



“2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会”零售开放日 10万装修大军疯狂抢购、2000家品牌差价归0 11月13、14日倾城盛惠



时近年底,许多已购房消费用户的宅手实施装修计划,希望在来年搬进新家,但在装饰建材的选购中,消费者们却完全陷入了一种左右为难的境地。给人家吧,不放心,自己家吧,太麻烦!品牌的选择,品牌的比较,价格的比较让消费者丝毫不敢省心,为了寻觅高性价比的建材商品,往往几个装饰城来回跑了不知多少趟,老往经销商找到自己心仪的产品,而本期小编将向大家透露一个价格超值的绝佳机会,号召南京10万装修大军,在11月13日、14日一起向雨花红太阳装饰城进发,进军在这里举行的“2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会”零售开放日低价抢购活动,享受一场家居建材的盛装盛宴。

建材权威

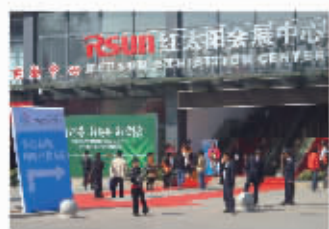
两大行业协会携手·打造装饰建材行业“第一会”

古语有云:“得苏皖者得天下!”得天独厚的区位优势四通八达的便利交通让苏皖地区成为商品的集散之地,各大知名品牌纷纷兵布阵苏皖,苏皖地区成为了巨大的商业咽喉要地。在如此得天独厚优势下,苏皖地区的装饰建材行业更如雨后春笋般飞速发展,如今在装饰建材市场,越来越多的厂商品牌如同雨后春笋般破土而出,面对品种琳琅满目、鱼目混珠参差不齐的厂商品牌市场,究竟该如何才能选择出性价比廉的装饰建材,有没有规范行业协会或机构可以整合市场上的优质装饰建材品牌,并提供给消费者呢?

为振兴苏皖地区经济,繁荣区域建材发展,更为了提供装饰建材消费者们一个可信的装饰建材市场,中国建筑装饰界两大权威机构——“中国建筑装饰流通协会”、

“中国建筑装饰行业协会”,首度携手共同全力主办了此次“2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会”盛会。

此次装饰建材“批交会”,堪称中国建材行业第一会,这是第二届苏皖地区大型建材交易会,更是整合地方建材市场、提升区域建材经济实力的创举。在两大权威机构的强强联手下,本次2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会不仅规模庞大、展位面广,参会厂商品牌数量与品质更有保证,也为广大消费者采购狂欢奠定了坚实基础。



行业巨舰

红太阳倾情盛惠·万千品牌鼎力支持

众所周知,想要选购到全品类、高品质的家装建材产品,家装市场的规模是一个至关重要的因素。红太阳装饰城雄踞长三角南大门商圈最炙手可热的雨花经济开发带,据守着江米道南大门金脉,作为江苏省省级开发又有南京市市政府重点工程,在政府及社会的大力支持下,红太阳装饰城总投资20亿,依托港口水运优势,大手笔构筑一个占地面积1618亩的一站式综合商业集散中心,弘阳集团更斥巨资收购了自己的权属码头,建立起集配送、仓储展示等一系列完善的物流体系,一座全球瞩目的国际装饰建材大物流枢纽中心崛起,长江以南,7大顶级业态更是傲视苏皖:苏皖最大的30万平米陶瓷批发市场,苏皖最大的20万平米洁具批发市场,苏皖最大的15万平米石材市场,苏皖最大的12万平米五金市场,苏皖

最大的10万平米管材卖场,苏皖最大的6万平米板材市场,苏皖最大的3万平米灯具市场。

此次2010中国(苏皖)装饰建材“批交会”,承托于红太阳装饰城120万平方米的体量之下,五大批发总部和六大精品零售区是其集合了13年发展之大成而升级开发的全新经营模式,五大批发总部为:陶瓷批发总部,水暖洁具批发总部,石材批发总部,板材型材批发总部,五金电工材料批发总部;六大精品零售区为:地板楼梯区,橱柜卫浴区,灯具区,卫浴家纺区,油漆区,家具精品区。

