



广州亚运会第一次烟花彩排

亚运烟花很中国

高500米的“汉字”，直径150米的“太阳”，今晚亚运会开幕式的烟花表演很精彩



500米高的“汉字”烟花

据了解，广州亚运会的烟花表演，将文化同烟花的融合演绎到了极致。一个巨大的汉字将在圣火点燃时出现在空中，这个汉字会有多大？“高500米，宽300米”，亚运会烟花总指挥、熊猫烟花集团董事长赵伟平说，“我们已经申报了吉尼斯世界纪录”。这个巨大的汉字烟花将在珠江边上的广州电视塔燃放，而这个塔的高度就有600米。“从塔底，到塔顶，所有能放烟花的地方，我们都有燃放点。”赵伟平说。

赵伟平告诉记者，这个汉字将在空中持续6秒钟的时间，“广州市民看到这个字，一定会高兴得手舞足蹈，这个字一定会冲击到所有广州人的内心最深处。看到这个字，一定会感到骄傲和自豪。”

有广州市民猜测，这个字可能是“和”，中国要和平、和谐；也有人说可能是“广”，代表广州、广东。这个字到底是什么？赵伟平不肯说，“知道这个字的不超过十个人，比知道圣火怎么点燃的人都少。”不过他也表示，“这个字不会太复杂，否则以现有的烟花技术，完成不了。”

直径150米的“太阳”

据赵伟平介绍，亚运会共要放16万枚烟花，总共在20分钟内放完。如果这些烟花集中燃放，那么每分钟8000枚烟花，每秒就要放134枚烟花。

当然，这些烟花不会在一个地方燃放，“广州塔1.5万枚、开幕式正东面不远处的猎德大桥6万枚、沿江路1.6万枚、演出场地海心沙8千多枚、珠江东西两面的琶洲和白天鹅各放3万枚，总共16万枚，

寓意第16届亚运会。”赵伟平说。

根据燃放计划，20分钟的烟花燃放分别是演出倒计时，晚上8点钟时90秒；宣布开幕时80秒；圣火点火时90秒；结束前后时间最长，为10分钟……赵伟平透露，倒计时8点钟时，将在演出场正东方的猎德大桥上燃放“旭日东升”，一个直径达150米的“太阳”将腾空而起，寓意着广州、广东、中国的和谐号巨轮向着大海扬帆启航。宣布开幕时，还要燃放“一帆风顺”，祝福巨轮劈波斩浪，驶向远方。

“这一次的烟花绿色、环保、无毒、无渣、无纸屑。虽然燃放后空气中会有味道，但完全无毒，地上更不会有纸屑和碎渣。”赵伟平说，“另外安全也绝对不会有问题，我甚至可以说，烟花燃放，连塔上的油漆都不会损坏。”

特派记者 沈忱（快报广州电）

北京奥运会的烟花，上海世博会的烟花，绚烂的烟花汇演已经是每一次重大盛会不可或缺的组成部分。今晚开幕的广州亚运会，烟花表演同样是重要环节。前几次彩排中，烟花燃放了两次，看过的广州市民无不激动。而据记者了解，这两次烟花彩排，其实只占了开幕式正式演出时的20%，开幕式的烟花将更加精彩。



感受亚运

这不是广州第一次举办大型运动会，但亚运会，是广州迄今主办的最高规格的赛事。为了这届亚运会，广州新建了亚运城，很漂亮。巨大的主媒体中心，已经因为记者大量到来而变得人声鼎沸。

北京成功举办奥运会的经验，让广州办亚运会有许多借鉴和完善的方面，比如城市志愿服务。在广州的各个地方，随处可见城市志愿者的身影，为人们指引方向。在广州的各个地铁换乘站，都有志愿者回答问题。甚至在天河体育中心附近的一些小巷子里，也有志愿者在进行引导。

无处不在的亚运，无处不在的期待。

特派记者 沈忱（快报广州电）

红星奥体店实价工厂直销活动本周末继续上演

——明码实价广受消费者好评 价格保证全城最低



红星奥体店实价活动广受好评

据悉，上周末，在综合了许多厂家和经销商希望集体做实价销售的意见后，红星奥体店经过深思熟虑和周密的计划，进行了一次“实价销售”活动。记者上周以消费者的身份来到红星奥体店，探访该店的“明码实价”试水活动。

在已经进入淡季的南京家居市场，与其他家居卖场冷清的状况相比，红星奥体店却人头攒动。虽然已是下午时分，可还是有消费者不断进进出出。记者观察到，场内的各个门店内几乎都有顾客在咨询或者订货，销售人员也是忙得不可开交。在每件商品的标价上，均印有“工厂实销价”，即为实价，

