精彩观点

媒体的社会责任不能丢

发言人:现代快报传播公司总经理袁海兴

这次策略传播研讨会,讨论的其实不光是广告传播的问题,实质上我们在关注一个最根本的问题,那就是我们应该承担的社会责任。媒体是广告发布的最终出口,如果媒体不依法履行审查把关职责,虚假违法广告的传播就难以避免。一直以来,医疗广告在很多媒体有着双重身份,既是创收支柱,又是影响公信力的“恶瘤”——很多媒体的医疗广告占广告总量的百分之二三十,甚至更多。但大量违法违规的医疗广告,损害了媒体的公信力和品牌价值。

不能否认广告对报纸生存的重要性,但同时不能忽略的是,只有良性的广告才能促进报纸的健康发展,因此《现代快报》的医药广告依然要遵循一贯的原则,就是医药广告一定要遵守国家的相关规定。陈旧的、落后的、不良的广告表现形式就像一枚“臭蛋”,作为媒体,是应该绝对封杀的。广告主之所以挑选公共媒体做广告,一方面看中媒体的发行量,另一方面更是看重媒体的公信力。因此,公共媒体刊登广告,实际上也是在用自己的公众信任度作交换,从这个角度而言,公共媒体应该认真地承担起审查广告合法性、真实性的责任。

本版撰文 快报记者 金宁 李鑫芳
摄影 快报记者 路军

广告合法,鼓励发展

演讲主题:《广告真言兼济天下》
演讲嘉宾:江苏省工商行政管理局广告监督管理处 薛荣刚处长

医疗广告不同于一般的商业广告,涉及到群众的生命健康,人命关天。从这个角度说,必须严格控制。但严格控制并不是说要以绝对禁止、全面禁止的方式来规范、监管。我们希望通过不断完善监管方式,不断完善监管标准,不断运用我们的智慧,齐心协力来探讨医疗广告健康发展的规范之路。

虚假宣传是诈骗,可以追究刑事责任

虚假广告是消费者意见最多的广告违法行为,现行《广告法》提出了“虚假广告”的名词,《刑法》中也设有“虚假广告罪”罪名,但对于如何认定虚假广告,以往的法律法规没有规定,给行政执法增加了难度,很多虚假违法广告因为证据不足、难以定性、法律适用等问题而得不到法律的追究,继续存在并侵犯消费者的合法权益。今年5月1日正式实施的《江苏省广告条例》对虚假广告认定作出明确规定,将“非药品、非医疗或者非医疗器械广告宣传治疗作用的”“药品、医疗器械广告宣传的产品功效、适应症(功能主治)、适应范围或者适宜人群超出批准范围的”“保健食品广告中宣传的保健功能、适宜人群超出批准范围的”等十一种情形明确界定为“虚假广告”。这就为执法部门的有效监管提供了法律依据。

走品牌路,多做公益活动

医疗广告不是不能做,关键是怎么做。首先必须严格约束在法律法规的框架下。这是一个度,底线不要碰。其次,医疗企业还是应该由外而内地走上品牌化之路,多做公益活动。

药品广告牵涉患者用药安全

演讲主题:《去伪存真披沙拣金谈药品广告的监管》
演讲嘉宾:南京市食品与药品监督管理局稽查处 宋正扬副处长

“今年1~10月,我局通过监测发现药品广告涉嫌违法的达108条,其中未经审批擅自发布的有94条,篡改经审批的广告内容有5条,处方药在大众媒介发布广告的有9条”,南京市食品药品监督管理局稽查处副处长宋正扬说,从违规广告的内容看,大多任意扩大产品适应症(功能主治)范围、绝对化夸大药品疗效。

现况:有些药品广告夸大其词

随着我国经济发展的快速推进,生活水平的不断提高,购买力的不断加强,老百姓追求健康长寿的需求越来越迫切。有些不法药品(医疗器械、保健食品)生产厂家和经销商正是抓住了广大市民的这种心理,不惜一切代价加大广告投入,加强对外宣传,夸下海口,宣称自己的产品对多种疾病药到病除。在这些违法广告中尤以糖尿病、高血压、癌症等中老年慢性疾病或难以治愈的疾病为主。很多患者病急乱投医,轻信虚假广告,轻则贻误病情,重则甚至因此失去了生命。

