



新华通讯社重点报刊

第4036期
总第5002期统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060封面主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊
零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

我们寄希望于食品安全国家标准在社会各界引起广泛的讨论,更希望这种讨论不是一次“听证游戏”。公民和社会组织的意见有多少能真正进入“标准”的视线,有几条能“获准”立项,检验着食品公共安全的民意基础。同样,对于关乎自身身体健康、生命安全的《食品安全国家标准管理办法》,每个公民不管是专业,都应该积极进言献策,都应该紧盯落实状况。

“食物灾难” 需要每个公民去积极应对

“社评”

□快报首席评论员 西风

我们不断地被食品有毒的信号惊醒,之前,我们一片懵懂,浑浑噩噩。

不是我们愚钝,而是一些人无良。

比如说,不久前媒体曝光的“一滴香”。制造者知道它不是好东西,使用者知道它不是好东西,监管者也知道它不是好东西,但是,没有人愿意给食客一个善意的提醒。提醒了,火锅没人吃了,一批人的饭碗要被砸了,政府里的职员要多出好多事来。

还有,这两天闹得沸沸扬扬的“人造奶油”(氢化油)事件。央视都以“或酿食物史上最大灾难”的耸听词语暗示它的严重性,但是,除了卫生部门懒洋洋地宣布要对植物奶油进行风险评估,一些权威专家要么坚称氢化油是合法添加剂,要么信口雌黄说中国人摄入量远不及欧美,大可不必大惊小怪。有了这样的“国情论”,那些本来担心政府查处的食品厂家、商家放下一

颗心来,把名声不好的氢化油又端了出来。

确实,这样的无良并非犯罪似的恶行为世不容。一是即便食品中含有这个那个对身体有害的物质,但是不会立马致命,而且有的还在科学争议中,况乎国人惯持“不干不净吃了没病”这样的传统信条,因此骂上一两天后,又都抛到脑后;二是如今的食品市场真的防不胜防,一不留神就弄出什么“毒”来,不但食客审美疲劳了,卫生监管部门也有“顾得了头顾不了腚”的局促。于是,你曝你的光,我吃我的餐,没有谁把“问题食品”真正当回事。

食品安全的危险不仅来自越来越多的有害食品添加剂,更来自众人的麻木。所以,我们对卫生部昨天提出的“个人可提出食品安全‘国标’立项建议”,来一声响亮的叫好。

据新华社报道,卫生部10日发布的《食品安全国家标准管理办法》指出,鼓励公民、法人和其他组织参与食品安全国家标准制(修)订工作,提出意见和建议。此外,公民、法人和其他组织还可对公开征求意见的标准草案发表意见,对标准实施过程中存在的问题提出意见和建议。

继《食品安全法》等有关法律法规之后,国家又应时发布《食品安全国家标准管理办法》,我们不能仅仅看作是食品安全的制度建设,还要把它视为当下食品生产、销售、检验、消费市场一系列违法违规问题,已到了触目惊心的地步。而这乱象丛生的根本原因之一,就在于食品安全国标的混乱。就拿氢化油事件来说,尽管在欧美一些发达国家,这种含反式脂肪酸的植物性油脂早在几年前就受到严格限制,但在中国,直到今天,在进入百姓盘中餐的美食中,人造奶油无处不在,从没有受到过明显的质疑;而且究竟这种植物奶油有没有害,要不要禁;摄入多少算正常,摄入多少会致病,各种说法莫衷一是,权威论断不见踪影,如此,不懂行的老百姓如何不坠入五里雾中,如何不无所适从?

