

2010
CMWF中国(苏皖)装饰建材
批发交易会
China (Suzhou) Decoration Materials Wholesale Trade Fair

巅峰盛会 创享财富

2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会即将开幕

2010年是中国经过经济危机调整崭新的一年。然而,经济危机后的中国市场会迎来一场充满乐观的庆功会吗?原材料成本的持续上涨,国家对房地产的宏观调控也给建材行业带来了种种不确定的影响因素。同时,城乡一体化进程的推进也大大促进了建材行业的发展,使得建材行业的前景充满了曙光。在这样的市场态势下,创新成为行业发展的突破口,能否把握住市场的脉搏成为克敌制胜的法宝。把握新形势,瞄准新趋势,掌握新思维成为引领建材行业领导者们突出重围的契机与动力!

2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会紧跟建材行业市场动态,洞察建材行业最新趋势,云集了中国装饰建材领域顶层人士、专业精英,汇聚了3000个经销商,100余位专家,现场演绎行业话题,共同寻求



装饰建材的大发展、大繁荣!苏皖装饰建材市场,开创全新商业模式。11月11日,招商加盟订货会,汇聚市场热销产品,2000品牌集中招商,自选式加盟订货,让您智选商机,掌控财富。

巅峰盛会—— 集建材全行业之力共襄盛举

此次大会得到了“中国建筑装饰协会”、“中国建材流通协会”、“中国建筑卫生陶瓷协会”、“佛山陶瓷协会”等的鼎力支持,中国建筑装饰协会会长

孟国强先生、中国建筑装饰协会主任田方良先生、中国建筑卫生陶瓷协会副会长兼秘书长缪斌先生、佛山陶瓷协会秘书长尹江先生、搜房网家居集团总经理黄秀青女士等领导都将出席此次大会,并对大会寄予了厚望。孟国强会长说:“装饰建材的规模化发展已经成为行业日益凸显的问题,通过此次‘批交会’进行资源整合,必将极大的促进苏皖地区建材流通行业规范化、模式化发展,实现资源共享,产业链科学整合,形成全

国建材流通产业的一个示范模式!”

创享财富—— 与顶尖品牌联姻共创财富奇迹

此次大会不仅得到了建材装饰行业协会领导的关注,更是吸引了2000余家市场热销品牌的参与,数百名行业精英闻讯而来,覆盖陶瓷、卫浴、地板、橱柜、板材、涂料、照明、石材等各个领域,“东鹏”、“马可波罗”、“箭牌”、“圣像”、“大自然”、“科宝”、“爱格”、“三棵树”、

“雷士”、“恒利”等知名品牌总监级别以上领袖人士都将零距离参与到此盛会。

某知名品牌总监告诉笔者:“我从从事建筑装饰行业已经有10余年了,一直盼望能够出现一个大的行业盛会,交流如何应对在经营中遇到的问题,现在这个愿望就要实现了,相信在‘批交会’的引领下,建筑装饰行业将走上更有秩序、更加科学化的发展道路,我们的市场前景也将更加璀璨。”

久经沙场,多重历练的装饰建材行业领袖,面对建材行业日益凸显的问题,怎样才能突出重围,冲出一条“标新立异”的新出路?11月9日-14日,2010中国(苏皖)装饰建材批发交易会,为您上演装饰建材饕餮盛宴,敬请您的光临!

2010 CMWF 创富者 先机智胜 中国(苏皖)装饰建材批发交易会

一场思想的盛宴(11月9日-10日)

——领袖峰会&培训大会

汇聚中国装饰建材领域顶层人士、市场销售领域顶尖精英,激荡思想、交锋智慧,洞悉最新趋势,开创装饰建材行业“第一会”。用知识武装头脑,用智慧创造财富。营销专家解答市场困惑、面授市场玄机,助您突破重围,冲出一条“标新立异”的财富新出路。

一次财富的邀约(11月11日)

——2000品牌招商加盟订货会

汇聚市场热销产品,2000品牌集中招商,自选式加盟订货,让您智选商机,掌控财富。

一场低价的采购狂欢(11月13日-14日)

——“零差价”全情回馈万千市民

五大批发总部,六大精品零售区,汇聚2000家品牌,活动期间全部差价为零,尽享采购狂欢!

11月9日-10日培训会入场券即日起免费发放,索票电话 86703518

RSUN 红太阳装饰城
中国超大规模装饰建材批发市场

组委会热线
4008-800-850

主办单位: 中国建筑材料流通协会 / 中国建筑装饰协会
联合承办: 南京红太阳装饰城 / 销售与市场杂志社 / 搜房网 / 北京全峰牛科技有限公司
中国建筑装饰网、搜房网、蜗牛人家居网、中国陶瓷网、新浪网、搜狐网、江苏广电总台、安徽广电总台、扬子晚报、现代快报、金陵晚报、东方卫视、南京晨报、南京电视台、龙虎网、house365、西祠胡同、弘阳枫悦、弘阳家天下、我能网创富工作室、网易等全国近百家主流媒体(排名不分先后)

协办单位: 佛山陶瓷协会 / 香港弘阳集团