提醒:如何避免发布违法药品广告

如何避免发布违法的药品广告?宋正扬现场向大家介绍,一要依据《药品广告审查办法》、《医疗器械广告审查办法》、《保健食品广告审查暂行规定》的规定,合法的药品、医疗器械和保健食品广告须经省、自治区、直辖市食品药品监管部门审查核准,并取得相应广告批准文号。未取得广告批准文号的药品、医疗器械和保健食品广告均属未经审批擅自发布,媒体应拒绝受理。二是经批准的药品广告,在发布时不得更改广告内容。三、药品广告批准文号有效期为1年,到期作废。

主办:全国关爱男性健康委员会
读者热线:800-828-1020
电子邮箱:nkxx2010@yahoo.com.cn

镇江忠实读者来信问:

我5年前结的婚,婚后性生活一直正常,但从去年开始,性功能开始减退,在当地医院检查是血流不足导致的,吃了很多药都没效果,不知该怎么办?

答:若是血管性因素,药物是达不到治疗效果的,你应立即停止服药,以免造成并发症。临床上ED的病因复杂,包括血管性病变、内分泌疾病、神经病变、躯体性疾病、药物因素、性器官病变、心理性因素。不知您在当地医院是否做过包括内分泌检查、阴茎血流检测、血常规、体格检查、B超等系列检查,治疗应根据病因辨证施治。由国家五部委联合认定和推荐的“动脉血管内皮功能激活技术”,可有效治愈勃起功能障碍。目前该技术正在南京建国男科医院临床展开服务,你可去该院性功能障碍诊疗中心诊治。

连云港邹先生来信问:

我患有慢性前列腺炎好几年了,断断续续一直在治疗,吃了不下十种药物,输液、打针、热疗、药物灌注等疗法挨个试,钱花了不少,罪也受了不少,可是就是没治好。真是不知有没有可能治好了,不知有什么能根治的方法。望专家信箱推荐!

答:临床上前列腺分型众多,就诊时一定要做前列腺液的常规化验,确诊是细菌性、非细菌性、无菌性、病毒感染等致病原因,以及前列腺液的细菌培养加药物敏感试验。以药敏结果为依据,选择针对性较好的抗生素来治疗。不知您是否进行过这些检查,治疗前列腺疾病的最新技术——“数字程控腔道靶向技术”已在南京建国男科医院临床应用,该技术经北大男科中心等权威三甲医院临床证实确切有效,推荐你去该院接受该项前沿技术治疗。

周日明基医院有糖尿病义诊

明基医院将于11月14日8:30至11:00在医院大厅举办糖尿病义诊咨询。届时,医院还将选取50例糖尿病高危人群进行早期糖尿病免费筛查。童丹

老便秘 盛赞食疗古方

环境污染毒害大,但人体内严重的环境污染——便秘,却常被忽视。秋冬寒冷干燥温差大,易患便秘,使粪便堵塞肠道,大量腐败毒素侵害全身,诱发加重慢性疾病,猝发心脑血管意外。芦荟、决明子、大黄、番泻叶等蒽醌类泻药,麻痹损害肠道神经,导致黑肠病变、诱发肠道息肉、癌变。泻药伤身、便秘烦恼,怎么办?

高效安全的食疗通便产品"御品膳食通",让老便秘体会到难得的舒心畅快的排便,解除了心腹之患。用过的老便秘不约而同地竖起了大拇指,御膳通就这样一传十、十传百地传开了!

