



2010现代快报居家风尚大奖评选今日启动

10位神秘嘉宾助评居家『奥斯卡』

“每到3月,全世界的影迷们都会翘首等待奥斯卡金像奖的揭晓,似乎自己喜欢的影片、导演、演员只有得到了奥斯卡评委的认可,才算真正获得了至高无上的荣誉。而今,随着2010现代快报居家风尚大奖评选的大幕开启,令无数业内人士和家装业主热切期盼的南京家居奥斯卡也进入了紧张而激烈的评选程序。

据2010现代快报居家风尚大奖评选组委会相关负责人介绍,自11月12日评选正式启动到12月28日评选结果最终揭晓,本次评选将延续往届评选的成功经验,由快报《居家》周刊联合南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会、南京市装饰材料商贸协会共同评出最具影响力品牌和最受消费者欢迎品牌两项综合大奖,还将分别评出家装公司类新劲品牌、潮流设计、品质样板和家居卖场类领军品牌、创意领袖、服务先锋以及装饰材料类潮流设计、品质样板、低碳先锋等几个分类单项奖。

为了让评选结果更加真实、客观、公正,2010现代快报居家风尚大奖将请来10位“神秘嘉宾”助阵,并将邀请30位业内评审、10位专家评审、10位媒体评审共同参与评审过程。

»最大亮点

你一定很关心有哪些神秘嘉宾将来助阵2010现代快报居家风尚大奖吧?他/她就在你我身边,就是正在装修、打算装修或者已经装修结束的装修大军中的一员!

神秘嘉宾的灵感源于“神秘顾客”。神秘顾客,是由经过严格培训的调查员,在规定或指定的时间里扮演成顾客,对事先设计的一系列问题逐一进行评估或评定的一种商业调查方式。由于被

»最新评法

超级女生、快乐男声之所以引人关注,不仅因为评选本身和参赛选手看点十足,那些麻辣评委也是令其收获颇高收视率的法宝。这些专家评审的观点大PK,一方面让比赛变得更富趣味性,同时也让评选结果更加客观、公正。

正因为如此,2010现代快报居家风尚大奖评选在评判方法上

»与你互动

作为一次十分强调贴近性的评选,2010现代快报居家风尚大奖评选将提供多种方式、开辟多个渠道与广大读者进行互动。

报名神秘嘉宾:入选的神秘嘉宾将跟快报记者一起去考评候选品牌的服务状况,你的购物感受将成为影响评选结果的重要因素哦!

参与方式: 拨打热线 84783663、84783564 直接报名。

为候选品牌投票:你可以为你了解并喜欢的候选品牌投出支持的一票,你的票数也将直接影响评选结果,同时参加投票还有机会参加抽奖,获得大奖哦!

10位神秘嘉宾前来助阵

检查或需要被评定的对象,事先无法识别或确认“神秘顾客”的身份,故该调查方式能真实、准确地反映客观存在的实际问题。“神秘顾客”方法最早是由肯德基、罗杰斯、诺基亚、摩托罗拉、飞利浦等一批国际跨国公司引进国内为其连锁分部进行管理服务的。此次居家风尚大奖评选邀请“神秘嘉宾”,目的也是为了更全面、真实地了解候选品牌的购物环境、

服务水平、服务态度等。

评选期间,我们将面向全市范围甄选10位神秘嘉宾,并与每位入选的神秘嘉宾沟通调查细节。每周,快报《居家》记者都将与一位“神秘嘉宾”共同对重要候选品牌进行全方位的调查,调查内容包括产品介绍、退换货问题处理等。《居家》记者将全程记录调查过程,整理成“神秘嘉宾”调查报告,并将在《居家》周刊予以刊登。

50位专业评审共同评判

加以创新,对于本次评选的最大奖项——最具影响力品牌大奖,最终的评选结果将综合三大评审团50位专业评审的意见,而普通消费者的投票情况只是作为参考。

风尚大奖评选组委会工作人员介绍说:“我们将选出南京家装行业30位知名品牌的老

总组成业内评审团;邀请南京市装饰行业管理办公室相关负责人、南京市装饰行业协会秘书长等10位业内专家组成专家评审团;同时还将邀请居家类媒体的相关负责人组成媒体评审团。我们将综合50位评审的意见,评选出最具影响力品牌这个综合类大奖。”

参与方式多样奖品丰富

参与方式:

A、短信投票

编辑短信“各奖项之前的字母代码+候选品牌”发送至13776684288,为便于最后的选票识别统计,每条短信只能选一个奖项的一个候选名单。比如:王先生要选锦华装饰为家装公司类的潮流设计奖,那么他所编辑的短信内容就为“4锦华装饰”(4为评选表中各奖项的代表序号)。

B、网络投票

你可登录都市圈网(www.dsqq.cn)2010现代快报居家风尚大奖评选网络投票页面直接投票;

也可登录西祠 <http://b1065559.xici.net> 讨论版,按照提示进行投票。

向我们爆料:评选期间,我们将开通“市民热线”,你可随时向我们反映商家服务不到位的地方,如报价低价套头、工程质量不达标、送货不及时、送错货等,如若候选品牌能够及时处理问题,则保留其候选资格;如果不及时更改或者处理不到位,或存在重大质量问题等并经查属实,则一票否决,取消其候选资格。

