

刚挖出“古香炉”，文物贩子就涌上门

面对忽悠利诱加明抢，几位民工就两个字：没门！

昨天，白下区止马营派出所接到报警称，仓巷有民工挖出青铜炉，却不愿意交给文化局工作人员。民警赶到后得知，几位民工前一天就与冒充公职人员的文物贩子周旋了一回，所以当真正的博物馆和文化局工作人员上门时，几位民工又怀疑起他们的身份。

挖地下室挖出“青铜香炉”

民工李师傅与林师傅在仓巷一工地干活，这几天他们一直挖地下室。11月9日天快黑的时候，他们已挖到地下约8米深处，准备再挖几铲土就收工。“我往下一铲，突然铲不动了，觉得硬邦邦的东西卡在土里。”林师傅说，一开始他以为是块大石头，于是叫上李师傅一起挖，没想到又铲了几下，就发现了东西。“像是一口锅的边缘，但似乎更大更厚实。”两人怀疑下面有文物，于是小心翼翼地将四周的土刨开。很快，地下的东西就露出了全貌，是一只硕大的四耳香炉，直径约40厘米，大约25公斤重。李师傅与林师傅合力才将它抬到地面上。

消息很快传开，不少人来看热闹。“像是青铜炉，肯定很值钱，不如卖了。”有人七嘴八舌地说，但林师傅和工友却坚决反对。“这是国家的东西，怎么能卖呢？应该上缴才对。”

文物贩子开价十万不动心

由于天色已晚，几位民工打算第二天再上缴。他们将文物装进麻袋里，小心抬回宿舍。不想到了晚上，得到消息的文物贩子就蜂拥而至。“听说你们挖到文物，你们要了也没用。不如卖给我吧。”工地门口，一群商贩笑嘻嘻地说，“不卖。”林师傅摆摆手拒绝。又过了一会，10多名穿着类似民警制服的男子急匆匆走进他们的宿舍，让林师傅“上缴”文物，否则就要将他们几人带走。不过，当林师傅提出要看看他们的证件，对方却支支吾吾地推脱，根本拿不出。

见来硬的不好，其中有人又说：“要买文物，一开始说五万，几位民工不为所动，价码很快加到十万。但林师傅等人明确回复：“没门！”见民工们软硬不吃，这几人竟直接上前想抢走“青铜香炉”。林师傅等人哪能让他们得逞，他们一把拿起铁锹，刚才还气势汹汹的几人马上就傻了，灰溜溜离开。



就是这只“青铜香炉”让文物贩子开出了10万元高价(图片由当事人提供)

谢绝奖励，只希望保护好文物

昨天一大早，林师傅等人分别拨打了南京市博物馆和白下区文化局的电话，可当工作人员赶到并主动出示证件，几位耿直的民工却不敢轻信。“出了昨晚的事，我们再不敢轻易相信人了”，最后工作人员只好请民警来协调。最终在民警协调下，双方消除了误会，民工们将文物上缴。工作人员对民工们保护文物的意识和警惕性表示了肯定，因为他们保护文物有功，工作人员表示将颁发荣誉证书并予以600

元奖励，但林师傅等人谢绝了奖金。“我们不是见利忘义的人，只要文物能保护好就行了。”直到亲眼看见文物被送进市博物馆大门，林师傅等人才放心。

至于挖到的香炉到底有多珍贵，文物专家表示还要等清洗干净才能鉴定，目前来看这件文物应该不是青铜材质，可能是铁质或是铜质，距今有几百年的历史。不过据仓巷一带居民说，附近就是古玩市场，前晚上门的文物贩子都是“老江湖”了，他们一般不会“看走眼”，既然开出那么高的价码，价值肯定更高。