御膳通源自清代御用古方,由军事医学科学院专家整理发掘。古方以黑豆皮、马齿苋、芹菜叶、山楂、海藻、金银花、菊花、绿茶8种天然药食成分,高浓缩膳食纤维,修复养护肠道,形成蓬松大便。经国家批准,在北京研制成功。绝无大黄、番泻叶等泻药危害,老幼及孕产妇皆可安全服用。

老便秘体验:仅需晚餐后服几粒,清晨即可轻松畅快排便,一解便秘烦恼!**"三个一"**的效果经得起检验:**服用一天**即可轻松畅快排便;**一周**可规律排便;**服用一个月**,御膳通逐步修复肠道自主排便功能:服用量逐步减少,通便效果越来越好。

老便秘盛赞这一安全高效的绿色食疗通便古方,向亲朋好友们放心地推荐。

经销地址:南京鼓楼广场东面,工艺美术大楼4楼

☎ **健康咨询:025-57716276**

秋冬交际更需警惕胃食管反流病

入秋以后,天气渐凉,正是胃肠道疾病多发的季节。南京军区南京总医院消化内科的胃食管反流病门诊迎来了更多的患者。56岁的黄女士近1月来虽然可以正常吃饭,可饭后总是觉得咽喉部发堵,晚上睡觉后会不自觉流涎,有时会呛咳,心口憋闷,导致夜间睡眠质量极差。在当地医院做了心电图和胃镜检查都没有发现明显的异常,南京军区南京总医院消化内科医生考虑她存在胃食管反流病可能,给予相应的药物治疗后,黄女士夜间终于可以安睡了。

随着生活水平的提高、生活和工作节奏的加快,胃食管反流病在中国的发病率也有上升的趋势,同时患病年龄也在下降。胃食管反流病如果得不到治疗,会引起严重不适和食管炎症,甚至出现一些严重的并发症,比如食管狭窄,食管溃疡、出血,以及Barrett食管(可能与食管癌有关),对患者的生活和工作都有很大的影响,应该受到足够的重视。

胃食管反流病的主要症状是烧心、反酸,除此外也有些不典型症状比如慢性咳嗽、哮喘样发作;咽部异物感、声音嘶哑、鼻塞、耳鸣;口腔溃疡、口苦、龋齿、舌灼热感等;心慌、胸闷、失眠、周身烦热等循环系统或神经精神症状。基于不同的症状反应,经常会出现看错门诊和误诊的现象。

据南京军区南京总医院季洪赞主任和金鑫鑫医师介绍,胃食管反流病是一种以症状为基础诊断的疾病,典型的烧心和反流症状使患者感到不适就可以考虑为胃食管反流病。症状问卷(GERDQ量表)作为以症状为基础的诊断方法的主要形式,近年来应用越来越多。通过GERDQ量表,患者只用一分钟就可以初步判断自己是否得了胃食管反流病。通过六个问题,使患者回忆过去7天当中出现烧心、反酸等典型症状的次数和频率,如果统计结果分数大于或等于8,提示患者可能患上了胃食管反流病。

为提高广大患者对该病的认识及重视,南京军区南京总医院将于2010年11月10日下午2点30于院内门诊10楼会议室举办市民课堂和免费咨询活动,由南京军区南京总医院季洪赞主任和金鑫鑫医师主讲,直接前去即可。

(辛洛蒂)

天寒,养护前列腺

解除尿频、尿急、尿不尽、尿后滴白、尿分叉、尿等待、尿血、尿道口红肿…

天气日趋寒冷,许多前列腺炎患者百感交集,尿频、尿痛、尿急会阴、睾丸疼痛等症状再次出现,严重影响了正常的生活工作。江苏总队医院泌尿科专家田主任表示,前列腺疾病的发病存在明显的季节因素,寒冷天气可以使交感神经兴奋性增强,使前列腺腺体收缩、腺管和血管扩张,造成慢性充血,导致尿道内压增加,严重时可引起逆流。尿道情况的变化又会加重前列腺液的淤积,导致前列腺疾病发作。每年入秋以后,随着气温逐渐下降,前列腺炎复发的患者就会明显增加,所以天气转凉后,前列腺炎患者要注意局部保暖,否则极易复发。”

秋冬抓住治疗前列腺炎的“黄金季节”

