

影响中国



新京报

2003.11.11-2010.11.11

一份承载新闻人理想的报纸
 一份以责任为灵魂的报纸
 一份致力于记录时代步伐的报纸
 一份进步的、美好的报纸

《新京报》 做最有影响力的报纸

- 2003年：《新京报》创刊，中国首家获正式批准跨地区联合办报试点
- 2004年：被评为中国年度新锐媒体
- 2005年：获得由北京大学、中国传媒大学、中央电视台等联合颁发的“年度报纸大奖”
- 2006年：获国务院扶贫办、中国扶贫基金会颁发的“年度媒体贡献奖”
- 2007年：连续三年被百度等机构评为“最具新闻影响力媒体”
作为中国大陆报纸摘得SND两大奖项
- 2008年：获文化部、北京大学等机构颁发的“北京城市文化名片”
- 2009年：获得“2009年中国最具投资价值媒体奖”
当年实现广告收入10.86亿元
- 2010年：获得“推动中国社会进步最具贡献媒体”奖项
转身全媒体，一报两网三刊格局初具雏形