参与方式: 拨打热线84783663、84783564直接爆料。快报记者王燕

附:2010现代快报居家风尚大奖评选表

一、综合类大奖

- 1.风尚之最具影响力品牌
 - 2.风尚之最受欢迎品牌
- 候选名单:以下奖项所有奖项后面所列名单,均可参加投票。本

项大奖因为具有相对的专业性,最终将由业内评审团+专家评审团+媒体评审团结合读者的投票结果评出。

二、家装公司类奖项

- 3.风尚之新劲品牌
 - 4.风尚之潮流设计
 - 5.风尚之品质样板
- 候选名单:龙瑞装饰、锦华装饰、中保龙装饰、美庭家居、爱华装饰、钟凯丽装饰、北京东易日盛装饰、北京龙发装饰、北京业之峰装饰、北京亚光亚装饰、北京元洲装饰、广东星艺装饰、博洛尼家居、金忠亿装饰、面对面装饰、松泉装饰、千里马装饰、华浔品味装饰、红牛装饰、金拇指装饰、易居空间装饰、终结者装饰、大晶装饰、全合装饰、欧宝装饰、我乐

装饰、金月亮装饰、翼超装饰、悠园装饰、众博装饰、零距离装饰、鸿鲤鱼装饰、龙居装饰、振祥装饰、君炫装饰、嘉怡装饰、百圣百装饰、灿煌装饰、天羽马环境艺术设计有限公司、老史装饰设计工作室、瑞英国际室内设计事务所、南京鼎恒建筑设计有限公司、天丰装饰、尚居装饰、悦恒装饰、绿科装饰、原石装饰、东方装饰、品格装饰、花田景观、园道园林、北京中建科装饰、南联装饰、大创装饰、宇内装饰(排名不分先后)

三、家居卖场类奖项

- 6.风尚之领军品牌
 - 7.风尚之创意领袖
 - 8.风尚之服务先锋
- 候选名单:宜家家居、红星美凯龙、红太阳装饰城、红太阳家居、金陵国际家居、月星家居、石林家居、家居乐超市、高力国际家具港、永隆家居、红星国际家居奥体店、

金盛国际家居大桥北路店、红星美凯龙卡子门店、红星美凯龙中央路店、月星家居逸仙桥店、金盛国际家居江都店、红太阳家居迈皋桥店、金盛国际家居和燕路店、石林家居广场、家居乐超市、月星家居卡子门店、红太阳家居华东茂店、石林家家(排名不分先后)

四、装饰材料类奖项

- 9.风尚之潮流设计
- 10.风尚之品质样板
- 11.风尚之低碳先锋

候选名单:欧派橱柜、金牌厨柜、东方邦太橱柜、志邦厨柜、我乐橱柜、彩虹天橱柜、韩信橱柜、开来橱柜、科隆橱柜、威乃达橱柜、康洁橱柜、帝柏橱柜、宇邦橱柜、全唐橱柜、豪森橱柜、鑫屋地板、李洋地板、安信地板、大自然地板、生活家地板、爱诺法赛地板、圣象地板、宏耐地板、世康地板、尚兰格暖芯地板、富林地板、大卫地板、蟠龙地板、中保龙地板、升达地板、圣和地板、菲林格尔地板、方圆地板、世友地板、惠尔地板、柏林地板、四合地板、天格地板、德尔地板、格尔森地板、东鹏陶瓷、马可波罗瓷砖、L&D陶瓷、诺贝尔瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、金意陶瓷砖、简一陶瓷、斯米克陶瓷、金尊陶瓷、乐伊陶瓷、科勒卫浴、汉斯格雅卫浴、浪鲸卫浴、九牧卫浴、安华卫浴、乐家卫浴、摩恩卫浴、美标卫浴、康思王卫浴、伊奈卫浴、中宇卫浴、欧联卫浴、恒洁卫浴、四维卫浴、申鹭达卫浴、洁立雅洁具、航标卫浴、帝朗卫浴、樱洁仕洁具、金沙丽淋浴房、佳德水槽、普乐美水槽、弗兰卡水槽、顶固移门衣柜、丹麦风情衣柜、圣迪诺衣柜、意莱德移门衣柜、好莱客衣柜、客来福衣柜、雅迪斯衣柜、史丹利移门、索菲亚移门衣柜、美森耐木门、戴胜木门、圣象木门、梦天木门、美心木门、凯旋木门、润成创展木门、艺星木业、一统国际家居、红苹果家具、顾家工艺沙发、天东门窗、苏明灯饰、沃玛灯饰、雷士照明、欧普照明、迪普冷暖、科宁舒适冷暖、志佳冷暖、好享家供暖、金牛地暖、天和冷暖、金观音制冷、海森供暖、冶贝冷暖、集美冷暖、美国凯瑞克地暖、杰纶地暖、艾美力克地暖、金牛水管、九月壁纸、瑞宝壁纸、美尔凯特吊顶、奥普浴顶、顶上吊顶、西飞吊顶、友邦吊顶(排名不分先后)

本期导读

红木家具暴跌 原来只是讹传

B34版

买志邦厨柜 送西门子冰洗

B35版

鑫屋11周年庆 孟非签售助兴

B36版



OPPEIN 欧派
橱柜 衣柜 电器

中国整体厨房标准制定者

服务热线: 025-86509289
86402932
[Http://www.oppein-china.com](http://www.oppein-china.com)