前列腺疾病在秋冬季很容易突发或反复感染,专家一致认为,秋季是前列腺疾病治疗的黄金季节。因为秋季气温较低,人体受冷后血液循环不足,前列腺症状加重,细胞再生能力减弱,因此,秋季男性朋友要随时留意身体出现的蛛丝马迹,发现苗头则及早治疗,将健康隐患消灭在萌芽阶段,专家还提醒患者,应选择正规医院就医,征询医生意见,遵医嘱治疗。不能凭“经验”自行用药,耽误了病情,更不要觉得得了前列腺疾病羞于启齿,选择不正规的“诊所”,那是害了自己,也害了家人。

第三代场效消融非手术治疗前列腺疾病,让“腺”路畅通无阻

由于前列腺炎的发病原因各不相同,不同类型的前列腺炎需要不同的治疗方法。总队医院专家表示,正规的治疗方法是先进行检查确定前列腺炎的具体类型,然后根据检查结果为患者量身定做治疗方案,现阶段江苏总队医院泌尿科所采用的第三代前列腺场效消融技术,以其独特的设计理念和优异的临床效果,在前列腺治疗史上独树一帜,在清除病灶后,结合POS方案后期调理,解除各种前列腺炎及增生症状,还全方位的恢复前列腺的机体功能,并改善男性功能及生育功能,促进前列腺及各器官呈现年轻态,“第三代场效消融技术”无痛、无创伤的治疗过程,避免了尿道、前列腺损伤和继发感染的危险;从根本上克服了传统疗法“治标不治本”的弊端,该疗法直接融通致密的前列腺包膜,疏通闭塞的前列腺管口,以大包围大扫荡的方式从腺管内彻底清除炎症及毒素;安全性高、见效快,治疗后可迅速缓解腰酸背痛、尿频尿急、性功能障碍等症状,不易复发;很多患者在江苏总队医院接受了此项技术的治疗,效果很显著,复发的很少。深受患者的信赖和好评。

应诊范围:前列腺炎及增生、睾丸炎、龟头炎、精索静脉曲张、包皮整形术、泌尿结石、不孕不育、阳萎、早泄等性功能障碍、各种泌尿感染性疾病等。

江苏总队南京医院

国家大型公立医院,医保定点医院,省文明单位

咨询电话 | 025-85551626
网络咨询 | www.wjnjyy.com
医院院址 | 和燕路东井亭·.红山动物园地铁站旁,(直接上三楼泌尿科咨询、诊疗,免专家挂号费。)

医疗广告有其存在的意义

演讲主题:《成败两端话广告》
演讲嘉宾:南京市卫生局法规与监督处 胡晓翔处长

每天听到的、看到的广告中,医疗广告有多少?医疗界朋友讲每年的业务收入1/5用于做广告。报纸、电视、电台每天都有专题医疗广告版面、栏目。不过经监测,发布的医疗广告基本上都是违法违规医疗广告。医疗广告究竟要不要一禁了之?胡晓翔处长认为,虽然国外禁发医疗广告有例可循,但是国内的现状决定了医疗广告有其存在的意义和价值。

问题:医疗广告的“毛病”在哪里?

据了解,违法违规医疗广告主要表现为发布的医疗广告内容与医疗广告审批的成品样件内容不符,或未经卫生行政部门审批。性质严重的,发布严厉禁止的医疗广告,如内容涉及肝炎、性病、肿瘤、计划生育等内容。

违规医疗广告虚假宣传的常见形式有四种:一是虚假宣传国际尖端技术,世界先进水平、国际著名专家。二是夸大疗效,譬如5000余例股骨头坏死在这里治愈,一次性告别鼻炎、咽炎。三是误导群众,糖尿病在此治本,晚期肿瘤有特效。四是什么都敢治,什么都能治,越是疑难的越能治。

观点:禁与不禁都应科学对待

医疗广告禁与不禁,都要持科学的发展观加以正确对待,以法为绳,既不能一棒子打死,又不能任其肆虐发展。胡晓翔介绍,目前的医疗服务领域的主体是多元化的,在医疗服务市场化的基础上,医疗广告势必成为新生主体立足之必需,生存之必杀技。

为了规范医疗广告的发布内容,广告法规做出了诸多规定限制。主讲嘉宾指出,对于广告主来说,目前的法规对医疗广告发布堵得非常严,堵点在于门坎高,医疗广告发布要到省级卫生行政部门申请审查,然后到工商部门办理发布手续,而且有效期只有一年,逾期则需重新办理。其次是格式呆板内容过于单调,广告主若严格按照规定内容执行,形式上则更像行政部门的公告,缺少市场吸引力,难以产生预期广告效果。从患者角度来看,对医疗服务的特色、专家情况、具体技术设备方法、治愈率有效率很关心,也是就诊决策的决定性因素。而这些信息不准刊布,还算什么医疗广告?群众的知情权如何保障?

