

继世界杯后,11月即将开幕的广州亚运会再次成为体育迷们关注的焦点,体育赛事的开场让彩电圈充满商机,记者在采访中获悉,本届广州亚运会将在国际上率先实现大型综合体育赛事3D试播,这不仅让“大屏”、“运动高清”等要素成为卖点,“3D影像”也会因为3D转播成为追捧的最新卖点。

亚运会在即 国产彩电“磨刀霍霍”各显神通

3D转播再掀3D电视热潮

一路“叫好不叫座”的3D电视总是因价格、片源等原因出现销量瓶颈,11月开幕的广州亚运会将在国际上率先实现大型综合体育赛事3D试播,引发了近期市场对3D平板电视的新一轮追捧。

目前,在国产彩电品牌中,海信和长虹对3D平板电视的推广是比较引人注意的。记者在采访中了解到,海信在今年十一前推出的智能3D电视为目前海信最高端旗舰产品,是行业内首批“智能电视”,也将成为划时代的最新3D LED产品。据海信方面介绍,海信智能电视的技术支撑点来源于:海信智能电视基于强大的蓝擎平台和HiTV OS智能操作系统。“目前电视行业内尚没有此类综合性能如此强大的智能3D LED产品”。据了解,所谓智能电视是指像个人电脑一样,具有独立的操作系统,可以由用户自行安装、卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序,电视功能不断扩展。并可以实现广电网、通讯网、互联网三网接入的产品。

长虹将在11月6日率先启动



“激情亚洲 3D盛惠——购长虹3D电视,+1元送网乐LED”全国促销活动。消费者购买长虹3D TV63938FS,再加一元钱就能拿到长虹32英寸网乐LED电视一台,总价相当于28991元。长虹3D欧宝丽电视具有如下优势:600Hz立体影像技术显著提高了画面清晰度和立体自然感,独特的360度全视角、网乐互动、蓝光内置、二代护眼等独特优势确保了产品的可靠品质与优异性能。而且尤为突出的是,2D转3D技术的成功应用,使消费者既能根据需要收看现有2D电视信号,同时又能轻松转换,体验3D真视界。值得一提的是,依托等离子在3D技术上的先天优越性和PDP产业链成本优势,3D+PDP+主动快门式技术将发挥1+1+1>3的合力效应,将主动快门式的高品质画面效果和偏光式的价格优势相结合。

运动型平板电视成首选

除了3D卖点,具有全高清、倍频、6毫秒响应时间、运动处理芯片、LED或高清等离子特质的运动型平板也成为观看亚运赛事的最佳平板电视选择。据悉,所谓“运动平板”是指通过对电视商品的长期专业研究,结合消费者的需求而设计开发的具有动态影像处理技术的电视产品。此类运动平板能够充分满足消费者观看激烈比赛时,对动态画面、清晰画质及立体成像等多重视觉需求。

记者从康佳获悉,网锐LED智能电视凭借出色的运动画质显示效果,被作为F1摩托艇世锦赛中国深圳大奖赛现场3D电视及NBA现场展示电视,这也是国产品牌的彩电首次亮相国际赛

事现场。据介绍,此次亮相F1、NBA比赛现场的电视,全部是康佳九月份新推出的网锐LED智能电视。这无疑对电视的画面和流畅程度提出了非常高的要求。据康佳市场人员介绍,网锐智能LED98D电视融合了新一代3D显示和240Hz刷新技术。

玩转家庭娱乐的创维更是推出酷开新品LED E70系列,它独有的健康运动平台是专为家庭成员设计实现人机互动的系统平台,包括健身房、益智堂、竞技场三大模块,酷开健身房使用的是720P超高清清晰度画面和超炫的3D立体体验空间,让每一位体验者都有身临其境的感觉。