《食品安全国家标准管理办法》的出台,肯定在一定程度上缓解这种状况。

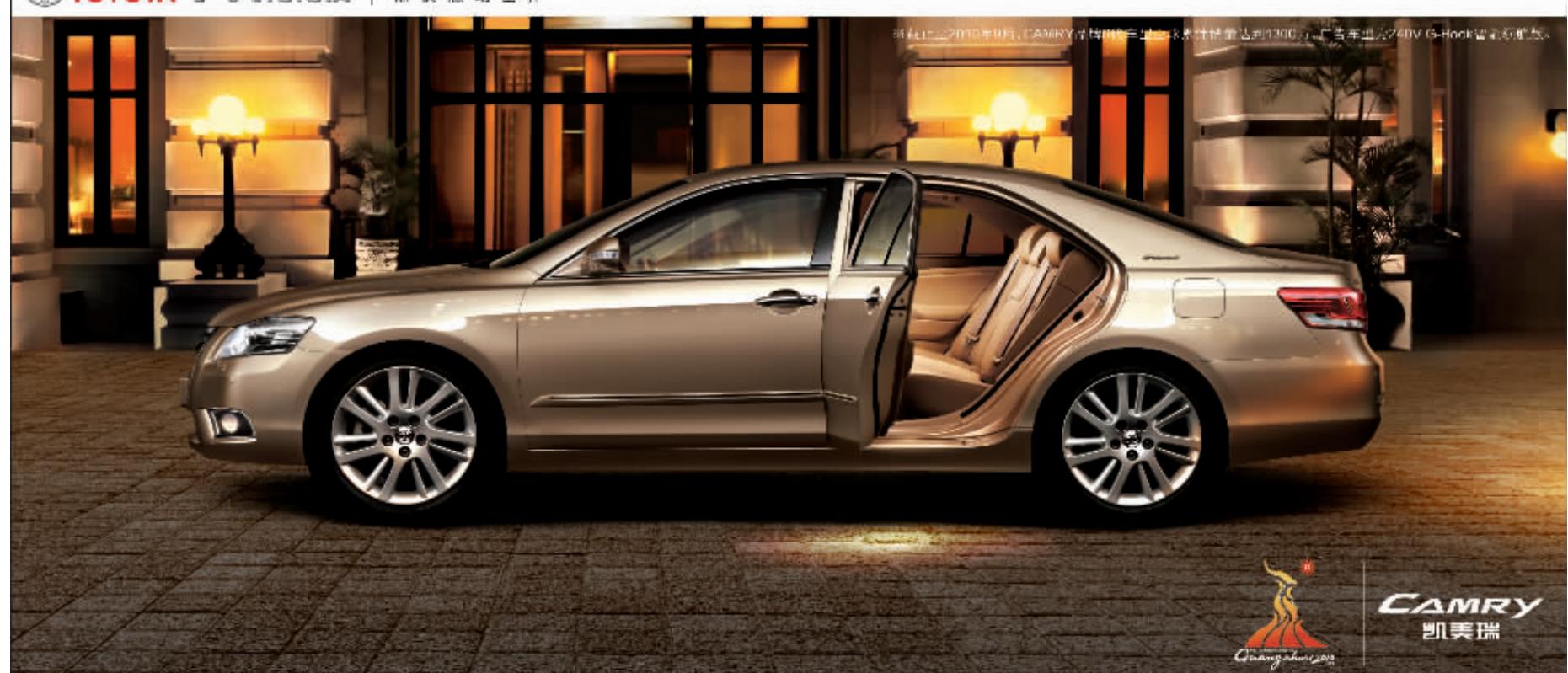
但是,光靠一个本本就想结束食品安全的乱象,谈何容易?且不说生产厂家唯利是图的本性会驱使它继续铤而走险,政府卫生监管部门也不可能扛着个“标准”满大街

跑。必须全民保安全。“公民、法人和其他组织可对公开征求意见的标准草案发表意见,对标准实施过程中存在的问题提出意见和建议”,这个“公民、法人和其他组织”就包含普通消费者和新闻媒体在内的社会各界。纵观近年来的几起重大食品公共安全事件,无不是由市民举报、媒体曝光、专家质疑而率先聚焦,进而引发整治革命的。脱离公众和其他社会力量的监督、建言,食品安全就还会是个空中楼阁。

我们寄希望于食品安全国家标准在社会各界引起广泛的讨论,更希望这种讨论不是一次“听证游戏”。公民和社会组织的意见有多少能真正进入“标准”的视线,有几条能“获准”立项,检验着食品公共安全的民意基础。同样,对于关乎自身身体健康、生命安全的《食品安全国家标准管理办法》,每个公民不管是专业,都应该积极进言献策,都应该紧盯落实状况。

民以食为天。天大的事,我们不能再无动于衷了!

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界



何等的尊贵外形?赢得赞赏,仍历久弥新。

有口皆碑的尊贵外形,融汇东方美学精髓,汇聚沿途称赞的目光;圆润高雅的豪华空间,搭载G-Book智能副驾,独享24小时专人领航;平顺而灵敏的加速快感与备受赞誉的安全性能融合为一体,造就了行云流水的驾乘感受……风靡4年仍经久不衰的尊贵体验,唯有亲身入主,方能领略。

全国凯美瑞车主的亲身体验 全球1300万用户的共同信赖

- G-Book智能副驾
- 智能钥匙、一键启动系统
- 车道偏离警示系统
- 后排座椅40:20:40分割式左右独立电动调节
- VSC+TRC+ABS+EBD

体验更多尊贵品质,敬请光临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

南京 广汽丰田穗丰新港店 025-52621955 南京市秦淮区大明路171号
广汽丰田松达东鼎店 025-52707908 南京市江宁区东麒路
广汽丰田大政仙林店 025-85667788 南京市栖霞区仙林大道27号(312国道旁)
昆山 广汽丰田前进环湖路店 0512-57037555 昆山市前进东路118号(与长泰路交叉口)
常熟 广汽丰田文博汇山路店 0512-52306666 常熟市虞山镇山路55号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站:www.gac-toyota.com.cn
客户服务热线:800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打,只需付市话费)

亚运有礼 共享盛惠

即日起至11月30日,到店即享三重好礼。

- 到店礼: 来店即送亚运纪念品。
- 试驾礼: 试驾大礼天天送。
- 购车礼: 非贷款购车的顾客可获价值4999元的携程旅游券或等值车辆商业险。

(以上活动因地区差异有所不同,活动详情与保险的种类及范围
请咨询广汽TOYOTA销售店,活动解释权归广汽丰田所有)

广汽TOYOTA
心悦服务
e路呵护

五大心悦承诺

专业、便利、安心、尊贵、信赖

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车