出路:广告信息必须丰富多彩

“如果取消医疗广告,就目前的医疗信息传递情况看,必将造成医患之间新的信息不对称”。胡晓翔说,广告的信息必须丰富多彩,但其底线是不假,既然允许医疗服务做广告,就应该根据医疗服务的规律和患者信息的合理需求,制定规范,而不是脱离实际地不合理限制。与此同时,民营医院应从服务上觅生机,定位上避同质,运营上可信可亲可靠,还要注重特色特效和质量安全。

快报记者 金宁

策划创意是广告的生命线

演讲主题:《论医药广告策划创意》
演讲嘉宾:中国药科大学国际医药商学院 胡天佑教授

没有科学的广告策划,就不会有成功的广告。对于广告人来说应该更多地了解当地人的生活状况,走进他们的生活,了解他们的想法,知道他们需要什么,接受什么,才可能更准确找到诉求点,也才能让你广告的效果最大化。

观点:只有专业才能进行健康传播

“我们现在的一些医药广告最大的特点就是往自己的医院或产品身上拼命贴金,以求达到吸引客户的目的,但有时候一些善意的提醒反而起到意想不到的作用”,胡天佑教授指出,在医药广告宣传中作出药品或医疗的副面诉求,并不会影响药品的销售与医疗经济效益,反过来会提升广告主、广告人、广告媒介的品牌知名度与品牌忠诚度。例如国家要求烟草包装上必须标明:“吸烟有害健康”,没有影响烟草的销售,反而说明了国家与企业对民众的负责。

会上胡教授对广告人才提出了自己的看法,他认为,医药广告传播是一个非常特殊的传播领域。与一般的广告营销领域不同,它的专业性很强,它的产品更关乎患者消费者的生命和健康,所以这对健康传播的从业者提出了极高的要求。在这个领域,一个不专业的从业者,不仅无法针对客的产品和需求提出有效的解决方案,更有可能造成严重的后果。因此医药广告人一定要具备医或药的基本知识。

传授:经典创意让人耳目一新

没有科学的广告策划,就不会有成功的广告。广告策划的要点,就在于通过一系列的策划工作,能使广告“准确、独特、及时、有效、经济”地传播,以刺激需求,诱导消费,促进销售、开拓市场。胡天佑教授现场向大家介绍了对比法、机理法以及情感法等几种常用的药品广告创意方式,让与会者耳目一新。

例如:“三十岁的人,六十岁的心脏;六十岁的人,三十岁的心脏!”电视画面上一侧是一位三十多岁的年轻人慢腾腾地拍着皮球,另一侧是一位老人矫捷地拍着皮球,伴随皮球砰然落地的音效——海王银杏叶片的电视广告。(常用创意方法之对比法)

例如:“融了、排了、通了,中科甲尔!”电视画面上一条鲜红的血管中流淌的血液被血管壁上的血栓阻挡着,缓慢地流动。中科甲尔的“××药物因子”进入血管,迅速融掉血栓,同时推动融解的血栓向前流去,接下来,整条血管变得畅通……(常用创意方法之机理法)

例如:电视画面展示出青山绿水,一对母女亲密地站在山顶欣赏如画的风景。女儿温柔地将脸贴在母亲怀中,突然被母亲身上的植物针刺痛,画面出现三金片的药品包装,继而母女会心地笑了!画外音“贴心还是千金!”。此则广告当中利用“千斤”与“千金”的谐音,巧妙地抓住了母女之间情感,深深打动了该产品的目标人群,是一则成功的感情诉求广告。(常用创意方法之情感法)

