

最近有媒体发布消息称,玉兰路规划中将拓宽成200米,这个消息令周边小区炸开了锅。不过,昨天记者进行调查和采访后了解到,玉兰路拓宽至200米完全是无稽之谈,近期只有南京南站到软件大道这一小段将拓成100米,其他全部拓成60米,不过,也确实有部分小区不可避免地会受到一定影响。

□快报记者 毛丽萍

# 玉兰路仅一段拓宽到100米

## 大部分路段拓宽成60米,周边小区不会涉及到拆迁

### 最宽一段拓成100米

南京南站的建设中,有一条南北轴,按照原来的计划,这条轴成直线,北轴就是拉直的玉兰路,但是后来考虑到拆迁量大,北轴因此转过一个8度角,基本就是现在玉兰路的走向,只是把玉兰路进行相应拓宽。

作为南京南站配套的一条快速路,这条路究竟要拓宽多少米,对周边小区有多大影响,沿线居民都在密切关注着。直到近日一条“玉兰路要拓宽成200米”的消息让很多业主“上了火”。昨天,家住仁恒翠竹园的张先生一大早就焦急地打来电话询问:“玉兰路拓这么宽,是真的吗,我家会不会拆掉?”其实,担心的不仅仅是张先生一个人,玉兰路两侧共有6个小区,花神美境、君悦湖滨、翠岛花城、玉兰山庄、康盛花园、仁恒翠竹园,这些小区是否都会因玉兰路拓宽而“受累”?

昨天,记者从南京南站工程指挥部及“南部新城”指挥部获悉,事实上,玉兰路从来没有计划要拓宽到200米,“最宽也就100米,就是南京南站到软件大道(宁南大道)这段,差不多100米长吧。其他路段全是拓宽至60米,周边小区不会涉及到什么拆迁的,而且这些路段的拓宽近期也不会实施。”

### 部分房子离路仅几米远

虽然没有200米那么夸张,但玉兰路的拓宽还是对部分小区有一定的影响。据介绍,届时有部分房子可能与玉兰路要“零距离”。

昨天,记者在软件大道与玉



制图 见习编辑 张冰洁

兰路相交处看到,南京南站北广场到这个点确实只有100米左右,路两侧大部分是汽配城等,没有居民小区。继续往北,在软件大道与郁金香路相间的那段玉兰路,路面呈双向六车道,非常宽,两侧有翠岛花城、花神美境及君悦湖滨三个小区,“按照60米的路宽规划,这个路幅也差不多了,对小区影响不大。”

过了郁金香路,到紫荆花路,这段玉兰路路面开始变窄,但是路两侧有较宽的绿化带,

“现在路面大概在三四十米左右,加上绿岛,也差不多,可能要牺牲一些翠竹园围墙边的绿化,但影响不会太大。”相关人士透露。不过,该人士也坦承,过了紫荆花路再往北,还有两个小区,玉兰山庄和康盛花园,这段是玉兰路的瓶颈,路面不到30米,拓宽对两个小区还是有影响的。“玉兰路拓宽后,这两个小区的围墙肯定要往里收,一些房子,可能离玉兰路最近只有几米……肯定没有拆迁。”

### 未来玉兰路是“景观大道”

路面拓宽,又直接南京南站,这条路未来车流量会有多大?家住两侧噪音会不会很大?昨天,相关人士表示:“绝对不会,它在‘南部新城’中充当的角色是景观大道。南京南站分流车辆的有一个四条路组成的“快速环”:绕城公路、机场高速、宏运大道及宁溧路,“这些路均可快速分流车辆,玉兰路只是辅助道路,将来车流量不会很大,车速也不会太快。”

除此之外,记者还了解到,玉兰路到机场连接后就成了“断头”路,只能右拐,原来设想把这条“北轴”下穿雨花台直到中华门,但目前看来这一设想的可行性不大,最大的可能是将“挡”住玉兰路往前的机场连接线的挡墙拆掉,改成一个高架,这样就可以左拐驶上雨花南路了。

### 南京最宽的绿道在这里

### 浦口新城要建360米宽的中央绿道

快报讯(记者 赵丹丹)昨天,南京市规划局、南京市浦口新城开发建设指挥部,公开征集浦口新城公共活动轴线及两侧区域城市设计国际方案。据悉,这里将打造南京最宽的中央绿道,4号线和11号线两条地铁线从绿道地下穿过,绿道两侧将成为浦口新城行政商务核心区。

“中央绿道所在的位置目前大概在石佛寺农场附近。”浦口新城开发建设指挥部相关负责人表示,不过未来这里将大变样,一条宽360米,长大约5公里的中央绿道将横贯新城,东南紧邻长江,西北紧邻老山风景区佛手湖,这里将成为南京最宽的绿道,预计明年开始实施。