作为亚运会合作伙伴,TCL南京分公司在11月13日、14日将会开展“互联亚运,夺晶中国”的大型主题促销活动。其中,亚运指定超薄机型——V10、P50、P60系列将得到强力推广。TCL的亚运指定超薄变频电视通过借鉴空调、冰箱等产品的变频技术,结合自身的不断创新,形成了业界领先的五大变频核心技术,相比于传统的电视,画质更好、更节能、更长寿。低电压启动变频技术让TCL变频电视拓宽电压适应范围,节能的同时解决电压波动带来的烦恼;而变频频率智能调整变频技术,则让TCL变频电视在更好画质的基础上实现更卓越的节能;变频电流恒定变频技术,能有效延长内部元件使用寿命;双电源管理变频技术让电视在待机状态时仅产生0.1W的功率,更节能、安全;而自然光变频技术,将把对人眼伤害较大的线性光转换成保护人眼的自然光,高效节能、护眼、提升画质。快报记者 王多

2010,我有“乐”事儿

联想江苏乐Phone快乐分享有奖活动即将举行

继今年5月17日首发以来,联想乐Phone已经在市场上取得了骄人成绩,而近期,联想在江苏地区将推出“2010,我有乐事儿”的大型推广活动,从11月10日正式开始,只要登录<http://www.lenovo.com.cn/jslephone>,把你的快乐事儿以文字和图片形式上传,就可获得多项乐Phone大奖。此外,联想还在江苏全省范围内各大PC卖场与500多家联想专卖店同时举行精彩的现场活动,其中包括“乐”事儿分享活动,趣味游戏和现场有奖问答。现场还有专业工作人员为感兴趣的消费者详细讲解联想乐Phone的各种使用诀窍。

沟通之乐:尽在掌握的整合通信

联想乐Phone首创四叶草界面,将通讯录联系人放置在四叶草的中心,通话、短信、即时聊天、电子邮件这4种最常用的通信工具“化”成四片叶子,只要手指轻点,便能随时找到好友。同时,将QQ、MSN等即时聊天,以及人人网、开心网等社交网站深度整合,只需点击屏幕中央的好友头像,便可实时了解身边朋友在社交网站上的所有动态。

互联之乐:如影随形的推送服务

联想乐Phone如影随形的推送服务,则可以时时将信息推送到你的手机。它独特的微件空间(widget space)设计,配合联想自主开发的推送服务平台,在每次使用前不需要启动和登录,所有更新都会根据用户需求实时推送到乐Phone上,包括邮件、新闻、音乐、视频、股市行情等都以最友好的界面呈现在你面前。

玩转LOFT 博世-旭勒整体厨房体验馆亮相上海

LOFT理念并不新鲜,若将LOFT引进厨房,感受就完全不同了。就在上周,博世-旭勒整体厨房体验馆在上海亮相,这座位于上海市威海路的体验馆,面积超过500平米,用了“LOFT”的理念,上下两层共6个展厅中展示了博世全系列高端进口嵌入式家电产品和德国旭勒橱柜的中高端橱柜产品。

博世-旭勒整体厨房体验馆中的6个厨房根据产品选择和设计的不同,可以分为咖啡休闲厅、烹饪学习厅和贵宾餐厅,让消费者可直观感受专业级嵌入式厨房带来的生活享受。而通过选用博世烤箱、蒸汽烤箱、电磁灶、深炸锅、烧烤灶和铁板烧等嵌入式家电,消费者更可在家中做出世界各地美食;或选用烤箱、咖啡机和酒柜在家中营造惬意的咖啡休闲厅或者私有的酒吧空间。

旭勒是来自德国的优秀品质,除了消费者市场以外,房地产工程项目市场也是旭勒的关注重点之一,也是为数不多的能够为消费者、贸易商和地产商提供产品组合的橱柜品牌之一。在博世-旭勒整体厨房体验馆中,旭勒选择了旗下



联想集团江苏大区总经理罗军在沟通会上发言

时尚之乐:引领风潮的前瞻设计

乐Phone独特的外接扩展全键盘设计,可以满足用户在不同应用场景下的使用需求。离开全键盘,乐Phone就是一款超级便携的移动互联网智能手机;接上全键盘,乐Phone立刻变身无敌的迷你笔记本电脑。扩展全键盘不仅按照双手手持使用的特点对QWERTY键盘进行了布局优化,还在键盘下面隐藏了一块大容量电池,使乐Phone的续航能力加倍。

