报道 (新浪网、搜狐网、网易、新民网、雅虎新闻等转载)
4. 综合报道 丈夫伙同“小三”溺杀新婚妻子 (人民网、新浪网、凤凰网、搜狐网、网易等多家转载)
5. 翻译报道 又一个“水门”? 萨科齐被指派人监视记者 (新华网、凤凰网、网易等转载)
6. 社评 对弱势群体滥用“强政”有悖亲民宗旨 (新浪网等转载)




中国国家跳水队·游泳队主赞助商



500
2010年中国家电行业十大品牌
品牌影响力500强

热烈祝贺美的集团销售突破1000亿!



感恩认筹
倾情上映

全江苏 看美的



认筹时间: **11月15日 - 19日**

活动时间: **11月20日 - 21日**

先认筹后购买! 仅此一次不容错过!

- 本次机会难得先认筹后购买,11月15日起消费者凭本人身份证到全省各网点预交定金即可领取认筹券和精美美的小家电一台;
- 认筹顾客筹券购机时,定金直接充抵货款,并可获赠享受惊喜大礼;
- 若顾客在20日-21日未选购到合适的美的空调、美的冰箱、美的洗衣机,11月25日后可全额退还定金(美的小家电不再收回);
- 本活动每张身份证限领认筹券一张,送精美美的小家电一台,每品类单品限使用认筹券一张。


感恩三重奏

感恩一重奏: 现金认筹有额外惊喜!

感恩二重奏: 美的空调、美的冰箱、美的洗衣机系产品全线特价,感恩回馈!

感恩三重奏: 各种精美实用美的小家电,超值小礼品送不停!

价格史无前例
优惠力度空前



本活动最终解释权归美的所有