此价格就无需再讨价还价，也不可能再有降价的空间。记者随即抽取了一款品牌沙发，发现同型号的沙发在其他卖场折后价均为7300元上下，可是红星奥体店实销价为6900多元，的确是实实在在的“底价销售”。

笔者随即采访了几位正在订货的消费者，他们均表示十分喜欢这样的实价活动。顾客季女士称，自己不太会讨价还价，所以在买大件商品时总是很头疼，不知道自己是否是以最实惠的价格买到的。此次看到红星奥体店在进行实价活动，就特意赶来看看。因为之前就看好了一款餐桌，发现红星奥体店这款餐桌比其他商场折后价还便

宜了100多元，于是毫不犹豫的买下。而此次购物过程也相当愉悦，既简洁省时，也享受了实惠。某品牌经销商告诉记者，进行实价活动之后，售货人员可以将时间和精力更多的放在为顾客讲解产品质量上，为顾客挑选更合适的家具、提供更完美的服务，而不是浪费在讨价还价上。这样的举措，可谓是经销商和消费者的“双赢”策略，应该继续坚持下去。

实价活动将延续本周末

红星奥体店相关工作人员告诉记者，上周末，早上没开门时就有不少顾客排队等在门外，而因为顾客较多的关系，下班时间也延迟

至18:30，比以往推迟1小时。可见实价活动的受欢迎程度。

实价销售活动也受到了各个品牌、经销商、厂家的大力支持，都希望商场能坚持下去。更有顾客致电商场，称此次活动是实实在在为老百姓着想，他们十分欢迎。再加上上周末活动现场人气高涨的状态，红星奥体店管理人员协商表示，将继续进行明码标价的“实价”活动，将活动延续至本周末的13、14日。红星奥体店的相关工作人员表示，虽然进行“实价试水”活动要承担一定的风险和来自行业的压力，但是会保证产品质量和实销价格为全城最低价，消费者可以不再饱受还价之苦，以“一口价”方式购买到最称心如意的商品。

逐级送乐翻天，百万爱家基金免费赢

虽然商品价格已为最低价，但是商场还是准备了丰富多彩的增值活动，让消费者“丰收而归”。据悉，活动期间在红星奥体店购物，单张单据消费满2999元赠苏宁电器300元消费抵用券；满5999元赠美庭装饰500元家装抵用券；满8999元赠中升丰田1000元汽车抵用券一张；满11999元赠中国旅行社2000元港澳游抵用券；多张订单累计满10万元（统一送货地址）即可获得价值5880元苹果iPhone4（16G）手机一部。而风靡全国的红星美凯龙“爱家日”活动还将继续。消费者不但可以在活动期间免费领取“爱家基金抽奖券”（无需购物即可领取），免费获得抽取5000元爱家基金的机会（全国共200名幸运顾客）；还可购买四类“爱家套餐”。11月1日-28日，红星美凯龙推出针对中产、新婚、老人、儿童四类人群的4类特价爱家套餐。只要购买任

意套餐的顾客还将获得特定套餐的抽奖券，有机会获得以下大奖：价值4999元的北海道浪漫之旅、价值4999元的普吉岛游轮之旅、价值4999元的香港东京校园之旅、价值4999元的按摩椅+健康体检卡。（每种套餐全国各抽取20名幸运顾客）

爱家日活动全国各地火热开展，爱家马上行动！

据悉，在此次为期一个月的爱家日活动中，红星美凯龙推出了种类繁多的优惠活动和许多别开生面的小活动来吸引消费者的积极参与。我们不难从中发现，这些营销活动都无不与“家”紧密相关。而据记者了解，这次“爱家马上行动”主题营销活动实际上只是红星美凯龙“爱家日”活动的冰山一角。红星美凯龙作为家居行业“爱家”文化一贯的支持者和大力倡导者，把关注的目光投向了现代都市忙碌和身心疲惫的人们，在唤醒人们爱家意识的同时，希望人们再多一些关爱给家庭，实现家庭与事业的平衡。

基于此，在“爱家日”活动前期，红星美凯龙特别邀请了一些当下社会公认的成功人士，凤凰卫视主持人曾子墨、零点研究咨询集团董事长袁岳以及情感和著名心理学家张怡筠联袂拍摄了爱家宣传片，传递给人们这样的信息：家庭不但是你在为事业打拼时的坚强后盾，更是你在事业成功时最忠实的分享者，生活的幸福则来源于家庭与事业的平衡。

家庭和事业处于生活天平的两端，二者缺一不可，更不能出现失衡。抓住身边的每一个时机，给自己的家人多一些关爱。正如本年度红星美凯龙“爱家日”活动的主题口号：爱家，马上行动！