快报记者 金宁
摄影 快报记者 路军

5000名老人参加免费体验

牙齿松动,牙龈严重萎缩,连牙根都露出来,一刷牙就出血,牙缝一天比一天大,牙洞一天比一天深,一张嘴就露出一口烂牙,和人说话别人都躲闪。这恐怕是我国很多中老年朋友的口腔现状。在美国,60岁老人的牙齿保有率平均为26颗,而在中国,60岁老人牙齿保有率平均仅仅为8颗。

黄一明养生世家的于店长说:人到老年后,由于全身组织器官的机能都会减退,牙病是老年人除心、脑血管疾病之外又一大影响健康的重要疾病,往往给老年人带来生活中不必要的痛苦。牙齿清洁,无龋洞、无疼痛感,牙龈颜色正常,无出血现象——这是世界卫生组织提出的牙齿健康标准。世卫组织早已将口腔健康列为人体健康的十大标准之一。中国有一个传统的形容老年人的词——“老掉牙”,这个词导致了许多老年人认为年龄大了掉牙是正常的现象,其实牙齿的寿命和我们自己的寿命一样长,老年人如果能正确保养牙齿,做到不得龋病和牙周病完全可以避免“老掉牙”。

黄一明养生世家致力于中老年朋友的养生保健服务,针对老年朋友的牙病问题,特别推出了“牙病早发现早治疗,免费体验”活动,截止今天,已经有5000名中老年牙病患者参加了本次免费体验牙白金的公益活动。

数据显示:牙白金无可争议地成为最受牙病患者欢迎的第一品牌,连续六个月蝉联五官类产品的全国销售冠军。很多牙病患者证实:牙白金对牙齿松动、牙龈萎缩、牙龈出血、牙痛、牙缝增大等老牙病效果特别好,据黄一明养生世家的于店长介绍,不但如此,而且更多的中老年朋友坚持使用牙白金进行巩固预防,延缓牙齿衰老。现在老年人的口腔牙齿的保养意识越来越强了。

据悉,由黄一明养生世家独家推广的牙白金,近日针对牙病患者,特别展开每天前20名来店者可免费体验牙白金的活动。来专卖店的顾客还可免费获赠精美礼品一份。

详情可拨打咨询专线025-68152090。

游宇明/文

拔牙扔掉3000元 后悔没用牙白金

曹阿姨看到笔者,高兴地说:“牙白金真金白银,我可算是用对了!”

笔者问起原委,曹阿姨快人快语地说:“我年轻的时候牙口就不好,牙齿总是出血,也没当回事,可随着年龄大了,下面的两颗老牙开始出现松动,不能吃一点硬的,每次吃饭总是小心翼翼,不小心碰一下,痛得直吸凉气!以后一个多星期都隐隐作痛,连觉都睡不好。后来实在没办法,只好到口腔医院检查。医生说是牙龈出现萎缩,只有拔掉装假牙,为了少受罪,拔就拔吧!拔牙、镶牙,前前后后花了3000多,可假的就是假的,吃东西就是使不上劲,感觉没有真牙吃饭香。然而好景不长,没两个月,又有三颗牙开始出现松动,这总不能满嘴的牙都拔掉吧?”

“一天早上和几个老姐妹锻炼时聊起这件事。程姐就说:‘你咋不早说,拔牙多遭罪啊!我家老头子就是牙齿松动,也差点去拔了。后来用了“黄一明”家的牙白金咀嚼片,嚼了两个月不到,牙齿就变牢了,用到现在啥都敢吃,嗑起瓜子来,真香!你也赶紧试试。’下午我就电话订购了两瓶,每天嚼几片,真是出乎意料,才用一瓶,慢性牙龈出血彻底好了,那三颗松动的牙齿竟然也慢慢变牢固了。我前后用了6瓶,现在我这牙口啊,用电视上的话说,那是刚刚的!”