你觉得哪里的菜便宜?你有什么买菜经验?你喜欢老夏给你带来什么样的菜经、菜谱?欢迎你来跟老夏聊聊。热线:13390913303

### 什么菜都涨了就是青菜没涨

快报讯(记者 夏天)当你走进菜市场就会发现,几乎各种蔬菜都涨了。但再仔细逛逛就会很惊讶,唯独作为南京人冬季主打菜的青菜价格没涨。

据了解,现在蔬菜的价格一般都在2—3元/斤以上。例如茄子2—2.5元/斤、菠菜2.5元/斤、芹菜2.8—3元/斤、西红柿2.5—3元/斤,茼蒿3—3.5元/斤。而相比之下,青菜的价格相当便宜,昨天山西路集贸市场青菜仅1.3—1.5元/斤,来凤和五所村集贸市场1.2元/斤,迎宾和科巷菜场都是1元/斤,最低的是进香河菜场仅售0.8元/斤。

行内人士表示,往年,随着天气逐渐转冷,青菜的价格便开始上涨,最高时曾经卖到5元/斤,不少农户批发商认为青菜有利可图,南京以及南京周边的安徽滁州、合肥等地都开始大面积种植青菜,近年来的上市量也不断增加,导致价格下跌。

### 招聘

### 周六有医药卫生毕业生专场招聘

快报讯(记者 项凤华)由省人社厅和省卫生厅联合主办的“江苏省2011届医药卫生类毕业生人才交流大会”将于11月13日在南京举行,近300家用人单位将提供8000个岗位,毕业生均免费入场。

据悉,参会招聘单位既有省人民医院、省中医院等省属三级甲等公立医院,也有南京明基医院、南通瑞慈医院等股份制民营医院;既有医疗卫生事业单位,也有扬子江药业集团等大型医药企业集团。

## 江苏健康广播《美丽夕阳》载入江苏老龄事业白皮书

近日,江苏省老龄工作委员会办公室会同省民政厅、人力资源和社会保障厅、统计局等部门联合发布《2009年江苏省老年人人口信息和老龄事业发展状况报告》(白皮书),江苏健康广播《美丽夕阳》作为受老年人欢迎的广播节目记入该白皮书。

《2009年江苏省老年人人口信息和老龄事业发展状况报告》对我省2009年老年人人口及老龄事业发展情况进行了全面分析研究,其中在“老年宣传”一节中,特别提及了江苏健康广播的《美丽夕阳》节目,该节目成为唯一一档记入白皮书的广

电节目。

目前,《美丽夕阳》正在申办“全省老年宣传工作基地”,同时,积极牵头成立全国老年节目联盟,目前,已有十余家电台的老年节目意向加入。

(笪文)

## 华泰紫金3号,超越通胀 稳健回报

笔者日前了解到,华泰证券的老牌绩优股票型理财产品——华泰紫金3号”正得到新老客户的积极认购。华泰紫金3号成立于2007年3月,长期以来,一直以高流动性、高收益性得到投资者的认可和好评。产品经历牛熊两市,稳中有进,复权收益率已逾56%,位居同期成立的可比券商产品第二名。而同期上证指数仅上涨5.77%,其收益率高达同期上证综指收益率的10倍;2009年“华泰紫金3号”更是以71.49%的收益率荣获第四届“中国私募基金风云榜”券商类合理理财组——非限定型第一

名。截至今年10月20日,产品今年的收益领先大盘10个百分点,体现了较强的择股、择时能力。

四季度以来,受人民币升值导致的热钱流入、储蓄搬家和楼市打压导致的投机资金转移等因素影响,A股市场在流动性充裕的推动下展开了一轮上涨的行情,加息带来的短线震荡并不能改变股票市场中长期向上的大趋势。刚刚公布的9月份居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.6%,创下23个月以来的新高,这表明国内通胀压力依然较大。”华泰紫金3号”在国庆节前积

极布局,抓住了节后大盘风格转换的机会,获得了较好的收益。大盘近期表现突出,投资主办郁红高表示,随着市场风格的变化,将积极转换投资思路,未来投资将抓住人民币升值概念、十二五新兴产业概念,利用近期中小盘调整机会提前布局。

华泰紫金品牌自2005年创建以来,经过5年的发展,形成了覆盖货币、债券、基金和股票市场的较为完整的集合资产管理产品线,业绩规模均位居券商前列,其稳健的投资风格得到了广大投资者的信赖。



## 华泰紫金周期轮动,成立一个月分红3%

华泰证券首只以超越通胀为主题的集合资产管理计划——华泰紫金周期轮动于今年11月3日提前开放,并按照每10份集合计划份额0.30元标准派发红利,一举创下了国内理财产品封闭仅21个交易日即进行高收益分红的记录。