五大批发总部和六大精品零售区共集结了近2000家品牌商户,其中不乏广大消费者耳熟能详的国际国内知名品牌——陶瓷品牌包括:马可波罗、德美、意特陶、



杜东、威利顿、中源瓷研、伊莎公馆、景徽龙等;洁具水暖品牌包括:卫路卫浴、东菱卫浴、美洁斯卫浴、蓝晶石卫浴、新诺卫浴、高洁卫浴、家愉卫浴、同洁洁具等;家具品牌包括:上海韵悠、松云轩、乔斯丹、玲珑居、九天、爱城、冠达、红木、金博傲、阳光林森、景大缘、金亿、香溢大家、韵迪、深悦、四川实木等;其他品牌:高辉地板、欧派地板、朗能、DHL、施耐德、雷士、飞利浦、欧普、华泰、百安居特、歌司图、美标五金、欧标五金、御康电器、巧太太、前置五金、卓创壁纸、艾利泰墙纸、中泰办公家具、巴石风情、双阳、汉城之恋、宏冠窗帘、好心情家居、富安宋瑞、隆泰办公、麒麟宋瑞等。

饕餮盛宴

百款家装建材名品1折起售·买到就是赚到

在权威装饰建材机构“中国建筑装饰流通协会”、“中国建筑装饰行业协会”的全力主办,佛山陶瓷协会、香港弘阳集团倾情协办,“华东建材第一城——红太阳装饰城”,销售与市场杂志社、搜房集团、北京金犀牛科技有限公司鼎力支持下,本次大会无论规模、

阵容,品质都将成为苏皖地区装饰建材大会中的一个里程碑。为了更多消费者领略装饰建材经济的腾飞,造福于民众,也为了更多的行家装饰建材购买者感受到在两大协会的带动下,苏皖地区家装建材产业的快速步伐,2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会特倾力推出感

恩感恩,回馈广大消费者。11月13-14日,每天将推出至少100款商品1折起售,更有200款特价商品等你秒杀,参加此次秒杀抢购的名品家装建材包括:

品牌	规格(mm)	原价(元)	现价(元)	限量
博华陶瓷 (135-141-141)	50088(200*300)	15.88	9	550
	50090(200*300)	15.88	9	656
	50108(200*300)	15.88	9.5	559
圣凡尔赛 (165-166-160)	施华普80A+ (600*600)	275.0	55.1	
	施华普80B+ (580*580)	275.0	55.1	
	施华普90CP (650*650)	275.0	55.1	
	施华普90+P (600*600)	275.0	55.1	
骏驰瓷砖 (145-155)	浪花CA8806 (600*600)	168	53.8	
	CP145010 (600*450)	98.8	5.79	
	CBY45028 (300*450)	34.8	6.98	
	CAL36068 (300*600)	49.8	8.78	
	CBL36112 (300*600)	49.8	8.78	
康派卫浴 (141-141-141)	5399全瓷普通马桶	8900	380	限1套
	D115仿古柜	8900	380	限1套
苹果王卫浴 (141-141-141)	浴柜PG2821	16000	1600	限2套
	直便器PG1125-1	12000	503	限2套
东菱卫浴 (141-141-141)	浴柜GG800	3980	398	限2套
特锐卫浴 B1-2 吨 (141-141-141)	8873-311全瓷浴缸	1114	5	每人2个(限30个)
雅家居 (101-112)	3927花厅	1280	128	6个
	3140马厅	1100	110	6个

在此期间,还有更多名品装饰建材品牌,以1家官价销售,1折起,无限限量供应销售,将利润降至最低,差价归于零后,目标给家装建材购买者看得见实惠,买得到的划算。

礼遇天下

双时大奖·百花“骑”放·进门有礼

零售开放日期间,凡来红太阳装饰城购物的消费者,进门即获抽奖券1张,消费满500元即可当天购物有效单据再中领取抽奖券1张,多买多送,上不封顶。

每天逢10:00、14:00两大时刻,立即现场抽奖,每次抽取5辆折叠自行车;16:00更有双时特等奖——2辆电动自行车,公证公开,获奖者凭中奖正券及相关有效身份证件,现场领取所抽得奖品。

11月13-14日,南京市场零售开放日,一场低价的好戏,一次0差价的感恩回馈,2000家品牌,将全面以批发价开放零售,低价回馈南京千万市民,缔造首届“苏皖装饰建材批发交易会”的“倾城盛惠”,万千精彩,邀您亲临现场,共享抢购狂欢!