应用之乐:其乐无穷的精彩应用

联想乐Phone是随身的互联网伙伴,通过内置WCDMA制式的3G网络和WIFI功能,不仅可以轻松上网收发邮件、与好友聊天、浏览资讯、搜索信息,还可以登录博客、微博等社交网站,随时随地享受网上冲浪的惬意。

商务人士可以通过乐Phone处理工作邮件、编辑各种格式的办公文档、管理日程以及查询航班信息。联想独特的推送服务,还能够将邮件、股市行情、财经新闻等信息在第一时间推送到手机上,让商机随时随地尽在掌握。



最具代表性的产品,产品线包括了定位中端市场的C系列橱柜以及定位于高端的“next125”和“nextline”系列橱柜。

博西家用电器(中国)有限公司总裁兼首席执行官盖尔克先生表示:“博世-旭勒整体厨房体验馆的落成对博世家电在中国发展嵌入式厨电的业务具有里程碑式的意义。凭借在嵌入式家电领域超过50年的专业经验,博世家电不仅可以提供具有统一的外观设计、标准尺寸的嵌入式家电产品,也能为消费提供专业的嵌入式家电咨询以及安装服务。在接下来的五年内,大家可以看到博世整体厨房体验馆在全国的一线城市陆续开业,我们的目标是成为中国高速发展的嵌入式家电市场上位列前三的领导品牌。”刘媛媛

绿色电力点亮未来之路 阳光电源携手IBM共同实施战略规划项目

日前,阳光电源股份有限公司与IBM公司进行战略合作,明确未来的企业战略发展方向和战略定位,建立起与战略相匹配的业务运作体系,加强对业务发展的支撑,将阳光电源打造成为全球领先、有持续发展潜力的企业。通过此次与IBM在战略方面进行的深入合作,阳光电源将为客户提供全球一流的可再生能源发电设

备,真正做到清洁高效,让更多人在享受绿色电力的历程中更进一步;并计划用3~5年的时间,成就其在可再生能源行业的全球性地位。同时,该项目也为国内同类型企业提供了宝贵的经验,并为推动整个能源行业积极探索新能源之道,让人类享受更加清洁有效的新能源以及绿色电力做出积极贡献。IBM大中华区副总裁、工商企

业部总经理姜锡岫表示:“阳光电源致力于成为全球领先的可再生能源发电设备提供商,IBM非常荣幸能成为其战略咨询合作伙伴。IBM凭借在战略咨询服务方面的丰富的成功经验,并为推动整个能源行业推出的战略制定和解决方案,将帮助国内快速成长的企业实现战略转型,助力企业业绩腾飞。”快报记者 徐勇

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司
JSCN
TSMU

优选健康生活 共享精彩电视

即日起江苏有线联手卫岗乳业共同推出“数字电视卫岗牛奶伴行”全民健康活动!

卫岗乳业服务热线: 84433114, 84279527
江苏有线客服热线: 96296

健康生活,从牛奶和电视开始!

电视看互动,精彩我掌握。双惊喜“以旧换新——单向还互动升级置换”三作全市推广中。

全民健康活动开始了!

活动办法:
订购卫岗牛奶电视专项套餐年费满800元,赠送50元卫岗牛奶抵用券;消费满350元,赠送100元卫岗牛奶抵用券;消费满600元,赠送130元卫岗牛奶抵用券。
套餐专业电视调整及品牌升级优惠选择,也用券抵用户订购日期,对所有牛奶产品。
☆活动范围:全市正片播出数字电视及视讯用户(不含浦东、高淳、六合、六合月片)。
☆活动参与方式: (1)用户订购卫岗牛奶或拨打卫岗乳业服务热线即可上门服务。
本活动最终解释权归江苏有线南京分公司所有