华泰紫金周期轮动成立于2010年9月27日,募集份额14.84亿份,募集规模居2010年三季度券商股票型集合资产管理计划第一名。

华泰紫金周期轮动的投资主办牛春晖介绍,为确保投资者获得绝对收益,封闭期间他们将产品的仓位始终保持在50%以下,有效控制了产品风险。同时,通过对宏观经济、市场走

势、当前通胀主线的正确判断与把握,以流动性充沛的标的为投资对象,重点布局有色、煤炭、金融、医药等行业,截至11月1日,短短21个交易日实现了4.83%的收益。

四季度以来,受人民币升值导致的热钱流入、储蓄搬家和楼市打压导致的投机资金转移等因素影响,A股市场在流动性充裕的推动下展开了一轮上涨的行情,加息带来的短线震荡并不能改变股票市场中长期向上的大趋势。刚刚公布的9月份居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.6%,创下23个月以来的新高,这表明国内通胀压力依然较大。

对于下阶段行情的判断,投资主

办牛春晖认为,长期向上行情不改,四季度他将在行业配置上力争平衡组合,进一步挖掘人民币升值概念和“十二五”新兴产业带来的投资机会,不断实现资产的稳健增值。值得一提的是,牛春晖主管理财的另一只针对高端客户设立的、以100万为起点的小集合计划自今年2月9日成立以来,截至11月1日,在大盘仅上涨3%的情况下,仍然获得了22%的收益。

自11月3日起,投资者即可通过华泰证券、中国银行、华泰联合证券、兴业银行、中国民生银行全国各营业网点购买华泰紫金周期轮动。

## 中央商场“VIP至尊回馈月”再掀高潮

11月,中央商场特别针对全城会员策划了大型回馈盛宴。届时,中央商场会员将独享更人性化、超值、积极的购物豪礼、专享的会员特权以及众多的惊喜。本周是VIP至尊回馈月之无限礼遇,男女服装、鞋包皮具、针织床品、儿童服饰类单张发票现金部分满88送88电子券。VIP顾客购服饰类现金部分当日累计满888元加赠88元服饰类至尊现金券,单卡当日限领一次(服饰类通用,特例商品除外)。

本周末,中央商场各场地活动精彩纷呈,例如北门广场在双休日将进行天王表现场展示。西南门蒙爱手机周六大型促销。在商场内部,中央商场将在第一中庭举办露华浓大型促销,购产品满600元送150元抵扣口;满

1000元送300元抵扣口,同时满额赠礼。第二中庭雪竹内衣。7楼特惠馆海澜之家特惠50元起;艾格3—5折;SNOOPY2—5折。

Adidas三叶草originals经典系列现已登陆中央商场5楼。经典系列是选择阿迪达斯历史上最好的产品作为蓝本,在对其面料和款式进行略微修改之后重新发布的。整个系列更趋时尚化,产品包括鞋、服装及包袋等附件。

中央商场VIP至尊回馈月期间,VIP专属活动也将继续。VIP白金卡8.8折、金卡9折(特例商品除外);购服饰类当日累计满300元可申办VIP会员卡一张;VIP会员购物满500元,免费停车1小时,4小时封顶。

### FC周记

## 石化引领市场飙涨,市场情绪出现波动

昨日市场遭遇两则重磅信息,一是中国人民银行决定,从2010年11月16日起,上调存款准备金率0.5个百分点。二是10月份经济数据今日发布,根据统计局数据显示,10月居民消费价格(CPI)同比上涨4.4%,比9月份涨幅扩大0.8个百分点。工业品出厂价格(PPI)同比上涨5%,涨幅扩大0.7个百分点。

从市场早盘对两则信息的反应来看,更多体现出“靴子落地”的意味。大盘小幅低开迅速拉红,前两天最担心加息的银行、地产已经对昨日的经济数据提前反应,持续低迷后稳住了阵脚。煤炭板块也在郑州煤电的带领下集体大涨。前期活跃的主题投资概念股也纷纷积极上攻,盘面呈现普涨格局,赚钱效应极为明显。

然而下午的行情却发生了比较大的变化,中国石油在两点过后突然放量拉上冲击涨停,并带动沪指冲至3186

点反弹新高。然而大盘股的异动引发市场对于短期头部的担忧,挤出效应及恐慌情绪引发获利盘集中兑现,中小盘股票在大盘上冲过程中出货明显,中小板指最后半小时跳水幅度超过2%,截至收盘,沪指收于3147.74点,上涨32.39点,涨幅1.04%,深证成指收于13684.94点,下跌20.74点,跌幅0.15%,两市涨跌家数比约为2比8。

我们认为昨日盘中的调整仅仅只是大盘指标短线修复的开始,市场前期积累的获利盘也有逐步兑现的内在需求,市场关注的重点有可能重新回归估值及公司基本面等因素。建议投资者在控制市场震荡风险的同时,关注有良好业绩支撑的蓝筹板块。

华泰证券南京长江路营业部 朱凯道

