

360 PK QQ后续报道

“隐私保护口水战” 骤然升级

360公司指QQ扫描“超级黑名单”贴身监控近700款软件!

10月28日,360公司在北京宣布,通过微软的Process Monitor和360隐私保护器,发现了中国第一大客户端软件QQ在扫描用户硬盘时出现极其异常的行为。用户登录10分钟后,QQ软件即开始按照一个预置的“超级黑名单”扫描电脑开始菜单和桌面上的快捷方式。微软Process Monitor和360隐私保护器都显示,这个名单里共包含685款软件,用户能接触到的几乎所有互联网软件都纳入其中。



360
证据1

服务器端控制异常扫描行为

“我们感到非常震惊,不仅在安全领域,在任何领域都没有听说过这样的扫描方式。这跟正规安全软件扫描木马、病毒的方式完全不一样。”360公司总裁齐向东说。

齐向东表示,由于QQ软件的这种异常扫描行为是在服务器端控制,可以随时开启,随时取消,因此360及时做了证据保全,对360隐私保护器和Process Monitor监测到的QQ“超级黑

名单”进行了公证。

在经过公证的视频材料中,QQ软件在启动后的前10分钟内,大范围扫描与自身工作无关的电脑文件。从第9分50秒开始,QQ突然改变扫描方式,开始按照“超级黑名单”扫描电脑的开始菜单和桌面上的快捷方式。

齐向东指出,木马通常会隐藏在windows目录、磁盘根目录、Program Files目录等文件较多、不易被用户发现的位置,而

QQ却按照“超级黑名单”扫描“开始菜单”和“桌面”。此外,木马通常是“exe”、“dll”等PE格式的文件,而QQ却仅仅扫描“lnk”格式的文件。要说是为了查杀木马,那完全就是指鹿为马。360公司据此认为:“腾讯公司所谓的QQ通过“安全模块”进行安全扫描只是一个借口,其目的是获取用户使用竞争对手产品的各种信息,然后有针对性采取自己的竞争手段。”

360
证据2

“只扫硬盘,不查木马”

在“超级黑名单”上,被QQ软件指定扫描软件包括了聊天类、游戏类、下载类、影音播放类、浏览器类、输入法类、网银类、证券类、网络电视类、邮件类、电子书类、系统工具类等在内的几乎所有个人软件,而互联网内知名软件如盛大游戏、搜狗输入法、迅雷、暴风等统统被“超级黑名单”一网打尽。

在360隐私保护器曝光QQ

软件涉嫌偷窥用户隐私之后,腾讯对“QQ安全模块”进行了强行升级。之前QQ软件是在后台进行隐秘扫描,用户丝毫不知情。如今在用户的质疑下,QQ也开始明示扫描,但是截至目前,用户仍无法取消QQ的自动扫描功能,也无法中止QQ的扫描过程。

360技术人员进行了对比测试,从安全专业论坛上采集了大量

木马样本,植入电脑后分别用多款国内外安全软件和QQ进行了木马查杀对比测试。测试结果表明,所有安全软件都可以检测出的木马样本,QQ却检测不出来。

齐向东指出:“前一段时间,网上一直在流传QQ安全模块“只扫硬盘,不查木马”,现在的测试结果证实了这一点。木马都检测不出来,还谈什么保护用户安全?”

网民

网络隐私保护迫在眉睫

随着网络的日益普及,网民遍及各个阶层,网络交流已经成为一种非常便捷的交际方式。但是,网络安全和个人隐私保护的问题始终困扰网民,更影响着产业的正常发展。在这场日益升级的“隐私保护”口水战中,真正焦虑的是数以亿计的网民。现在对360PK腾讯的结果虽然还无法妄下结论,但是站在网民的角度,有几个问题是迫切需要获得澄清的:

一是为什么QQ软件的“安全模块”扫描用户硬盘都是强制进行,而不是由用户自己主动点击触发?

二是为什么QQ“安全模块”的强制扫描功能用户无法取消?扫描过程无法中止?

三是QQ的“安全模块”为什么不用木马特征库去识别木马,而用包含近700款常用软件的“超级黑名单”去扫描电脑的开始菜单和桌面?

四是QQ软件按照“超级黑名单”扫描竞争对手产品,到底得到了用户的哪些隐私信息和竞争对手的信息?如何利用这些信息,会不会伤害到用户?

