

明年春节后想装修? 小心建材价格上涨!

11月19日~21日,不妨去第二届主材展上囤点货

蒜你狠、糖高宗、苹什么……在一轮又一轮的涨价潮的冲击下,人们在忙着囤货之余,不免也担心新一轮涨价的又是什么。房地产新政频出后,建材的涨价呼声也越来越高。明年开春想装修的消费者,不妨现在就开始“囤货”。19日~21日,由南京装饰材料商贸协会举办的第二届南京家装主材博览会(简称“主材展”)上,也许会让你有意收获。

涨

4月下单,9月提货 小巫主材上省了3000元

今年4月,读者小巫在首届主材展上订了地板,由于种种原因,他一直到9月才去提货,却发现该品牌地板的价格已经上涨了14元/平方米。“还好,我提前订了主材,地板一共订了63平方米,算起来有近900元的差价。再加上橱柜、瓷砖、卫浴等建材都有不同幅度的涨价,我省了近3000元。”

当进口原材料价格快速上涨,加上运输和加工成本的压力日益加大,建材涨价已经不再是沸沸扬扬的传言。今年4月,被家具行业称为国内刨花板之王的吉林森工露水河宣布每平方米上调5元左右,一张露水河刨花板上涨15元。11月初,又有消息称露水河板年底的价格将进行微调,明年将大幅调价。

天然木材上涨,必然会传导到橱柜或者家具。虽然大多数品牌还未接到厂家的正式涨价通知,但涨价已成必然。“现在

什么都涨,建材涨也很正常。”志邦橱柜南京地区副总经理刘燕表示,作为家具、橱柜、地板等产品重要组成部分的板材涨价已成定局,橱柜的价格肯定会有波动,明年志邦总公司将会对其几款橱柜的价格进行调整。

囤

现在装修,年后装修 主材展上下手正是时候

19日~21日,由南京装饰材料商贸协会举办的第二届南京家装主材博览会将在南京国际展览中心开幕,这是2010年最后一场大型家装展会。“年底了,很多商家都在抓紧完成全年任务,为了冲量,有的商家会放出一定的价格。”主材展组委会负责人、南京装饰材料商贸协会秘书长曲直表示,如果是想在年前装修的业主,2010年只有这一次“放价”的机会了;如果想在明年开春装修的业主,不妨现在就开始“囤货”。

在此次主材展上,科勒、TOTO、美标等大牌都将集体

“放价”。科勒卫浴南京地区负责人牛景和表示,科勒在南京第一次参加的展会就是4月份参加首届主材展。“科勒的价格一直很坚挺,在展会上也拿出了‘平民价’,那三天的签单很不错。此次将是第二次参加主材展,会拿出更多的经典产品和畅销产品来促销。”

据了解,此次主材展最大的亮点就是设立了“淘宝特价区”,相当于建材中的“奥特莱斯”,一些大牌产品,比如科勒、TOTO等也将拿出劲爆价格来打特价,让每个业主都能“淘宝”。

活动贴士

第二届南京家装主材博览会
主办:南京装饰材料商贸协会
时间:11月19日~21日
地点:南京国际展览中心(龙蟠路88号)
乘车路线:40、2、28、136、36、93、24、17、58等至新庄站,新庄东站或者锁金村站下车步行5分钟即可到达。

快报记者 袁阳

11月13日,鑫屋地板11周年庆 500张预售卡仅剩164张了

11月13日,鑫屋地板将迎来11岁生日。截止到目前,鑫屋地板准备的500张预售卡已经预约了336张。活动当天,江苏卫视的金牌主持人孟非将亲临现场,为鑫屋地板的粉丝们签售。

“我第一套房子铺的是鑫屋地板,第二套房还想买鑫屋,能优惠点吗?”这几天,鑫屋地板的各门店人头攒动。原来大家都是冲着鑫屋地板11周年庆的丰厚大礼来的。据了解,为了此次庆典,鑫屋地板准备了500张预售卡,凭借预售卡可以参加孟非的签售活动,并可以免费得到5平方米地板。“鑫屋地板进驻南京11年,价格一直很平稳,此次推出的签售力度已经有史以来最大的了。”鑫屋地板有关负责人表示,很多鑫屋的老客户都知道,鑫屋的产品性价比很高,无论是品牌、价格、质量和服

务在行业里都名列前茅,“这次不仅有老客户来买预售卡,还有老客户带着新客户来买预售卡。准备的500张卡已经卖出了336张,现在仅剩164张了。”

