

长安汽车发布全新品牌战略及四大新标识 徐留平称“新长安” 将开启新黄金十年



10月31日,长安汽车在北京水立方盛大而隆重地正式发布了面向未来十年的品牌发展战略。根据该战略,长安汽车立足于自主品牌的创新发展,重新梳理了旗下品牌,并相继发布了包括企业标识、公益标识、商用车标识、主流乘用车标识。随着这四个新标识的发布,长安汽车构建成一个完整的品牌谱系,开启了“新长安”未来的黄金十年。长安汽车董事长徐留平表示:

“在未来10年内,立足自主创新、持续打造自主研发核心竞争力,不断推出具有完全自主知识产权的汽车与发动机产品,把长安汽车打造成为国内领先、国际一流的汽车企业。在2012、2015、2020年,分别实现产销汽车300万、450万、600万辆的目标。”

在此战略中,长安汽车明确地将发展自主品牌放到了首要位置。徐留平指出:“自主创新是长安的历史使命,也是民族的必然抉择。目前国内汽车企业中缺少世界级的自主品牌,自主品牌的地位与中国汽车市场的地位并不相称。”为了赢得未来发展,长安汽车将重点确定在企业品牌提升和乘用车品牌重塑的问题上,企业品牌、业务品牌和公益品牌成为了未来战略的三个支点。

在企业品牌方面,长安汽车对其核心价值和旗下产品品牌进行了新的规划,在架构上进行了

清晰的划分,为未来自主品牌的发展奠定基础;在业务品牌方面,长安汽车以发展乘用车为主导,在“科技创新,关爱永恒”的理念下将乘用车品牌向上延伸,通过发展中高端乘用车提升整体形象,增强核心竞争力;在公益品牌方面,长安汽车将在“大爱行于天下,大善造福人间”的理念下推出“长安·爱行天下”公益品牌,强调企业公民的社会责任感。

历经多年的发展之后,长安汽车虽然跃升汽车板块的“国家队”,但摆在董事长徐留平面前的问题还很多,比如企业品牌与“低价”微车关系过于紧密,现有乘用车业务尚未形成足够强的品牌资产等。长安汽车适时果断地将企业品牌和产品品牌进行一定的隔离,是发展的必然,也是一个大胆的抉择。随着四个新标识的发布,长安汽车初步完成了品牌谱系新的构建。

MINI全系车型 首次整体升级



10月28日,MINI品牌以进入中国市场7年来最庞大、最整齐的升级阵容亮相上海,向全国活力无限的MINI车迷们奉上一场饕餮盛宴。

这是自2001年MINI“改头换面”以来,MINI家族第一次全系车型在中国市场同步更新。MINI家族的三位系列成员——MINI、MINI Clubman和MINI敞篷车,携3个发动机系列One、Cooper和Cooper S的8个车型,共10款新车炫丽亮相。其中,MINI One和MINI One Clubman首次加入MINI在中国市场的产品矩阵,取代之前的MINI Cheer版车型。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士表示,“截

至2010年第三季度,MINI在中国大陆市场实现销量7418辆,同比增长达152.8%,再次领先中国高档小型车细分市场。随着此次MINI家族重装上阵、全线产品升级以及新车型的引入,我们对MINI在2010年销量突破10000辆充满信心。”

外观上,新MINI家族运动的特征传达得更淋漓尽致。前保险杠的全新几何设计确保车辆能够更有效地满足日益严格的行人保护要求。示廓灯组件和雾灯的边缘采用了更加突出的三位轮廓,下部进气口的视觉冲击力更强。同时,所有新车型均标准装配采用LED技术的尾灯和动态制动信号灯,兼顾欣赏性和功能性。

内饰方面,所有车型均在提高质量和打造优雅的风格上有新突破。采用全新设计的首响系统和空调控制装置可确保功能性和最佳人体工程学特性。座椅饰面、饰件和颜色条等精品也获得全面升级和扩展。

»新闻链接

MINI中国首家4S店开业

10月29日,MINI在中国的首家4S经销商——上海普陀宝诚MINI 4S店——隆重开业运营。这不仅是MINI在中国发展的一个崭新里程碑,也是高档小型车细分市场中第一家独立开设运营的品牌4S店,再次树立了全新的行业标杆。