360公司总裁齐向东表示,他们可以向社会和媒体公开QQ扫描用户硬盘的证据视频,同时他呼吁腾讯公司正视业界对QQ扫描硬盘的各种质疑,并给出令人信服的解释。

快报记者 沙辰



10年增长10倍 千亿规模成就“美的模式”

10月29日,美的集团在最新落成的总部大楼隆重举行盛大典礼,热烈庆祝“美的销售突破千亿暨总部大楼落成”。在庆典现场,美的集团董事长何享健表示,截至今年10月,美的集团实现销售收入1000亿元。预计2010年,美的集团全年销售收入将超过1100亿元。对于未来,美的已确立了一个宏伟的新五年规划:“再造一个美的”,至2015年实现销售收入2000亿元,力争进入世界500强。

美的新建设的总部大楼位于美的创业之地——顺德北口,主楼高128米,地面以上共31层。“美的新总部大楼将作为美的面向全球业务发展的战略决策中心和经营管理中心,是美的面向未来的一个新起点。”美的集团副总裁黄晓明介绍道。

家电业作为市场竞争最充分的行业之一,美的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式增长的奇迹:美的1980年进入家电业;十年后的1990年,美的销售收入首次突破亿元大关;2000年,美的实现“百亿”跨越。在接下来的不到10年时间里,美的集团又跨越千亿元大关。十年增长十倍,成就了中国制造业的“美的模式”。

一系列数据还显示出美的发展的辉煌:2010年中国最有价值品牌排行榜上,美的品牌价值以497.86亿,位列全国第六名。2010年评选的中国500强企业,美的排第67位;广东省500强企业,美的排第4位。广东省“百强民营企业”,美的排名第一。“十一五”期间,美的集团纳税总计160亿

元,投资210亿元。

“美的始终坚持依靠技术创新、管理创新、机制创新推动企业走持续稳健经营之路。”美的集团董事长何享健接受记者采访时表示,坚持创新是美的稳健快速发展的重要动力。作为“白色家电全能者”,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股(香港)、小天鹅3家上市公司,14个国内生产基地,全球员工15万人;拥有完整的空调、冰箱、洗衣机、洗碗机、微波炉、小家电等产业链群,包括空调、风扇、电饭煲、微波炉在内的20多个家电品类产销量居行业前茅。同时,美的集团已经悄然完成了全球产业布局,并与美国开利、伊莱克斯、GE、博世西门子、日本三洋、松下、东芝、韩国清湖等国际知名家电企业达成合资和合作,过去5年里海外业务年均增长近30%,预计今年集团整体出口超过50亿美元。进入2010年,美的国际化战略全面提速,10月11日,美的宣布收购埃及Miraco公司股权项目完成,使得美的的海外生产基地延伸至越南、埃及、白俄罗斯等地,同时还规划在印度、巴西等国设立生产基地。

庆典结束后的媒体见面会上,美的集团核心高层集体亮相,并正式对外发布了未来五年的战略规划,明确提出“再造一个美的”的宏伟蓝图:未来五年美的将围绕“低碳、节能、绿色、环保、智能”发展主题,继续探索发展方式转变,力求到2015年美的集团实现销售收入2000亿元,进入世界500强,成为受人尊重和信赖的、具备全球竞争能力的“友爱型”企业集团。 王多

抱团参加Gartner外包峰会

“走出去直接参与国际竞争是整个外包领域的重要方式,参加国际顶尖的行业盛会是走向国际的一条捷径。”记者获悉,北京服务外包企业已经连续多年组团参加全球著名的美国Gartner服务外包峰会。Gartner公司是外包领域全球顶尖的权威咨询机构,其主办的外包峰会也是层次最高、规模最

大的世界级外包专业大会之一,每年都吸引了全球500强企业的卖家和接包企业参会,已成为集中展示国家、地区产业形象和企业实力的理想舞台。日前,由中国国际投资促进会及北京服务外包企业协会共同组团,共有14家来自北京的单位参加了此次Gartner外包与开发商管理峰会。快报记者 徐勇

欢乐亲友

亲友互打全免费

一起联通享实惠

好“亲友”

联通亲友电话优惠升级

2G、3G、固话全包括

5人每月免费通话共4000分钟

China unicom 中国联通

创新·改变世界

客户范围
江苏联通如意通、新势力、世界风用户;沃3G用户;固话用户。

优惠内容
2-5人申请组建“欢乐亲友”组,亲友组成员享受**亲友免费通话800分钟/月**。
●本地欢乐亲友:享受本地亲友免费通话主叫800分钟,月功能费1元。
●省内欢乐亲友:享受省内亲友免费通话主叫(含省内漫游被叫)800分钟,月功能费5元。

开通方式

- 短信办理:由主号码发起,亲友组成员短信确认

创建亲友组	免费发短信“01001”或“01002”至100120
增加亲友组成员	免费发短信“01001 亲友号码”或“01002 亲友号码”至100120

注:01001指本地欢乐亲友,01002指省内欢乐亲友。

- 营业厅办理:至各联通营业厅申请办理。
- 网上营业厅办理:登陆www.10010.com办理。
- 电话办理:手机拨打10010根据语音提示按3-3-8。

客服热线10010 充值热线10044