“如今是建材市场的淡季,促销活动不多,鑫屋的11周年庆吸引了众多消费者的目光。”该负责人表示,早在一个多月前,鑫屋地板就筹备了此次庆典活动,想跨年度装修的消费者,一定不要错过这次机会。除了在活动当天可以免费换取5平方米地板外,鑫屋地板还将送出千元主材券,东方邦太橱柜、戴胜木门、乐家卫浴、索菲亚橱柜、方太电器、欧普照明等都是鑫屋的合作伙伴,与鑫屋的定位和客户群不谋而合。购鑫屋地板就有主材券赠送,消费者在购买这些品牌时可以直接抵用现金。

(袁阳)

石林家居广场举行消防演习



石林家居广场工作人员正在消防演习

昨天下午,为迎接“119消防日”,白下区消防大队联合石林家居广场举办了现场消防培训和演习。

本次演习以商场管理人员和场内商户为主要培训对象,重点模拟发生火灾后,如何引导顾客安全疏散、正确使用消防设施控制火情等,通过现场消防培训和演习,进一步提高商场的安全管理水平和全体商场人员的消防应变能力。

白下消防大队还将与石林家居广场联合建立“群众消防预防机制”,在商场的每个楼层聘请2名以上的商户作为“义务消防员”,强化日常消防宣传,加强消防安全管理的监督,让群众参与消防管理,将消防隐患降低到最小的范围。

(童婷婷)

悠园装饰采用高科技,让您装修更放心!

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头签单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立七年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单价
Φ16水管	7.80	6.20	17.50	m 31.50
Φ20水管	8.80	7.50	20.20	m 36.50
雨篦	26.00		5.00	只 31.00
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)				
BV1.5m ² 线	1.90	1.70	8.90	m 12.50
BV2.5m ² 线	2.58	2.10	8.82	m 13.50
BV4.0m ² 线	5.00	3.00	10.00	m 18.00
BV6.0m ² 线	8.50	6.00	13.50	m 28.00
网络、电话线	2.00	1.70	8.80	m 12.50
有线电视线	2.20	2.80	7.00	m 12.00
扣板吊顶、橱房吊柜系列				
木龙骨吊顶	48.00	5.00	25.00	m ² 78.00
橱房吊柜	102.00	10.00	60.00	m 172.00
橱房地柜	323.00	25.00	100.00	m 448.00
人造石台面	135.00	5.00	80.00	m 220.00
泥工系列				
有缝砖	6.00	2.00	20.00	m ² 28.00
无缝砖	8.00	2.00	22.00	m ² 32.00
500X500以上	8.00	6.00	22.00	m ² 36.00
门窗系列				
工艺半框门(现场制作)	185.00	15.00	80.00	樘 280.00
工艺回字门(现场制作)	205.00	15.00	80.00	樘 290.00
实木工艺门(现场制作)	445.00	15.00	120.00	樘 580.00
门套系列				
进户半门套	20.00	3.00	28.00	m 48.00
标准门套	32.20	5.00	28.00	m 65.20
趟门门套	48.60	8.00	23.00	m 79.60
欧式半门套	31.00	5.00	31.00	m 67.00
欧式门套	48.60	8.00	23.00	m 79.60
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	15.00	8.00	30.00	m ² 53.00
木龙骨吊平顶	28.00	12.00	40.00	m ² 80.00
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)				
水、板衣柜	38.00	2.00	30.00	m ² 110.00
背板衣柜	61.00	1.50	30.00	m ² 92.50
实木衣柜(实木衣杆)	110.00	15.00	30.00	m ² 155.00
油漆系列				
清水漆(手扫)	11.00	3.00	25.00	m ² 39.00
清水漆(机喷)	15.80	4.50	30.00	m ² 50.30
混水漆(机喷)	20.00	6.50	30.00	m ² 56.50
乳胶漆(机喷)	25.00	6.00	35.00	m ² 66.00
乳胶漆系列				
多乐士超易洗油漆	2.80	3.00	8.50	m ² 14.30
多乐士超易洗面漆	5.50	1.00	2.50	m ² 9.00
多乐士精装五合一底漆	4.00	3.00	10.00	m ² 17.00
多乐士五合一面漆	8.50	1.00	3.00	m ² 12.50
5A漆	3.80	2.00	9.00	m ² 14.80
立邦漆得丽	3.00	3.00	8.00	m ² 15.00

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施的出台,整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来赚取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户的利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

