



“你没有微博?赶紧申请一个,别OUT了!”自从在朋友的“怂恿”下有了微博,绝大多数的人每天打开手机或者电脑的第一件事,就是看消息,织“围脖”。什么是“围脖”?围脖谐音为微博,微型博客之意,即用短小精悍的140个字和一张图片,表达您此时此刻的心情或者正在做的事情,发布在网络上与所有博友们一起分享。

绝对三言两语一张图就算是大制作大手笔?不用怀疑,进入微博时代,你就能轻易拥有这样一个个人平台。作为一种全新的交流方式,微博客(Micro Blog)正不知不觉地改变着我们的生活方式。发发感慨,晒晒心情……平民化的微博让我们凸显个性,张扬态度,碰撞思想。如果你还没领教过微博的魅力,就让微博界最活跃的时尚圈人士来告诉你,为什么我们不织“围脖”就会手痒!

撰文:闫弋 许倩倩(实习)

## 三言两语网上“晒”心情 没有微博? 你OUT了!

### 微博之势,已成燎原

不必再感慨没机会去看王菲复出的演唱会,微博就能弥补你的缺憾,这不演唱会还没结束,就看到微博上铺天盖地的天后新造型,图文一出立马引起大规模转载。当人们热烈讨论着海军式裤装搭裸纱上衣、吉普赛风格的外套上缀满渐变式流苏和水晶浴袍冬雪装的时候,造型师titikwan又在微博上扔下“那顶帽子是在巴黎买的一双4岁小童丝袜”这颗重磅炸弹,一时间王菲的出位造型再度风靡网络,有为这独特创意着迷大赞非姐先锋的,也有说这次造型不够惊艳的。

无论舆论如何,借着微博这股东风,天后算是完美地高调复出,争议之余收获更多的还是人气的高涨。同样如此,微博上大量新鲜及时的信息时刻冲

击着我们的大脑,其影响力更是不可小觑。现代人生活节奏越来越快,坐下来写一篇数百字、上千字的博客对于很多人来说是件很困难的事情,而微博则不一样,使用者不必考虑起什么标题、如何展开叙述等“繁文缛节”,只需要用一个或几个短句将心中最想说的话写下来就可以了。博客说“大事”,微博讲“小事”,已成为当下不少年轻人的网络生活新方式。三言两语,现场记录,发发感慨,晒晒心情……一句不知所言的句子,就是你、我、他的专属……有人说,放上微博就等于告诉了全世界,的确,微博与日俱增的使用人气和超高的关注度让你不得不服,它渐渐成为许多人生活中不可或缺的一部分。“微博”时代,凸显个性张扬。

### 即时感,满足你的猎奇欲

“我通常分享一些时尚和潮流资讯,比如我喜欢的鞋子、包包,平时工作时为模特儿化了彩妆,也会把她拍下然后发上微博。”时尚造型师翔翥如是说,微博上的资讯更新速度是按秒计的,这是以往任何时尚媒体都无法比拟的,而现实世界就是如此。微博最大的魅力就是即时感、现场感,非常满足人的偷窥欲和猎奇欲。你可以看到某主编坐在不是头排的某个边角余位用手机拍的时装周走秀图,或者某女明星在厕所里自拍的everyday look,甚至某派对酒后狂欢的众生相之类的,因为这不是杂志上永远打好灯选好最佳角度的PS照,而是真正的生活。现实生活是不能用photoshop做

touch up的,因为真实,所以打动人。

在微博广场里逛一圈你会发现,这股时尚热潮,燃烧至华人时尚圈。有了微博,连国际时装周都不再可望而不可即,众多明星模特、杂志编辑第一时间在微博上发布了有关时装周的消息,从光彩照人的首席T台到花絮不断的幕后gossip,明星的耀眼妆容,模特的私下穿搭,种种精彩瞬间无不真切地展示在我们眼前。

《ELLE》、《Vogue》、《嘉人》等杂志编辑坐镇一线,同步上传大牌发布会的资讯,色彩斑斓的Tod's豆豆鞋、Givenchy的哥特风、Dior包包鞋子的新元素、Fendi的完美配色……我们坐在电脑前都应接不暇,仿

佛亲眼目睹了设计师的大牌气场和场外超模们的生活姿态。这一瞬间,我们与国际间的距离被狠狠拉近,犹如置身于网络时尚展台的最前排,呼吸着至IN的空气。

看到黄伟文、黎坚惠、徐濠縠的教主级自拍,你中意的是连体衣、哈伦裤还是小垫肩、皮质T恤?你想尝试Mango、H&M的高街潮范儿,还是Burberry、Celine的精致优雅气派?在微博上,时尚信息以最快的方式大肆侵入潮流达人的细胞深处。微博捕捉到的是最个性的fashionicon,最真实的潮人穿衣经。Zara的豹纹童装顿时摇身变成了全民乐享的生活常态,分秒震撼着我们的视觉神经。

### “秀”时代,无微博不时尚

“围脖”时代是一个疯狂“秀”的时代,一个疯狂围观的时代。通过微博,你可以随时随地观看现实版真人秀,每个人都成了娱记。微博时代将明星的光环扒下,还原为“人”的真实。微博凭借它的即时性和现场感满足了人们旺盛的好奇心,无与伦比的新鲜感让博友之间互动不断,民间意见得以充分反馈。我们也许在不经意间,微博改变了我们固有的思想,给了彼此特别的灵感和创意。当大S拎着黑色

Birkin甜蜜秀出“大小恋”,微博化身爱的阵地,明星也像平常人一样展露真性情。作为一个缩短人与人之间距离、追求平等的国度,微博以其非官方、自主性的特点满足了现代人的需求,适应着现代人的生活速度。

除了娱乐时尚,微博也关注公益时尚,慈善活动、旧衣捐赠、呼吁抵制皮革……放宽视野,人们的利益均衡不再局限于自身,而是积极地看向社会。微博就像一个精致的个人媒体发布站,短

小、轻快又便捷,我们彼此之间的互动更加真诚直接。

与时尚一样,微博成为生活的点睛之笔。小小的微博也能凝聚起一股力量,草根时代的产物也能形成主流。随之而来那沸腾的节奏,利落地展示,微博控的生活都在悄然变化。微博时代,你是否打开手机电脑的第一件事就是登上微博,来个畅快淋漓的一目十行?在微博上看世界、做自己,身为时尚潮人的你怎能错过这场盛宴!