(薛先生线索费80元)
见习记者 马薇薇

玻璃门破碎公司遭贼？ 电动车不插钥匙“自行”撞门！

快报讯(记者 陈英 通讯员 徐景)李先生在江宁东山开了一家零件生产公司，前几天他花了3000元买了辆电动三轮车。11月9日下午下班后，他将电动三轮车像往常一样推进公司的大厅，拔下钥匙，为了防止车子受到外力前后移动，他顺手将车子的挡位放在倒挡上，然后锁上公司大门就回去了。

前一天一早，李先生来到公司，开门后他大吃一惊。大厅的玻璃门碎了，一地的碎玻璃。

“公司遭贼了！”李先生顾不得多想便冲进了公司，从财务室跑到资料室，可是他发现公司上上下下办公室的门都锁得好好的，没有任何被撬的痕迹，这下他松了口气。可既然不是遭贼，好好的钢化玻璃门怎么就碎了？李先生去大厅准备收拾玻璃，就在打开残余的大门后，突然电动三轮车完全失控了一样，快速地往后倒退，直到撞在花坛上才停下来，把他吓了一跳。之后，李先生在没有插

人钥匙的情况下，把电动三轮车的挡位放在前进挡上，结果这车立即自动向前跑去。原来撞坏玻璃门的“元凶”是这辆电动三轮车。

电动车变“自动车”，李先生马上致电经销商，但经销商上门看了后，却不承认是电动车有问题，认为是李先生操作不当，“停车后应把挡位放在停车挡位上，你放在了倒挡上，才导致事故发生。”而李先生反问：“电动三轮车没有钥匙，不开电源的情

况下，怎么会自己跑起来？”

电动车质量到底有没有问题？李先生咨询一位多年从事电动车修理的人士得知，车子自动跑起来，主要是因为控制器受潮联电引起的，这与当时车子有没有挂在挡上没有关系。之后，李先生向江宁区消协东山分会投诉。最后在消协的调解之下，经销商才同意赔偿李先生800元玻璃门的损失，并按“三包”规定对电动三轮车进行免费修理。

国美电器蝉联亚太零售 500强中国地区金奖

11月9日，新加坡《亚洲零售杂志》发布“2010年度亚太零售500强”榜单排名，国美电器荣获“亚太零售500强中国地区金奖”，位列中国零售商第一名。这是继2007年以来，国美电器连续四年亚太零售企业500强“中国零售商第一”的桂冠殊荣。

据了解，亚太零售500强评选，主要通过对中国、日本、韩国、泰国、马来西亚等亚洲14个国家零售企业的品牌形

象、零售总额、利润指标、增长率、经营面积和顾客量等综合研究作为评选依据。

《亚洲零售杂志》认为，国美电器经过24年的发展取得骄人市场业绩，引领中国家电及消费电子连锁业持续快速发展，2010年通过创新营销模式、门店重塑与优化网络、产品包销定制等系列创新策略，为亚太零售企业及同行者提供有益借鉴。亚洲零售杂志评价指出，国美

电器在门店数量、品牌价值、销售规模保持持续中国零售业领先地位。

国美电器副总裁何阳青表示，中国零售业发展保持高速增长势头，作为中国第一的家用电器及消费电子连锁零售商，国美电器围绕有效网络覆盖发展与单店效益提升并举，均衡发展核心竞争力，在保持有效规模领先的基础上，注重企业自身核心竞争力打造和商业模式创新。

议题展开了积极的讨论。中国惠普副总裁、信息产品集团商用产品大客户部总经理部冬认为：“IT科技是助力零售企业业务发展的重要力量。为了在商业竞争中抢占先机，零售企业需要进行信息化系统的拓展和升级，实现完整覆盖企业总部、物流中心到终端一体化零售IT解决方案。”

徐勇

宏图三胞十周年庆之 珠江路三店首轮促销季

笔者走访国内专业IT连锁企业宏图三胞时了解到，正值公司十周年庆典之际，包括索尼、ThinkPad、戴尔、东芝、AMD等国内外知名厂家已向宏图三胞提供了幅度惊人的价格支持政策，特别在样机处理上，更推出笔记本、数码相机等优惠最高达千元的折扣。与各大IT厂家协办的特惠样机资源再次集中到南京珠江路三店。宏图三胞将携全国各大IT、数码厂家一起，在珠江路电子一条街开展特惠促销，广大消费者不可错过。