最后,曹阿姨说:“后悔啊,要是早用牙白金,不但少花钱,还有可能保住那两颗牙呢。”

详情可拨打咨询专线025-68152090。

章蕾/文

黄一明养生世家
免费订购热线:400-187-8899

以下药店均有销售

南京:黄一明养生世家
(南京汉中路139号五星年华商务楼1108室)
山西路华江药店(山西路宏图三胞对面)
国盛中央门店(南京商厦东侧)
华悦大药店(大光明广场一楼)
天使药店(珠江路百脑汇向西50米)
南湖颐丰堂药店(南湖路省二中医院南80米)
长乐路嘉伦光彩药店(白鹭洲公园对面)
光华门大药房(御道街74号)
大华中药店(汉中路省中医院对面)
大华中药店(中山东路522号中山宾馆对面)
下关药店(热河南路幼儿园对面)
苏鲁大药房(太平南路四川酒家旁)
雨花药店(火车南站旁)
四壮药店(军区总院对面)
麒麟门鑫仁堂(麒麟门步行街西N4-6号)
大厂:人民药店九店(新华路113号邮电大楼旁)
南京九天(华润苏果超市2楼出口处)
浦口:康福来大药店(服装城一楼转盘处)
六合:泰山路药店(县人民医院对面)
江浦:祥瑞药店(中圣南街环保局楼下)
江宁:颐年堂(新医路15号)
颐年堂(岔路口南方花园旁)
高淳:九天大药房(宝塔路100号)
溧水:健民大药房(县实验小学对面)
常州:明仁堂大药房(火车站大洋百货斜对面)
南方大药房(湖塘人民商场斜对面)
马鞍山:宝芝林大药房(湖北路人民医院斜对面)
宝芝林大药房(佳山路妇幼保健院南50米)
宝芝林大药房(大治村英子包子店隔壁)

退休老教师,为啥非要吃活菌?

七十多岁的王老师自从离开教育岗位,就开始专研养生之道,王老师尤其主张药疗不如食疗,是药三分毒,能不用药就不用药。这话说得在理,可让家人和周围老邻居想不通的是,一把年纪的王老师竟然整日吃活菌!而且每天两顿,绝不拉下。老伴说吃什么不好,非要吃活菌,人吃这么多活菌做啥?可王老师谁的话都不理,这一吃就快一年。

☆吃了一年活菌,多年肠病好了

说来也怪,自打吃了活菌后,王老师多年来的肠病居然不治而愈了。据老伴讲,以前王老师经常感觉肠胃不对劲,起初频繁上厕所,吃些止泻药,加强保养,不乱吃东西,也能稳定一阵子。但日子一长,还是没有得到康复,大便次数增加,大便难拉,上一次厕所要半小时,还引发了大便黏液。去医院检查,才知道结肠已经溃疡,医生说:赶紧做结肠手术,一旦恶化,溃疡面扩大,严重的话直接导致大肠肿瘤,一团乌云笼罩在全家人的头顶。老伴连连说,真没想到,吃了那么多抗生素不管用,吃了活菌就好了!

☆王老师细说活菌妙处

王老师笑说:“其实,我吃的这种叫母团益生菌,光是双歧杆菌含量就突破300亿株了,专杀有害菌,不伤有益菌,治愈后不复发,还能预防恶变,我现在每天吃两次。渐渐地发现拉稀的次数减少,大便成形,吃到第二月,排便就规律化,食欲增加,睡觉也踏实。去医院复查,肠黏膜溃疡面已全面愈合,不用动手术。为了巩固治疗效果,他又连续服用两个月,如今过去5个月,肠道疾病再也没犯过,你们看,不吃药光吃菌,我这老肠病,不治而愈呀。”

☆专家称:有肠病的人须及时补充母团益生菌

笔者就此访问了肠胃病著名专家,专家解释道:人类的肠胃是一个生态系统,生存着400—500种细菌。这些细菌可以分为两类:有益菌和有害菌。而像双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、低聚果糖,科学家统称为“母团益生菌”。随着年龄的增长,肠道内有益菌会越来越少,有害菌的数量逐渐增加,这个时候就需要及时补充“母团益生菌”,才能维持肠道中有益菌和有害菌的平衡,恢复肠道健康。

特别提醒:即日起由黄一明养生世家独家推广的母团益生菌,原价68元一盒,现推广价仅需39元一盒,同时买10盒再赠送3盒。

订购电话:025-68152090。