“MINI在中国的经销商网络

建设是迅速而高效的,我们计划今年将MINI授权经销商增至45家。”宝马中国MINI品牌管理总监朱江先生表示,“上海普陀宝诚MINI 4S店的开业运营,标志着MINI在中国经过7年的不断成长,已经从共享BMW的销售服务网络走向了建设MINI品牌独立4S网络的下一阶段发展方向。”

江淮帅铃“军车品质进百企”活动收效明显

江淮帅铃“军车品质进百企”第一阶段活动——“夏季送清凉进百企”已经在全国16个重点城市的100余家企业顺利开展。十一国庆之后,“军车品质进百企”活动将进入第二阶段,邀请百余位大客户参加富有挑战性的户外拓展项目,和帅铃共同体验军营生活,以轻松的形式在活动

中加强江淮与企业的合作,加深对江淮汽车企业文化的了解,感受江淮轻卡的“新红军精神”。

天地华宇物流是全球四大快递公司之一的TNT在华子公司。此次“夏日送清凉”走访的天地华宇广州分公司与江淮已建立多年合作关系。针对天地华宇的业务特点,江淮汽车主动收集客

户对其产品的意见和建议,并提供适合的产品和服务解决方案,赢得了用户的信任。

江淮帅铃不仅受到了大企业的认可,它同样是一款具备军车品质的产品。近年来向解放军总装备部已交车4000多辆,并作为联合国维护部队用车前往阿富汗前线执行维和任务。

JAC 江淮汽车 格尔发 重卡

好车不怕远征难

江淮格尔发重卡中国行

江淮格尔发重卡在两个多月时间里,将途径中国的17座城市,行程万余公里,深入终端,让格尔发用户亲身感受江淮汽车的产品品质和品牌实力。好车不怕远征难!

北京 河北 山东 江苏 上海 河南 安徽 浙江 湖北 湖南 广东 广西

格尔发牵引引富计划

活动时间:2010.9.1-12.30

- 凡购买江淮格尔发牵引车,赠送万元大礼包
- 凡购买江淮格尔发牵引车,赠送4000-6000元油卡
- 凡购买江淮格尔发牵引车,赠送江淮汽车保养卡

特约经销商

南京江淮 (025)85280974	徐州江淮 (0516)83872878
苏州凤凰4S店 (0512)66625358	连云港龙翔4S店 (0518)85851065
盐城凯利达 (0515)88189038	无锡盛田 (0510)83595988

地址:安徽合肥市经济技术开发区金寨路31012号
http://www.jac.com.cn
24小时服务专线:4008 889216
销售咨询热线:(0551)2298720

动感升级 再掀风潮

1.6L灵动型 超值登场 市场指导价:9.88万元

1.6L运动型 加装GPS导航系统 搭配上市 市场指导价:10.88万元

购车更有惊喜优惠,欢迎垂询当地经销商。长安铃木经销商招募 招商热线:023-66283286 / 66279674

时尚 跨界 心自由

跨界先锋奇瑞 SX4 1.6L 魅力升级!

- 6速双离合变速箱,配备大包围及车顶行李架,外观更显动感。
- 1.6L地球引擎上市,加配前后雾灯,内饰升级及GPS导航系统,跨界出色更自由,试驾魅力升级,三款自由随心随心。

南京铃奥 025-82616684	南京德仕 025-82468777	镇江福仕 0511-88890090
海门安驰 0513-82196613	徐州亚飞 0516-82020079 83640899	徐州新东方 0516-83959688
常熟华凤 0512-52835688	连云港亦恒 0518-85916555	无锡车龙箭 0510-82116288
无锡绿地 0510-83590505	常州联创正飞 0519-83909888	苏州城市飞梭 0512-66809971
昆山豪骏 0512-67395266	右迁御马 0527-88266888	江苏舜泰 0514-80687999
江苏龙杰 0515-88444006	南通均策 0513-80980111	

长安铃木 重庆长安铃木汽车有限公司 地址:中国重庆 邮编:401321 24小时服务热线:803-807-7585/403-107-7588
http://www.changan铃木.com.cn 传真:023-66283286