百款笔记本，倾城热卖，以旧换新成交价再减10%

在电脑产品方面，笔记本依然是促销重点。其中ThinkPad笔记本新品E10一款，目前宏图三胞会员换新价低至3330元，还赠送创新高品质多媒体音箱。台式电脑产品方面，联想B305一体式电脑一款，超值换新价4399元，再送3D特效体验套装。宏图三胞负责人表示，作为政府一项惠民政策，电脑以旧换新给广大消费者带来巨大的实惠。到宏图三胞买电脑，可以享受成交价基础上10%(上限400元)价格直接补贴。

苹果iPad全线热卖，iPhone 4全城预定，单反相机价格直降超千元

目前苹果iPad正在宏图三胞各大门店全线热卖，可同时参加“以旧换新”。而最新的iPad touch4也在宏图三胞热卖中，此外，宏图三胞各大门店全面接受苹果iPhone4的预定。在珠江路旗舰店一楼的超大数码体验中心，尼康、佳能、索尼、三星、奥林巴斯、卡西欧等品牌均在开展特惠活动。佳能单反相机7D套机(18-85mm镜头)，价格直降幅度达1900元。

整形 问答

技术支持:南京凤凰岛医学整形美容机构
热线:025-84405599 84405566
地址:中山东路145号全民健身中心10楼
更多整形价格请上 www.njfhd.com
本活动最终解释权归凤凰岛医学整形美容机构

常州王小姐:我想隆胸,但是不想用假体,怎么办?

南京凤凰岛医学美容整形机构全润泽院长:

目前我院联合细胞生物专家美国斯坦福大学博士后王影教授率先采用自体脂肪干细胞进行隆胸,与以往的自体脂肪移植隆胸术不同的是脂肪干细胞移植隆胸采用国家级实验室培养,利用高科技手段从脂肪细胞中提取干细胞,增加脂肪活性,随着细胞自身合成分泌胶原蛋白、透明质酸,增强弹性纤维,不仅皮下除皱效果持久,作为隆胸材料也具有塑形完美、一次成型、自然无异物感等诸多优点。目前我院已有多例自体脂肪干细胞移植隆胸,效果还是相当不错的。

常州李女士:江苏哪里才能打到正规的台湾产的双美胶原蛋白

凤凰岛医学美容整形机构吕凤主任:

双美胶原蛋白是国内唯一获得国家食品药品监督管理局SFDA认证的注射剂,对于面部塑形、面部除皱、面部凹陷都具有良好效果,是美容、整形的首选产品,目前台湾双美胶原蛋白在我机构设立江苏指定植入点,并且保证货源均由台湾直供,价格方面也省掉部分中间环节,直接返还给顾客。

手术项目	原价	现价
立秀膨体隆鼻	9000	7500
三点微创双眼皮	3000	2400
脂肪干细胞丰胸	88000	75000
长曲线下颌角磨骨	13000	10000
台湾双美胶原蛋白	7800	5500
美国麦格解剖丰胸	32000	24000
眼袋中面部提升术	10000	7800
聚能超薄吸脂	1600/部位	880/部位

惠普助力中国连锁业

11月5日,由中国连锁协会主办,享有“中国连锁业年会”美誉的零售行业最具影响力的盛会——第十二届中国连锁店展览会及中国连锁业会议在南京隆重召开。全球最大的IT厂商惠普携零售解决方案亮相展会,现场展示了覆盖接待、餐饮、商场超市、服装店、化

妆品、后台办公和会议室七大应用环境的前端店面解决方案,并携手行业合作伙伴共同构建新一代零售解决方案,全面满足零售业务应用需求。”探索多元零售时代新价值源”作为本届连锁业会议的主题成为全场热议焦点,大会就网络零售、零售创新和零售物流三大